



<b>CENTRO</b>	Instituto de Estudios de Posgrado (IDEP)
<b>TÍTULO</b>	Máster Oficial en Nutrición Humana

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
<b>Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)</b>	<b>Recomendación DEVA</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Propuesta UGC</b>	<input type="checkbox"/>	
<b>Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)</b>					
<p><b>1. Información pública disponible</b>                      Se recomienda diseñar y ejecutar acciones que conduzcan a la mejora de la publicación de información relevante para el desarrollo del Máster y para la sistematización de esta publicación.                      Se recomienda actualizar la información publicada en lo que se refiere a las actividades formativas.</p>					
<b>Denominación de la acción de mejora (*)</b>			<b>Nº Acción</b>	1	
Mantenimiento de Redes Sociales (RRSS) para difusión de información relevante y sobre las actividades formativas llevadas a cabo.					
<b>Descripción de la acción de mejora (*)</b>					
Se mantendrán RRSS que permanecerán activas durante la celebración del Máster y se contratará a profesionales de marketing digital para la planificación y despliegue de las campañas. Asimismo, se ha establecido la figura del coordinador de docencia (que es el secretario Académico del Máster), quien se ocupará de hacer llegar al Idep todas las actividades formativas celebradas para que las comparta en la web oficial del Máster de manera regular. Además, se incrementará el número de actividades formativas fuera del horario de clases del Máster que serán publicitadas en dichas RRSS.					
<b>Objetivo</b>					
Incrementar la información disponible en la web y en RRSS de las actividades formativas relacionadas con el Máster.					
<b>Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)</b>		<b>Alta</b>	<input type="checkbox"/>	<b>Media</b>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Responsable ejecución (*)</b>		Secretario Académico del Máster			
<b>Fecha de inicio (*)</b>		Septiembre 2024		<b>Fecha de fin (*)</b>	Jun 2025
<b>Indicadores (*)</b>		<b>Valor inicial (*)</b>		<b>Valor objetivo (*)</b>	
1. Número de publicaciones en RRSS		15		15	
2. N.º publicaciones sobre actividades formativas		100%		100%	
3. N.º de actividades formativas		2		2	
<b>Recursos</b>					
Contratación de servicios de marketing digital y creación de RRSS Organización de actividades formativas (mesa de ponencias, visitas a centros, etc.)					
<b>Necesidad de financiación CAPM</b>				Sí	

**P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA**

<b>Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)</b>	<b>Recomendación DEVA</b>	<b>X</b>	<b>Propuesta UGC</b>	
<b>Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)</b>				
<b>2. Implantación del Sistema de Garantía de Calidad</b> Se recomienda proporcionar indicadores de satisfacción de egresados y empleadores. Se debe incluir el tamaño de la población y el número de encuestas respondidas				
<b>Denominación de la acción de mejora (*)</b>			<b>Nº Acción</b>	2
Encuesta mediante empresa call-center para egresados/ Inclusión del tamaño de la población y el número de encuestas respondidas en todos los informes				
<b>Descripción de la acción de mejora (*)</b>				
En relación con los indicadores para egresados es importante comentar que la UCO tiene externalizado la recogida de resultados de satisfacción de los egresados en una empresa que recopila la información a través de llamadas telefónicas. También realiza una encuesta centralizada a empleadores. Desde el máster, se propone contratar a un servicio para realizar una encuesta telefónica/ correo para detectar especificidades del máster en la satisfacción de ambos colectivos.				
<b>Objetivo</b>				
Recoger la satisfacción de los egresados y empleadores mediante una encuesta.				
<b>Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)</b>	<b>Alta</b>	<b>X</b>	<b>Media</b>	<b>Baja</b>
<b>Responsable ejecución (*)</b>	Miembro de la UGC del Máster			
<b>Fecha de inicio (*)</b>	Mayo 2025	<b>Fecha de fin (*)</b>	Jun 2025	
<b>Indicadores (*)</b>	<b>Valor inicial (*)</b>	<b>Valor objetivo (*)</b>		
<b>1. Porcentaje de participación de los egresados en la encuesta</b>	No	Por encima del 50%		
<b>2. Porcentaje de participación de los empleadores en la encuesta</b>	No	25% de los participantes		
<b>Recursos</b>				
Contratación de servicios de call-center, que será soportado económicamente por el Máster.				
<b>Necesidad de financiación CAPM</b>			<b>No</b>	

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)		Recomendación DEVA	X	Propuesta UGC	
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
<b>4. Profesorado</b>					
Se recomienda aportar información específica sobre la participación del profesorado en programas de evaluación de la actividad docente y, en su caso, incentivar la participación del mismo en dichos programas					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	3
Inclusión de los datos oportunos en los Informes/ Envío de correos institucionales incentivando la evaluación					
Descripción de la acción de mejora (*)					
El Informe cuantitativo del Profesorado que imparte docencia en el Título y tiene una evaluación vigente por el Programa DOCENTIA-Córdoba. (Convocatorias 2019-2023) recoge un total de 2 evaluaciones. La UGC y CAM del Máster fomentará la participación del profesorado en dicho programa, por diferentes medios entendiendo que los objetivos del Programa Docentia, entroncan directamente con las líneas estratégicas del Máster.					
Objetivo					
Incrementar el número de profesores con evaluaciones en el Programa Docentia-Córdoba.					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta		Media	X
Responsable ejecución (*)		Unidad de Garantía de Calidad del Máster (UGC)			
Fecha de inicio (*)		Nov 2024		Fecha de fin (*) Jun 2025	
Indicadores (*)		Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)	
1. Número de Profesorado con evaluación en el Programa DOCENTIA-Córdoba		2		Incrementos del 50%	
Recursos					
Necesidad de financiación CAPM				No	

**P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA**

<b>Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)</b>	<b>Recomendación DEVA</b>	<b>X</b>	<b>Propuesta UGC</b>	
<b>Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)</b>				
<b>5. Infraestructuras, servicios y dotación de recursos</b>				
Se recomienda analizar las causas que conducen a la baja valoración que se realiza de la gestión administrativa del Máster y adoptar las acciones que conduzcan a una mejora en este criterio. Asimismo, se recomienda dotar al Instituto de Estudios de Postgrado de la Universidad de Córdoba (UCO) de recursos para asegurar la correcta gestión y desarrollo de los programas formativos.				
<b>Denominación de la acción de mejora (*)</b>			<b>Nº Acción</b>	4
Reunión con los representantes de la gestión administrativa del Master.				
<b>Descripción de la acción de mejora (*)</b>				
Se plantea una reunión con el director de estudios de posgrado en la que se les traslade alguna de las quejas más frecuentes realizadas por el alumnado: accesibilidad y flexibilidad horaria, atención telefónica, disponibilidad a la hora de plantear y ofrecer soluciones ante alguna contingencia, etc.				
<b>Objetivo</b>				
Mejorar la percepción que el alumnado tiene del personal de administración y servicios del Máster.				
<b>Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)</b>	<b>Alta</b>	<b>X</b>	<b>Media</b>	<b>Baja</b>
<b>Responsable ejecución (*)</b>	<b>Responsable del Máster</b>			
<b>Fecha de inicio (*)</b>	Nov 2024	<b>Fecha de fin (*)</b>	Jun 2025	
<b>Indicadores (*)</b>	<b>Valor inicial (*)</b>	<b>Valor objetivo (*)</b>		
<b>1. Realización de una reunión conjunta: Responsable del Máster - Director General y otros representantes de la gestión administrativa de los alumnos.</b>	No	Sí		
<b>Recursos</b>				
<b>Necesidad de financiación CAPM</b>			<b>No</b>	

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)		Recomendación DEVA	X	Propuesta UGC	
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
<b>6. Indicadores y resultados</b>					
Se recomienda hacer un seguimiento de los indicadores de rendimiento, implementando, en su caso, las medidas correctoras oportunas y/o una modificación de la memoria para adaptarla a la realidad del título					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	5
Análisis de los indicadores de rendimiento y aplicación de medidas correctoras					
Descripción de la acción de mejora (*)					
Seguimiento por parte de la CAM, junto con la UGC, de las desviaciones existentes en las tasas de rendimiento y éxito, y toma de decisiones sobre posibles medidas correctoras.					
Nota: En el porcentaje de Graduación (64,28%), Abandono (26%) y Rendimiento (65,96%) del curso 22-23, ha influido considerablemente el patrón de comportamiento de alumnado extranjero (proveniente, de manera principal, del continente africano) que no cursaba el Máster, pero contabilizaba para el cálculo de estas tasas.					
<b>Objetivo</b>					
Detectar precozmente los problemas de rendimiento del alumnado, diseñando y aplicando de manera rápida las medidas correctoras oportunas.					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta	X	Media	Baja
Responsable ejecución (*)	Responsable del Título (UGC y CAM)				
Fecha de inicio (*)	Nov 2024		Fecha de fin (*)	Jun 2025	
Indicadores (*)	Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)		
1. Plan de Mejora sobre indicadores de rendimiento	Sí		Sí		
<b>Recursos</b>					
Necesidad de financiación CAMP				No	

P-11.I FICHA DE PLAN DE MEJORA					
Origen de la acción de mejora (marcar con una X) (*)		Recomendación DEVA	X	Propuesta UGC	
Descripción de la recomendación DEVA / propuesta UGC (*)					
<b>6. Indicadores y resultados</b>					
Se recomienda hacer públicos todos los indicadores (resultados y satisfacción) del título					
Denominación de la acción de mejora (*)				Nº Acción	6
Difusión en la Web del título (UCO) de todos los indicadores (resultados y satisfacción) del título					
Descripción de la acción de mejora (*)					
Seguimiento por parte de la UGC, junto con la CAM, de la actualización en la Web de los indicadores del título (conforme se reciban estos resultados).					
<b>Objetivo</b>					
Mejorar la visibilidad de los indicadores en la web del Máster.					
Nivel de prioridad de la acción (marcar con una X)		Alta	X	Media	Baja
Responsable ejecución (*)	Responsable del Máster (UGC y CAM)				
Fecha de inicio (*)	Nov 2024		Fecha de fin (*)	Jun 2025	
Indicadores (*)	Valor inicial (*)		Valor objetivo (*)		
1. Publicación en la Web del Máster de todos (100%) los indicadores (resultados y satisfacción) del título	No aplica		Por encima del 80%		
<b>Recursos</b>					
Necesidad de financiación CAMP				No	