



PLAN DE DIFUSIÓN DEL MÁSTER EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL

Curso académico
2022/2023

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2022/2023

MÁSTER EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL

Datos identificativos:

Nombre del título: Máster en Psicología Aplicada a la Educación y el Bienestar Social

Centro: Instituto de Estudios de Postgrado

Persona responsable-administradora de la página web: Marina Jiménez Reguengo/Pablo Córdoba Jiménez

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del **Máster en Psicología Aplicada a la Educación y el Bienestar Social** se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el **Máster en Psicología Aplicada a la Educación y el Bienestar Social** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Acción 01.1.- Por parte del Responsable de la web del título **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:	<i>Apoyo administrativo del Máster y UGC</i>		
Grupos de interés:	<i>Profesorado y alumnado del Máster y egresados de las titulaciones de Ciencias Sociales</i>		
Fecha de realización:	<i>15/12/2021 9/12/2022</i>		
Canales de difusión:	<i>Página web</i>		



PLAN DE DIFUSIÓN DEL MÁSTER EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL

Curso académico
2022/2023

Datos de identificación del título

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Memoria Verificación	Anual	X		9/12/2022	
2	Autoinforme de Seguimiento del título	Anual	X		9/12/2022	
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	Anual	X		9/12/2022	
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título	Anual	X		9/12/2022	
5	Denominación del Título	Anual	X		9/12/2022	
6	Rama de conocimiento	Anual	X		9/12/2022	
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	Anual	X		9/12/2022	
8	Plan de estudios del título publicado en BOE	Anual	X		9/12/2022	
9	Centro responsable del título	Anual	X		9/12/2022	
10	Centros en los que se oferta el título	Anual	X		9/12/2022	
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	No procede			9/12/2022	
12	Primer curso académico de implantación del título	Anual	X		9/12/2022	
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	Anual	X		9/12/2022	
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	Anual	X		9/12/2022	
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	Anual	X		9/12/2022	
16	Normas de permanencia	Anual	X		9/12/2022	
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	Anual	X		9/12/2022	
18	Salidas profesionales	Anual	X		9/12/2022	
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	No procede				

Calendario de implantación del título

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación	Anualmente	X		9/12/2022	
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título	No procede				
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción	Anualmente	X		9/12/2022	



PLAN DE DIFUSIÓN DEL MÁSTER EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL

Curso académico
2022/2023

Sistema Interno de Garantía de Calidad						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
23	Información específica sobre la inserción laboral	Anualmente	X		9/12/2022	
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	Anualmente	X		9/12/2022	
Acceso						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)	Anualmente	X		9/12/2022	
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso	Anualmente	X		9/12/2022	
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso	Anualmente	X		9/12/2022	
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados	Anualmente	X		9/12/2022	
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Anualmente	X		9/12/2022	
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	Anualmente	X		9/12/2022	
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	Anualmente	X		9/12/2022	
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	No procede				
33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación	No procede				
Competencias						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
34	Relación de competencias del título	Anualmente	X		9/12/2022	
Planificación de la enseñanza						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		



PLAN DE DIFUSIÓN DEL MÁSTER EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL

Curso académico
2022/2023

35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM)	Anualmente	X		9/12/2022	
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado	Anualmente	X		9/12/2022	
	36.2. Guías Docentes	Del 4 al 24/04/2022	X		9/12/2022	
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Hasta 30/06/2022	X		9/12/2022	
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	No procede			9/12/2022	
38	TFG/ TFM	Anualmente	X		9/12/2022	
39	Coordinación docente horizontal y vertical	Anualmente	X		9/12/2022	
40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa	No procede				
41	Recursos materiales disponibles asignados	Anualmente	X		9/12/2022	

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:

Unidad de Garantía de Calidad



PLAN DE DIFUSIÓN DEL MÁSTER EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL

Curso académico
2022/2023

Grupos de interés:		<i>Profesorado y alumnado del Máster y egresados de las titulaciones de Ciencias Sociales</i>				
Fecha de realización:		<i>Según calendario UCO</i>				
Canales de difusión:		Página web				
Información de carácter académico						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 4 al 24/04/2022	X		anual	
2	Publicación de horarios	Hasta 30/06/2022	X		anual	
3	Publicación de calendarios de exámenes	Hasta 30/06/2022	X		anual	
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Hasta 01/02/2022	X		anual	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Según calendario UCO	X		anual	
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Según calendario UCO	X		anual	
7	Plazo de ampliación de matrícula	Según calendario UCO	X		anual	
Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.						
Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos, etc.						
Responsable de la difusión:		Comisión Académica del Máster y Unidad de Garantía de Calidad				
Grupos de interés:		<i>Profesorado y alumnado del Máster y egresados de las titulaciones de Ciencias Sociales</i>				
Fecha de realización:		1/10/2021		9/12/2022		
Canales de difusión:		Página web		Correo electrónico		MOODLE
Actividades organizadas						
	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Conferencia de inauguración: Temáticas relacionadas con el Máster y impartidas por profesionales de reconocido prestigio	Primer cuatrimestre	Sí			Página web y correo electrónico
2	Conferencia de clausura: Temáticas relacionadas con el Máster y impartidas por profesionales de reconocido prestigio	Segundo cuatrimestre				Página web y correo electrónico
3	Seminarios organizados por los	Primer y	Sí			Página web //



PLAN DE DIFUSIÓN DEL MÁSTER EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR SOCIAL

Curso académico
2022/2023

	coordinadores de 9 asignaturas impartidos por profesorado externo de reconocido prestigio en las temáticas del Máster	segundo cuatrimestre				correo electrónico // MOODLE
4	Seminario de formación en búsqueda de empleo y salidas profesionales y académicas	Segundo cuatrimestre				Página web y correo electrónico

Objetivo 04.- Proyectar el **Máster en Psicología Aplicada a la Educación y el Bienestar Social** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales

Responsable de la difusión: Comisión académica del Máster y Unidad de Garantía de Calidad

Grupos de interés: Alumnado de último curso de los Grados de Ciencias Sociales, alumnado del Máster y Profesorado

Fecha de realización: ANUALMENTE

Canales de difusión:	Página web y videos promocionales	Feria de Postgrado y Semana cultural de la Facultad	Reuniones con alumnado de 4º curso de los grados del perfil académico del Máster e impresión de trípticos
----------------------	-----------------------------------	---	---

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título

	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Premios al mejor TFM	Cada curso		X		Organizado por el Instituto de Estudios de Posgrado
2	Celebración de charlas para el fomento de la inserción laboral y la carrera científica	Cada curso	X			Página web del título y correo electrónico
3	Celebración de conferencias y seminarios impartidos por profesionales de reconocido prestigio	Cada curso	X			Página web del título y correo electrónico
4	Ampliación de la Bibliografía relacionada con el Máster para dotar de recursos al alumnado y profesorado	Cada curso	X			Bases de datos de la biblioteca de la Universidad de Córdoba y Correo



**PLAN DE DIFUSIÓN DEL MÁSTER
EN PSICOLOGÍA APLICADA A LA
EDUCACIÓN Y EL BIENESTAR
SOCIAL**

Curso académico
2022/2023

						electrónico
5	Publicación de TFM's en revistas de reconocido prestigio	Se está trabajando en publicar esta fortaleza		X		Página web del título

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados del ítem 2 en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento Po2 del SGC de Calidad:

Po2.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Responsable de la acción: Unidad de Garantía de Calidad

Fecha de realización: 15/12/2021 / 9/12/2022

Seguimiento de las acciones de difusión

	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Ítem 2 procedimiento P2.1 (alumnado) Ítem 1 procedimiento P2.2 (profesorado)	Anualmente	P2.1=3,75 (curso 21/22) P2.2=4,87 (curso 21/22)	Por el trabajo de mantenimiento y actualización de la web, el valor final creció para el curso 21/22 respecto al 20/21. Como el trabajo se hizo a mediados del curso 21/22, esperamos que para este curso 22/23 sea más elevado. Consideramos que la página web ahora es intuitiva y amigable.