



SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD
Máster en Salud Pública Veterinaria
por la Universidad de Córdoba

HISTÓRICO DEL PLAN DE MEJORA

CURSO	OBJETIVO	ACCIÓN DE MEJORA	SEGUIMIENTO Y EVIDENCIAS
2020/21	Incrementar la participación de los colectivos en las encuestas de satisfacción	<p><u>Con el profesorado:</u> Implicar a los coordinadores de las diferentes asignaturas. Sensibilizar a todo el profesorado a través de correo electrónico al inicio del periodo de evaluación.</p> <p><u>Con el alumnado:</u> Campaña de difusión al iniciarse el periodo de evaluación, así como envío de recordatorios antes de que finalice. Sensibilización del alumnado sobre la importancia de las encuestas para el desarrollo de las acciones de mejora por parte de la coordinación del máster y los coordinadores de las asignaturas. En los grupos donde sea posible, se realizarán las encuestas en las clases presenciales.</p>	Incremento en la tasa de participación con respecto al curso 2019/20: Alumnos: del 25% al 34,4% Profesorado: del 27% al 31,8% PTGAS: del 0% al 100%
2020/21	Optimizar la información disponible sobre el rendimiento académico y la calidad docente e investigadora del profesorado del máster.	Determinar un espacio en la plataforma del SGC y el IDEP para la consulta de los datos curriculares de los profesores (tramos de investigación, transferencia y docentes).	Se solicita la información al SGC de la UCO, pero no estuvieron disponibles a tiempo para su publicación.
2020/21	Mejorar y optimizar la metodología docente virtual.	Encuesta al alumnado sobre competencias y habilidades de primer día. Clase inicial voluntaria de manejo de la plataforma Moodle. Aumento del material docente de apoyo al aprendizaje virtual. Desarrollo de reuniones de coordinación para analizar y solucionar las debilidades detectadas.	Se desarrollan todas las acciones de mejora propuestas, si bien su efecto se ha visto limitado por la pandemia. Consideramos necesario continuar con su ejecución en los próximos cursos. 2019/20. P-2.1. Item 4. Valor: 3,71 2020-21. P-2.1. Item 4. Valor: 3,91
2020/21	Incrementar la satisfacción del alumnado con la orientación académica y laboral recibida a lo largo del Máster.	Jornada de orientación laboral y profesional con la participación de empresas e instituciones adscritas al máster, doctorandos, alumnos egresados del máster, FUNDECOR, etc.	Se han llevado a cabo todas las acciones de mejora, lo que queda de manifiesto en el incremento de la satisfacción del alumnado. 2019-20. P-2.1. Item 7. Valor: 3,86 2020-21. P-2.1. Item 7. Valor: 4,6
2020/21	Continuar los contactos para incrementar la ratio de plazas de prácticas externas curriculares ofertadas por alumno.	Incremento del número de convenios de cooperación educativa.	Se renuevan los convenios con las empresas del curso anterior. Se firma el convenio de colaboración con la empresa APINEVADA S.L. y se inician los contactos con el Ministerio de Salud y Consumo para desarrollar un convenio de prácticas.

2020/21	Mejorar el acceso público a los convenios de cooperación educativa de las empresas adscritas al máster.	Recopilar y publicar los convenios en la página web del máster (IDEP).	Se publican todos los convenios en la web del máster .
2021/22	Incrementar la participación de los distintos colectivos en las encuestas de satisfacción del SGC de la UCO.	A las acciones desarrolladas en años anteriores se une: recomendar al SGC de la UCO la evaluación por asignaturas; mantener abiertas las encuestas todo el curso, para que el alumnado pueda realizarlas al acabar la materia; reducir el número de encuestas para fomentar la participación.	Se aprecia un descenso en la participación de algunos grupos con respecto al curso anterior, por lo que se continuará con las acciones de mejora. Alumnos: del 34,4% al 11,76% Profesorado: del 31,8% al 57,58% PTGAS: del 100% al 0%
2021/22	Mejorar y optimizar la metodología docente virtual.	Encuesta al alumnado sobre competencias y habilidades de primer día. Clase inicial voluntaria de manejo de la plataforma Moodle. Aumento del material docente de apoyo al aprendizaje virtual. Desarrollo de reuniones de coordinación para analizar y solucionar las debilidades detectadas.	Se han llevado a cabo todas las acciones de mejora, lo que queda de manifiesto en el incremento de la satisfacción del alumnado . 2020-21. P-2.1. Item 4. Valor: 3,91 2021-22. P-2.1. Item 4. Valor: 4,5
2021/22	Incrementar la satisfacción del alumnado con la orientación académica y laboral recibida a lo largo del Máster.	Jornada de orientación laboral y profesional con la participación de empresas e instituciones.	Se han llevado a cabo todas las acciones de mejora, lo que queda de manifiesto la satisfacción del alumnado . 2020-21. P-2.1. Item 7. Valor: 4,6 2021-22. P-2.1. Item 7. Valor: 4,5
2021/22	Mantener o incrementar el número de convenios de cooperación educativa.	Continuar los contactos para incrementar la ratio de plazas de prácticas externas curriculares ofertadas por alumno.	Se renuevan los convenios de colaboración con las empresas del curso anterior y se inician contacto con CRESA y VISAVET.
2021/22	Mejorar la gestión de las prácticas externas	Se solicita una ayuda para el desarrollo de una aplicación informática.	No ha sido posible su desarrollo debido al coste.
2021/22	Incrementar el número de solicitudes al Máster en 1ª y 2ª preferencia, especialmente de alumnado extranjero.	Mejorar el acceso a la información sobre la opción de matrícula parcial en la web del máster. Preparar un video promocional, en español e inglés, para su difusión en la web del máster. Solicitar a rectorado que dé mayor visibilidad a los másteres en la página web de la UCO durante las fases de preinscripción.	Se ha incluido la información sobre las opciones de matrícula en la web del máster.

2021/22	Optimizar la difusión de la información sobre el rendimiento académico del título.	Solicitar al SGC la publicación de los resultados al finalizar el año natural.	Los datos aparecen ya publicados en la página web del máster (#SEGUIMIENTO E INDICADORES).
2021/22	Mejorar el acceso a la información general sobre másteres (preinscripción, opciones de matrícula, reconocimiento de créditos, becas, etc.).	Se solicitará al IDEP la publicación de enlaces directos a estos contenidos en la web del máster.	Se han creado los enlaces directos.
2022/23	Incrementar la participación de los distintos colectivos en las encuestas de satisfacción del SGC de la UCO.	Campaña de difusión al iniciarse el periodo de evaluación, así como envío de recordatorios antes de que finalice. Sensibilizar al profesorado a través de correo electrónico al inicio del periodo de evaluación. Sensibilización del alumnado sobre la importancia de las encuestas para el desarrollo de las acciones de mejora.	Se aprecia un descenso en la participación de todos los grupos con respecto al curso anterior, por lo que se continuará con estas acciones en planes posteriores. Alumnos: del 11,76% al 11,43% Profesorado: del 57,58% al 2,94% PTGAS: del 0% al 0%
2022/23	Optimizar la difusión de los procedimientos académicos y administrativos relacionados con las prácticas externas curriculares.	Elaboración de una guía de prácticas externas.	Ejecutado al 100%. Satisfacción con la información recibida del centro: Alumnado: de 3,67 a 4. Tutores laborales: NC a 4,21.
2022/23	Mantener o incrementar el número de convenios de cooperación educativa.	Continuar los contactos para incrementar la ratio de plazas de prácticas externas curriculares ofertadas por alumno.	Se renuevan los convenios de colaboración con las empresas del curso anterior.