

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2020/2021

GRADO/ MÁSTER EN QUÍMICA APLICADA

Datos identificativos:

Nombre del título: Máster en Química Aplicada

Centro: Interuniversitario (UCO-UHU-UJA-UMA)

Persona responsable-administradora de la página web: Instituto de Estudios de Posgrado

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del **Máster en Química Aplicada** se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el **Máster en Química Aplicada** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 01.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:	<i>Francisco José Romero Salguero</i>		
Grupos de interés:	<i>Alumnado de 4 curso del Grado de Química y titulaciones afines, alumnado del Master, profesorado del Master</i>		
Fecha de realización:	<i>11/01/2021</i>		
Canales de difusión:	<i>Página web</i>		

Datos de identificación del título						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Memoria Verificación	Anual	x		13/01/2021	
2	Autoinforme de Seguimiento del título	Anual	x		13/01/2021	
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	Anual	x		13/01/2021	
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título	Anual	x		13/01/2021	
5	Denominación del Título	Anual	x		13/01/2021	
6	Rama de conocimiento	Anual	x		13/01/2021	
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	Anual	x		13/01/2021	
8	Plan de estudios del título publicado en BOE	Anual		x	13/01/2021	
9	Centro responsable del título	Anual	x		13/01/2021	
10	Centros en los que se oferta el título	Anual	x		13/01/2021	
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	Anual	x		13/01/2021	
12	Primer curso académico de implantación del título	Anual	x		13/01/2021	
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	Anual	x		13/01/2021	
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	Anual	x		13/01/2021	
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	Anual	x		13/01/2021	
16	Normas de permanencia	Anual	x		13/01/2021	
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	Anual	x		13/01/2021	
18	Salidas profesionales	Anual	x		13/01/2021	
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	<i>No procede</i>				
Calendario de implantación del título						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		

20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación	Anual	x		13/01/2021	
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título	<i>No procede</i>				
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título	Anual (información disponible en el verifica)	x		13/01/2021	

Sistema Interno de Garantía de Calidad

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
23	Información específica sobre la inserción laboral	Anual	x		13/01/2021	
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	Anual	x		13/01/2021	

Acceso

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)	Anual	x		13/01/2021	
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso	Anual	x		13/01/2021	
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso	Anual	x		13/01/2021	
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados	Anual	x		13/01/2021	
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Anual	x		13/01/2021	
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas	Anual	x		13/01/2021	

	solicitadas, total matriculados)					
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	Anual (enlace "Información previa a la matrícula")	x		13/01/2021	
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	<i>No procede</i>				
33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación	<i>No procede</i>				
Competencias						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
34	Relación de competencias del título	Anual	x		13/01/2021	
Planificación de la enseñanza						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM)	Anual	x		13/01/2021	
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado	Anual	x		13/01/2021	
	36.2. Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2020	x			
	36.3. Horarios- aulas-exámenes	Hasta 30/07/2020	x			
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga	Anual	x		13/01/2021	

	prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa					
38	TFM	Anual	X		13/01/2021	
39	Coordinación docente horizontal y vertical	Anual		X	13/01/2021	
40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa	<i>No procede</i>				
41	Recursos materiales disponibles asignados	Anual	x		13/01/2021	

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter anual/semestral/trimestral, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión: *Francisco José Romero Salguero*

Grupos de interés:

Fecha de realización:

Canales de difusión: *Página web*

Información de carácter académico

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2020	x		13/01/2021	
2	Publicación de horarios	Hasta 30/07/2020	x		13/01/2021	
3	Publicación de calendarios de exámenes	Hasta 30/07/2020	x		13/01/2021	
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Hasta 01/02/2020	x		13/01/2021	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Del 22 al 23/07/2020	x		13/01/2021	

6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 24 al 31/07/2020			13/01/2021	
7	Plazo de ampliación de matrícula	Del 9 al 13/11/2020			13/01/2021	

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...

Responsable de la difusión:	<i>Francisco José Romero Salguero</i>				
Grupos de interés:	Alumnado de 4 curso del Grado de Química y titulaciones afines				
Fecha de realización:	2º cuatrimestre				
Canales de difusión:	Página web		Mail		

Actividades organizadas

	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Seminario	2º cuatrimestre 2020-2021			13/01/2021	Página web, mail
2						

Objetivo 04.- Proyectar el **Máster Universitario en Química Aplicada por la Universidad de Córdoba** en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.

Responsable de la difusión:	<i>Francisco José Romero Salguero</i>				
Grupos de interés:	Futuro alumnado, empresas para prácticas				
Fecha de realización:					
Canales de difusión:	Página web		Redes sociales		

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título

	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	A través de publicaciones en las redes sociales (Twitter, Facebook) de IUNAN, se promocionará el Master con el fin de aumentar su visibilidad	2º cuatrimestre 2020-2021			13/01/2021	Redes sociales IUNAN
2						

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítem en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción:	Unidad de Garantía de Calidad
---------------------------	-------------------------------

Fecha de realización:	
-----------------------	--

Seguimiento de las acciones de difusión

	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Resultados de las encuestas a los distintos colectivos	Julio 2021		
2	Revisión de la difusión a través de la página web, de la presentación en eventos específicos, y de la visibilidad en las redes sociales	Julio 2021		