

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO  
Curso académico 2021/2022

## MÁSTER EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL

**Datos identificativos:**

Nombre del título: Máster en Psicología Aplicada a la Educación y el Bienestar Social

Centro: Instituto de Estudios de Postgrado

Persona responsable-administradora de la página web: Marina Jiménez Reguengo/Pablo Córdoba Jiménez

**OBJETIVOS**

 El Plan de Difusión del **Máster en Psicología Aplicada a la Educación y el Bienestar Social** se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

**Objetivo 01.-** Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

**Objetivo 02.-** Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

**Objetivo 03.-** Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

**Objetivo 04.-** Proyectar el **Máster en Psicología Aplicada a la Educación y el Bienestar Social** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

**Objetivo 05.-** Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

**Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:**

**Acción 01.1.-** Por parte del Responsable de la web del título **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:	<i>Apoyo administrativo del Máster y UGC</i>		
Grupos de interés:	<i>Profesorado y alumnado del Máster y egresados de las titulaciones de Ciencias Sociales</i>		
Fecha de realización:	15/12/2021		
Canales de difusión:	Página web		

**Datos de identificación del título**

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Memoria Verificación	Anual	X		15/12/2021	
2	Autoinforme de Seguimiento del título	Anual	X		15/12/2021	
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	Anual	X		15/12/2021	
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título	Anual	X		15/12/2021	
5	Denominación del Título	Anual	X		15/12/2021	
6	Rama de conocimiento	Anual	X		15/12/2021	
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	Anual	X		15/12/2021	

8	Plan de estudios del título publicado en BOE	Anual	X		15/12/2021	
9	Centro responsable del título	Anual	X		15/12/2021	
10	Centros en los que se oferta el título	Anual	X		15/12/2021	
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	No procede			15/12/2021	
12	Primer curso académico de implantación del título	Anual	X		15/12/2021	
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	Anual	X		15/12/2021	
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	Anual	X		15/12/2021	
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	Anual	X		15/12/2021	
16	Normas de permanencia	Anual	X		15/12/2021	
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	Anual	X		15/12/2021	
18	Salidas profesionales	Anual	X		15/12/2021	
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	No procede				
<b>Calendario de implantación del título</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación	Anualmente	X		15/12/2021	
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título	No procede				
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título	Anualmente	X		15/12/2021	
<b>Sistema Interno de Garantía de Calidad</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
23	Información específica sobre la inserción laboral	Anualmente	X		15/12/2021	
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	Anualmente	X		15/12/2021	
<b>Acceso</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)	Anualmente	X		15/12/2021	
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso	Anualmente	X		15/12/2021	
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso	Anualmente	X		15/12/2021	

28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados	Anualmente	X		15/12/2021	
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Anualmente	X		15/12/2021	
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	Anualmente	X		15/12/2021	
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	Anualmente	X		15/12/2021	
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	No procede				
33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación	No procede				
<b>Competencias</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
34	Relación de competencias del título	Anualmente	X		15/12/2021	
<b>Planificación de la enseñanza</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM)	Anualmente	X		15/12/2021	
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado	Anualmente	X		15/12/2021	
	36.2. Guías Docentes	Del 4 al 24/04/2022	X		15/12/2021	
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Hasta 30/06/2022	X		15/12/2021	
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	No procede			15/12/2021	
38	TFG/ TFM	Anualmente	X		15/12/2021	
39	Coordinación docente horizontal y vertical	Anualmente	X		15/12/2021	
40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa	No procede				
41	Recursos materiales disponibles asignados	Anualmente	X		15/12/2021	

<b>Objetivo 02.-</b> Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.						
<b>Acción 02.1.-</b> Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo <b>se realizará, con carácter anual, un chequeo</b> para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.						
Responsable de la difusión:		<i>Unidad de Garantía de Calidad</i>				
Grupos de interés:		<i>Profesorado y alumnado del Máster y egresados de las titulaciones de Ciencias Sociales</i>				
Fecha de realización:		<i>Según calendario UCO</i>				
Canales de difusión:		<i>Página web</i>				
<b>Información de carácter académico</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 4 al 24/04/2022	X		anual	
2	Publicación de horarios	Hasta 30/06/2022	X		anual	
3	Publicación de calendarios de exámenes	Hasta 30/06/2022	X		anual	
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Hasta 01/02/2022	X		anual	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Según calendario UCO	X		anual	
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Según calendario UCO	X		anual	
7	Plazo de ampliación de matrícula	Según calendario UCO	X		anual	
<b>Objetivo 03.-</b> Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.						
<b>Acción 03.1.-</b> Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos, etc.						
Responsable de la difusión:		Comisión Académica del Máster y Unidad de Garantía de Calidad				
Grupos de interés:		<i>Profesorado y alumnado del Máster y egresados de las titulaciones de Ciencias Sociales</i>				
Fecha de realización:		1/10/2021		15/12/2021		
Canales de difusión:		<i>Página web</i>		<i>Correo electrónico</i>		<i>MOODLE</i>
<b>Actividades organizadas</b>						
	<i>Actividad</i>	<i>Fecha de realización</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
1	Conferencia de inauguración: Temáticas relacionadas con el Máster y impartidas por profesionales de reconocido prestigio	Primer cuatrimestre	Sí			Página web y correo electrónico
2	Conferencia de clausura: Temáticas relacionadas con el Máster y impartidas por profesionales de reconocido prestigio	Segundo cuatrimestre	Sí			Página web y correo electrónico
3	Seminarios organizados por los coordinadores de 9 asignaturas impartidos por profesorado externo de reconocido prestigio en las temáticas del Máster	Primer y segundo cuatrimestre	Sí			Página web // correo electrónico // MOODLE
4	Seminario de formación en búsqueda de empleo y salidas profesionales y académicas	Segundo cuatrimestre	Sí			Página web y correo

						electrónico
<b>Objetivo 04.-</b> Proyectar el <b>Máster en Psicología Aplicada a la Educación y el Bienestar Social</b> en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.						
<b>Acción 04.1.-</b> Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales						
Responsable de la difusión:		Comisión académica del Máster y Unidad de Garantía de Calidad				
Grupos de interés:		Alumnado de último curso de los Grados de Ciencias Sociales, alumnado del Máster y Profesorado				
Fecha de realización:		ANUALMENTE				
Canales de difusión:		Página web y videos promocionales	Feria de Postgrado y Semana cultural de la Facultad	Reuniones con alumnado de 4º curso de los grados del perfil académico del Máster e impresión de trípticos		
<b>Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título</b>						
	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Premios al mejor TFM	Cada curso		X		Organizado por el Instituto de Estudios de Posgrado
2	Celebración de charlas para el fomento de la inserción laboral y la carrera científica	Cada curso	X			Página web del título y correo electrónico
3	Celebración de conferencias y seminarios impartidos por profesionales de reconocido prestigio	Cada curso	X			Página web del título y correo electrónico
4	Ampliación de la Bibliografía relacionada con el Máster para dotar de recursos al alumnado y profesorado	Cada curso	X			Bases de datos de la biblioteca de la Universidad de Córdoba y Correo electrónico
5	Publicación de TFMs en revistas de reconocido prestigio	Se está trabajando en publicar esta fortaleza		X		Página web del título
<b>Objetivo 05.-</b> Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.						
<b>Acción 05.1.-</b> Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados del ítem 2 en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad: P02.1 Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.						
Responsable de la acción:		Unidad de Garantía de Calidad				
Fecha de realización:		15/12/2021				
<b>Seguimiento de las acciones de difusión</b>						

	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Ítem 2 procedimiento P2.1 (alumnado) Ítem 1 procedimiento P2.2 (profesorado)	Anualmente	P2.1=3,62 (curso 20/21) P2.2=4,74 (curso 20/21)	Por el trabajo de mantenimiento y actualización de la web, esperamos que este valor aumente en el curso académico 2021/2022. La valoración del alumnado para el curso académico 2020/2021 es más elevada que la del curso anterior (3,50), aún así debemos seguir trabajando en incrementar el valor. Respecto a la valoración del profesorado, estamos satisfechos. No obstante, por la valoración del alumnado concluimos que debemos trabajar en conseguir que la página sea más intuitiva y amigable.