

PLAN DE DIFUSIÓN DEL MÁSTER DE GESTIÓN DEL FUEGO EN PAISAJES FORESTALES

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del Máster de Gestión del Fuego en Paisajes Forestales se establece como una herramienta de planificación, cuyos objetivos estratégicos son los siguientes:

Objetivo 1.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 2.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de seguimiento y renovación de la acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA).

Objetivo 3.- Proyectar el Máster de Gestión del Fuego en Paisajes Forestales en su entorno local, autonómico, nacional e internacional con objeto de impulsar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 4.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Objetivo 1.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 1.1.- La Unidad de Garantía de Calidad del Máster en coordinación con el Idep **realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la siguiente tabla (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la acreditación de la DEVA). Asimismo, comprobará que la información de la titulación es accesible a personas con diversidad funcional.

Responsable de la difusión:	<i>Juan Ramón Molina Martínez</i>	
Grupos de interés:	<i>Alumnado de 4 curso del Grado de Ingeniería Forestal y profesionales de las agencias públicas involucradas en la extinción</i>	
Fecha de realización:	<i>Enero-Marzo</i>	<i>Septiembre-Octubre</i>
Canales de difusión:	<i>Página web</i>	<i>Redes sociales</i>

Características del programa y su desarrollo operativo						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Denominación completa del título en castellano y en aquel otro idioma en que se imparta.	Anual	x		Enero	Redes sociales
2	Modalidad de enseñanza (presencial, híbrida y virtual).	Anual	x		Enero	Redes sociales
3	Número total de créditos.	Anual	x		Enero	Redes sociales
4	Idioma o idiomas de impartición.	Anual			Enero	
5	Número de plazas ofertadas.	Anual	x		Enero	
6	Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes.	Anual	x		Enero	
7	Criterios de reconocimiento y transferencia de créditos.	Anual	x		Enero	
8	Información sobre los programas de movilidad de los estudiantes propios y de acogida.	Anual	x		Enero	
9	Denominación de módulos, materias o asignaturas del plan de estudios.	Anual	x		Enero	
10	Número de créditos ECTS.	Anual	x		Enero	
11	Tipología (básica, obligatoria, optativa, prácticas académicas externas).	Anual	x		Enero	
12	Información sobre los TFMs.	Anual	x		Enero	
13	Organización temporal.	Anual	x		Enero	Redes sociales

14	Descripción de actividades y metodologías docentes, así como de los sistemas de evaluación para cada asignatura incluyendo contenidos docentes e información sobre el profesorado y la persona que la coordina.	Anual	x		Marzo	
15	Descripción de los perfiles básicos del profesorado (número de profesores/as, número de doctores/as, categorías y sexenios	Anual	x		Marzo	
16	Recursos humanos necesarios y disponibles.	Anual	x		Enero	
17	Medios materiales y servicios disponibles (espacios docentes, instalaciones y equipamientos académicos, laboratorios, aulas, informáticas...).	Anual	x		Enero	
18	En caso de prácticas académicas externas, el mecanismo de organización y criterios de elección por parte del alumnado y los convenios o compromisos con entidades, instituciones, organizaciones y empresas incluyendo el número de plazas disponibles.	Anual	x		Marzo	
19	Información sobre la orientación académica y profesional del estudiantado.	Anual	x		Enero	

Resultados alcanzados y la satisfacción teniendo en cuenta todos los grupos de interés (profesorado, estudiantado, egresados, empleadores, PAS)						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
20	Enlace a los Indicadores del Máster: - Resultados de satisfacción (estudiantes, PDI, personal de apoyo, egresados, empleadores). - Datos y Resultados obtenidos del título (oferta y demanda académica, resultados por asignaturas y globales del programa formativo, Estudiantado, personal académico y empleabilidad).	Anual	x		Enero	
SIGC en el que se enmarca el Máster, así como todos los resultados de las revisiones realizadas, tanto en el seguimiento como en renovación de la acreditación.						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
21	Memoria verificada y en su caso modificada.	Anual	x		Enero	
22	Responsables del SGC.	Anual	x		Enero	
23	Composición de la Comisión de Calidad Título y los acuerdos adoptados por la comisión.	Anual	x		Enero	
24	Procedimientos del SGC.	Anual	x		Enero	
25	Acciones de mejora puestas en marcha por el SGC.	Anual	x		Enero	
26	Normativa de acceso y admisión.	Anual	x		Enero	
27	Normativa de permanencia.	Anual	x		Enero	

28	Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos.	Anual	x		Enero	
29	Normativa de movilidad.	Anual	x		Enero	
30	Normativa de evaluación.	Anual	x		Enero	
31	Normativa de prácticas externas.	Anual	x		Enero	
32	Normativa de elaboración y defensa de trabajos fin de grado o fin de máster.	Anual	x		Enero	
33	Sistemas de apoyo específicos para el alumnado una vez matriculados	Anual	x		Enero	
34	Informes de seguimiento y renovación de la acreditación.	Anual	x		Enero	
35	Plan de mejora del título.	Anual	x		Enero	
36	Ficha de seguimiento de plan de mejora anual.	Anual	x		Mayo	

Objetivo 2.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de seguimiento y renovación de la acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA).

Acción 2.1.- La Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Idep **realizará, con la periodicidad que proceda, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la table incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	<i>Miguel Ángel Hernández Ceballos</i>	
Grupos de interés:	<i>Alumnado de 4 curso del Grado de Ingeniería Forestal y profesionales de las agencias públicas involucradas en la extinción</i>	
Fecha de realización:	<i>Enero</i>	
Canales de difusión:	Página web	

Información de carácter académico						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Mayo-junio	x		Enero	
2	Publicación de horarios	Junio	x		Enero	
3	Publicación de calendarios de exámenes	Junio	x		Enero	
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Anual			Enero	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Plazo establecido por DUA	x		Enero	
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Septiembre-octubre	x		Enero	
7	Plazo de modificación de matrícula	Durante el período académico	x		Enero	

Objetivo 3.- Proyectar el nombre del Máster en su entorno local, autonómico, nacional e internacional con objeto de impulsar el conocimiento público del mismo.

Acción 3.1.- Realización de acciones que contribuyen a la proyección del título en su entorno local, autonómico, nacional e internacional con objeto de impulsar el conocimiento público del mismo y mejorar la captación de estudiantes.

Responsable de la difusión:	Juan Ramón Molina Martínez	
Grupos de interés:	Alumnado de 4 curso del Grado de Ingeniería Forestal y profesionales de las agencias públicas involucradas en la extinción	
Fecha de realización:	Enero	
Canales de difusión:	Página web	Redes sociales

Realización de acciones que contribuyen a la proyección del título						
	Acciones	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicaciones en las redes sociales (X, Facebook, Instagram) con el fin de aumentar la visibilidad del Máster con actividades de anteriores ediciones	2 cuatrimestre	x			Redes sociales Jornadas de Máster de la UCO

Objetivo 4.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 4.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis de los resultados de la tabla de evidencias C1_A4_E1 (ítems del P2 relacionados con la difusión del título). Adicionalmente, se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como, por ejemplo, número de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales, entre otros.

Responsable de la acción:	Unidad de Garantía de Calidad
Grupos de interés:	Alumnado de 4 curso del Grado de Ingeniería Forestal y profesionales de las agencias públicas involucradas en la extinción
Fecha de realización:	Septiembre

Seguimiento de los indicadores de difusión				
	Indicador	Fecha de revisión	Valor obtenido	Análisis
1	Resultados de las encuestas a los distintos colectivos	Julio		
2	Revisión de la difusión a través de la página web, de la presentación en eventos específicos, y de la visibilidad en las redes sociales	Julio		

