



MÁSTER UNIVERSITARIO EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE ENSEÑANZA SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

FICHA CURRICULUM

DATOS PERSONALES	
Nombre y apellidos	Miguel Jesús Medina Viruel
Categoría profesional	Profesor Contratado Doctor
Centro de trabajo	Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento	Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada
Área de Conocimiento	Economía Aplicada
Teléfono	957212648
Correo Electrónico	mjmedina@uco.es

Líneas de investigación

- Turismo patrimonial y gastronómico.
- Comercio electrónico.
- Sector cooperativo.

Publicaciones (Cinco más representativas)

- Medina-Viruel, M. J., Mozas, A., Bernal, E. y Moral, E. (2014). Factores determinantes para la exportación en las empresas cooperativas oleícolas andaluzas. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (81), 241-262.
- Mozas-Moral, A., Bernal-Jurado, E., Medina-Viruel, M. J. y Fernández-Uclés, D. (2016). Factors for success in online social networks: An fsQCA approach. Journal of Business Research, 69(11), 5261-5264.
- Moral-Pajares, E., Mozas-Moral, A., Bernal-Jurado, E. y Medina-Viruel, M. J. (2015). Efficiency and exports: Evidence from Southern European companies. Journal of Business Research, 68(7), 1506-1511.
- Pérez, J. C., López-Guzmán, T., Buiza, F. C. y Medina-Viruel, M. J. (2017). Gastronomy as an element of attraction in a tourist destination: the case of Lima, Peru. Journal of Ethnic Foods, 4(4), 254-261.
- González, F., Choque, J., Pérez-Gálvez, J. C. y Medina-Viruel, M. J. (2019). Gastronomic experiences of foreign tourists in developing countries. The case in the city of Oruro (Bolivia). Heliyon, 5(7).