

## ANEXO 1

### PLAN DE MEJORA 20-21.

**Título: Máster en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura**

**Centro: Instituto de Estudios de Posgrado. Universidad de Córdoba**

#### ACCIÓN 1.

**OBJETIVO (1):** Recomendación 2 del Informe de Renovación de Acreditación: Se recomienda mejorar la coordinación y la conectividad entre las páginas institucionales.

**APLICA (2):** SI

**ACCIÓN DE MEJORA:** Centralizar la información web del Máster en la página institucional de la Universidad de Córdoba, conectando las páginas web de UMA y UAL a la página de la UCO

**INDICADOR:** Información recogida en la página web de la Universidad de Córdoba, correspondiente a las tres sedes del Máster

**VALOR INICIAL:**

**VALOR OBJETIVO:**

**RESPONSABLE EJECUCIÓN:** Unidad de Garantía de Calidad del Máster y Servicio de Informática del IdEP de la Universidad de Córdoba.

**PLAZO EJECUCIÓN:** 12 meses

#### ACCIÓN 2.

**OBJETIVO (1):** Recomendación 3 del Informe de Renovación de Acreditación. Se recomienda mejorar la información sobre salidas y orientación profesional.

**APLICA (2): SI**

**ACCIÓN DE MEJORA:** mejorar la información sobre salidas y orientación profesional en la página web institucional de la Universidad de Córdoba, página a la que enlazará la web de las Universidades de Málaga y Almería.

**INDICADOR:** Información recogida en la página web de la Universidad de Córdoba, sobre salidas profesionales y orientación profesional.

**VALOR INICIAL:**

**VALOR OBJETIVO:**

**RESPONSABLE EJECUCIÓN:** Unidad de Garantía de Calidad del Máster y Comisión Académica del Máster.

**PLAZO EJECUCIÓN:** 12 meses

**ACCIÓN 3.**

**OBJETIVO (1):** Recomendación de Especial seguimiento 1 del Informe de Renovación de Acreditación. Se deben establecer acciones de mejora de cara a homogeneizar las fuentes de información que permitan obtener unos indicadores de satisfacción y rendimiento fiables y aplicables al conjunto del Máster.

**APLICA (2): NO**

**ACCIÓN DE MEJORA:** obtención de indicadores de rendimiento fiables para el conjunto del Máster.

**INDICADOR:** indicadores de rendimiento obtenidos de manera conjunta para el Máster.

**VALOR INICIAL:**

**VALOR OBJETIVO:**

**RESPONSABLE EJECUCIÓN:** Servicio de Calidad de la Universidad de Córdoba, en comunicación con los respectivos servicios de las Universidades de Málaga y Almería.

**PLAZO EJECUCIÓN:** 12 meses

#### ACCIÓN 4.

**OBJETIVO (1):** Mejorar tasas de participación de alumnos en las encuestas de los distintos procedimientos del SGC.

**APLICA (2):** SI

**ACCIÓN DE MEJORA:** realización de las encuestas, en la medida de lo posible, en clases de asignaturas del máster, que se impartan en los periodos en los que las encuestas están habilitadas (fundamentalmente a final del segundo cuatrimestre)

**INDICADOR:** tasa de participación de los estudiantes en las encuestas.

**VALOR INICIAL:** 10-15%

**VALOR OBJETIVO:** 75%

**RESPONSABLE EJECUCIÓN:** UGC

**PLAZO EJECUCIÓN:** 12 meses

#### ACCIÓN 5.

**OBJETIVO (1):** Promover las prácticas externas entre los alumnos.

**APLICA (2):** SI

**ACCIÓN DE MEJORA:** establecer convenios genéricos y específicos de colaboración con empresas de sector, para la realización de prácticas externas de los alumnos

**INDICADOR:** número de empresas con convenio de colaboración.

**VALOR INICIAL:** 0

**VALOR OBJETIVO:** 10

**RESPONSABLE EJECUCIÓN:** Comisión Académica del Máster

**PLAZO EJECUCIÓN:** 12 meses

## ACCIÓN 6.

**OBJETIVO (1):** Garantizar la homogeneidad en el proceso de aprobación de propuestas de tema y tribunales de los TFM defendidos en el Máster.

**APLICA (2):** SI

**ACCIÓN DE MEJORA:** establecer que sea la Comisión Académica del Máster quién apruebe las propuestas de tema y tribunales de todos los Trabajos Fin de Máster defendidos, y no los responsables de cada sede, como se ha estado haciendo hasta ahora.

**INDICADOR:** propuestas de tema y tribunales de TFM aprobados por la CAM.

**VALOR INICIAL:**

**VALOR OBJETIVO:**

**RESPONSABLE EJECUCIÓN:** Comisión Académica del Máster

**PLAZO EJECUCIÓN:** 12 meses