



SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER

P-11.I

PLAN DE MEJORA ANUAL DEL TÍTULO
CURSO ACADÉMICO 2024 / 25

CENTRO	Instituto de Estudios de Posgrado
TÍTULO	Máster Universitario en Herramientas Químicas para la Empresa Agroalimentaria y Medio Ambiental

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación DEVA	<input type="checkbox"/>	Propuesta UGC	<input checked="" type="checkbox"/>	X
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
C5_A3_E3. Procedimiento de asignación de las prácticas					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	1
Plan de solicitud y asignación de prácticas					
Descripción de la acción de mejora (*)					
Una de las principales fortalezas del Máster es su enfoque en la formación del alumnado hacia la empresa. En este sentido las prácticas externas es una herramienta fundamental para el éxito del programa, y es primordial un correcto funcionamiento de esta asignatura. Para ello se generará un protocolo para el alumnado relativo a la solicitud y asignación de las prácticas en empresa, garantizando una base mínima de empresas en las que poder realizar las prácticas.					
Objetivo					
Fortalecer el desarrollo de la asignatura “Prácticas en empresas”, fundamental para el Máster.					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Media	<input type="checkbox"/>
Responsable ejecución (*)		RA			
Fecha de inicio (*)		Septiembre 2024		Fecha de fin (*) Diciembre 2024	
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1. Procedimiento de solicitud y asignación de prácticas externas		No hay procedimiento		Se aprueba un procedimiento	
Recursos					
Esta acción no requiere de recursos económicos, pero sí de recursos humanos, ya que puede ser recomendable la participación del profesorado del Máster.					
Necesidad de financiación CAMP				No	



P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)		Recomendación DEVA		Propuesta UGC	X
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
C5_A3_E10. Indicadores de satisfacción del alumnado con las prácticas externas.					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	2
Conferencia de Fundecor sobre el acceso a becas para prácticas					
Descripción de la acción de mejora (*)					
Para mejorar la motivación del alumnado por el desarrollo de la asignatura “Prácticas externas” durante la inauguración del curso académico se invitará a una persona de Fundecor a dar una charla explicativa de cómo el alumnado puede acceder a becas remuneradas para el desarrollo de las prácticas en empresa.					
Objetivo					
Mejorar la satisfacción del alumnado en relación con la asignatura prácticas externas.					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta		Media	x
Responsable ejecución (*)		RA / Responsable prácticas externas			
Fecha de inicio (*)		Octubre 2024		Fecha de fin (*)	Diciembre 2024
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1. Presentación de resumen de prácticas externas en la ceremonia de apertura del Master		No se hace la presentación		Se hace la presentación	
Recursos					
Esta acción no requiere de recursos económicos, pero sí de recursos humanos: responsable académico del Máster, responsable de prácticas externas y alumnado.					
Necesidad de financiación CAMP				No	



P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA						
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)		Recomendación DEVA		<input type="checkbox"/>	Propuesta UGC	
<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)						
C5_A3_E10. Indicadores de satisfacción del alumnado con el programa formativo.						
Denominación de la acción de mejora (*)					Nº Acción	3
Información sobre el perfil y expectativas del alumnado al comienzo del curso.						
Descripción de la acción de mejora (*)						
Antes del comienzo de las asignaturas se recabará información sobre el perfil y expectativas del alumnado. Esta información se distribuirá entre el profesorado con el fin de que el desarrollo de las asignaturas pueda adaptarse en la medida de lo posible a las necesidades específicas del alumnado matriculado.						
Objetivo						
Mejorar la satisfacción del alumnado en relación con el programa formativo.						
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta	<input checked="" type="checkbox"/>	Media	<input type="checkbox"/>	Baja
Responsable ejecución (*)		RA				
Fecha de inicio (*)		Octubre 2024		Fecha de fin (*)		Noviembre 2024
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)		
1. Información del perfil del alumnado previa al comienzo de las asignaturas		No se tiene la información		Se dispone de la información		
Recursos						
Esta acción no requiere de recursos económicos, pero sí de recursos humanos: responsable académico del Máster y personal administrativo.						
Necesidad de financiación CAMP					No	



P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)		Recomendación DEVA		Propuesta UGC	
				X	
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
C5_A3_E10. Indicadores de satisfacción del alumnado con el programa formativo.					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	4
Fomento de visitas a empresas por parte del alumnado					
Descripción de la acción de mejora (*)					
El Máster tiene un fuerte carácter práctico, con una clara orientación al acercamiento del alumnado hacia la empresa. En este sentido, la visita a empresas por parte del alumnado del Máster es muy recomendable. Con esta acción de mejora se propone organizar un día de visitas a distintas empresas de los sectores agroalimentario y medioambiental.					
Objetivo					
Mejorar la satisfacción del alumnado en relación con el programa formativo.					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta	x	Media	Baja
Responsable ejecución (*)		RA			
Fecha de inicio (*)		Octubre 2024		Fecha de fin (*) Enero 2025	
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1. Día de visitas a empresas por parte del alumnado		No se hacen visitas		Se realizan al menos 2 visitas a empresas.	
Recursos					
Esta acción requiere de recursos económicos para pagar el desplazamiento hasta las empresas.					
Necesidad de financiación CAMP				Si	



P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA						
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)		Recomendación DEVA		Propuesta UGC		x
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)						
Preparación de dípticos del Máster y material promocional para mejorar la difusión del título e inclusión de información del máster en RRSS. El material publicitario se distribuirá entre el alumnado tanto de los Grados de la Facultad de Ciencias como de la Facultad de Veterinaria. Se propondrá al profesorado del Máster que esté interesado que, durante su asistencia a congresos nacionales relacionados con temáticas afines al máster, pueda distribuir dípticos.						
Denominación de la acción de mejora (*)					Nº Acción	5
Mejora de la difusión del título.						
Descripción de la acción de mejora (*)						
La acción de mejora está enfocada a aumentar la difusión del título entre el estudiantado de la Universidad de Córdoba, contemplando incluso alcanzar a estudiantes de otras regiones tanto a nivel autonómico como nacional.						
Objetivo						
Aumentar el alcance del título con el fin de llegar a un mayor número de estudiantes que puedan estar interesados, lo que revertirá en un aumento de la calidad del título.						
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta		Media	X	Baja
Responsable ejecución (*)		UGC / RA				
Fecha de inicio (*)		Febrero 2024		Fecha de fin (*)		Julio 2025
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)		
1. Distribución del material promocional en los grados de la Facultad		Alcance: 25% del alumnado de la Facultad de Ciencias y/o Facultad de Veterinaria		Alcance: 50% del alumnado de la Facultad de Ciencias y/o Facultad de Veterinaria		
2. Distribución de dípticos del máster en congresos nacionales		Alcance: no se han distribuido		Alcance: distribución en 2 congresos		
Recursos						
Esta acción requiere de recursos económicos para producir el material promocional: dípticos, bolígrafos, pendrives, botellas, etc.						
Necesidad de financiación CAMP					Si	

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA

Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación DEVA	<input type="checkbox"/>	Propuesta UGC	<input checked="" type="checkbox"/>
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)				
La filosofía del máster es acercar la realidad empresarial agroalimentaria y medioambiental al estudiantado. Para ello es necesario incorporar a empresas para que los alumnos tengan un amplio abanico de posibilidades donde realizar las prácticas curriculares (y extracurriculares) así como el TFM. Por este motivo se pretenden realizar diversas visitas a empresas que llevan asociado un coste económico.				
Denominación de la acción de mejora (*)			Nº Acción	6
Visitas a empresas agroalimentarias y medioambientales				
Descripción de la acción de mejora (*)				
Financiación de las visitas del profesorado del máster a las empresas.				
Objetivo				
Aumentar la oferta de empresas disponibles para el estudiantado.				
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)	Alta	<input type="checkbox"/>	Media	<input checked="" type="checkbox"/>
			Baja	<input type="checkbox"/>
Responsable ejecución (*)	UGC / RA			
Fecha de inicio (*)	Octubre 2024	Fecha de fin (*)	Julio 2025	
Indicadores (*)	Valor inicial (*)	Valor objetivo (*)		
1. Visitas programadas	Alcance: 0 visitas	Alcance: 4 visitas		
Recursos				
Esta acción requiere de recursos económicos para financiar el transporte hasta la industria				
Necesidad de financiación CAMP				SI



P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA

Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)	Recomendación DEVA	<input type="checkbox"/>	Propuesta UGC	<input checked="" type="checkbox"/>			
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)							
La filosofía del máster es acercar la realidad empresarial agroalimentaria y medioambiental al estudiantado. Por este motivo, con el fin de garantizar que la formación dada en los contenidos del Máster está en consonancia con esta realidad empresarial, se propone enviar el plan de estudios a profesionales de distintas empresas en las que el alumnado podría realizar las prácticas externas con el fin de conocer su opinión al respecto y tener un feedback que lleve a la mejora del Máster.							
Denominación de la acción de mejora (*)			Nº Acción	7			
Revisión del plan de estudios por profesionales de distintas empresas agroalimentarias y medioambientales.							
Descripción de la acción de mejora (*)							
Se enviará a profesionales de distintas empresas agroalimentarias y medioambientales involucradas en las prácticas externas el plan de estudios del Máster para su revisión y comentarios.							
Objetivo							
Mejorar la calidad formativa del Máster garantizando que los contenidos abordados están en consonancia con la realidad empresarial agroalimentaria y medioambiental.							
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta	<input type="checkbox"/>	Media	<input checked="" type="checkbox"/>	Baja	<input type="checkbox"/>
Responsable ejecución (*)		RA					
Fecha de inicio (*)		Octubre 2024		Fecha de fin (*)		Julio 2025	
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)			
1. Revisiones recibidas		Alcance: 0 revisiones		Alcance: 2 revisiones			
Recursos							
No requiere financiación							
Necesidad de financiación CAMP				No			