

## PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

### Curso académico 2025/26

## MÁSTER EN SALUD PÚBLICA VETERINARIA

### Datos identificativos:

Nombre del título: Máster en Salud Pública Veterinaria

Centro: Instituto de Estudios de Postgrado. Universidad de Córdoba

Persona responsable-administradora de la página web: Servicios de informática de la UCO

### OBJETIVOS

El Plan de Difusión del Máster en Salud Pública Veterinaria se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

**Objetivo 01.-** Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

**Objetivo 02.-** Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

**Objetivo 03.-** Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

**Objetivo 04.-** Proyectar el Máster en Salud Pública Veterinaria en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

**Objetivo 05.-** Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

**Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:**

**Objetivo 01.-** Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

**Acción 01.1.-** Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el responsable académico del mismo y el responsable de la web **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:	Belén Huerta Lorenzo	
Grupos de interés:	<i>Profesores, estudiantes y profesionales del sector veterinario y ciencia y tecnología de los alimentos</i>	
Fecha de realización:	<i>Mayo-diciembre 2025</i>	
Canales de difusión:	Página web	<a href="https://www.uco.es/idep/master-salud-publica-veterinaria">https://www.uco.es/idep/master-salud-publica-veterinaria</a>

<b>Datos de identificación del título</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
1	Memoria Verificación	anual	x		Septiembre 2025	Moodle del máster
2	Autoinforme de Seguimiento del título	anual	x		Septiembre 2025	
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	anual	x		Septiembre 2025	
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título	anual	x		Septiembre 2025	
5	Denominación del Título	anual	x		Septiembre 2025	Moodle del máster
6	Rama de conocimiento	anual	x		Septiembre 2025	Moodle del máster
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	anual	x		Septiembre 2025	
8	Plan de estudios del título publicado en BOE	anual	x		Septiembre 2025	
9	Centro responsable del título	anual	x		Septiembre 2025	
10	Centros en los que se oferta el título	anual	x		Septiembre 2025	
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	No procede				
12	Primer curso académico de implantación del título	anual	x		Septiembre 2025	
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	anual	x		Septiembre 2025	Moodle del máster
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	anual	x		Septiembre 2025	Moodle del máster
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	anual	x		Septiembre 2025	Moodle del máster
16	Normas de permanencia	anual	x		Septiembre 2025	Moodle del máster
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	anual	x		Septiembre 2025	Moodle del máster
18	Salidas profesionales	anual	x		Septiembre 2025	Moodle del máster
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	No procede				
<b>Calendario de implantación del título</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		

20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación	anual	x		Septiembre 2025	
21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título	No procede				
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título	No procede				
<b>Sistema Interno de Garantía de Calidad</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
23	Información específica sobre la inserción laboral	Anual	x		Septiembre 2025	
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	Anual	x		Septiembre 2025	Moodle del máster
<b>Acceso</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)	Anual	x		Mayo 2025	Se envía mail a los pre-inscritos.
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso	Anual	x		Mayo 2025	
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso	Anual	x		Mayo 2025	Moodle del máster.
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados	Anual	x		Mayo 2025	Moodle del máster.
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Anual	x		Mayo 2025	Moodle del máster.
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	Anual	x		Mayo 2025	

31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	Anual	x		Mayo 2025	Moodle del máster.
33	En su caso, información sobre complementos de adaptación	No procede				
<b>Competencias</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			Sí	No		
34	Relación de competencias del título	Anual	x		Mayo 2025	
<b>Planificación de la enseñanza</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			Sí	No		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFM)	Anual	x		Mayo 2025	Moodle del Máster
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado	Anual	x		Mayo 2025	Moodle del Máster
	36.2. Guías Docentes	Anual	x		Junio 2025	Moodle del máster
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Anual	x		Diciembre 2025	Moodle del máster
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	Anual	x		Septiembre 2025	Moodle del máster
38	TFM	Anual	x		Septiembre 2025	Moodle del máster

39	Coordinación docente horizontal y vertical	Anual	x		Septiembre 2025	
40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa	No procede				
41	Recursos materiales disponibles asignados	Anual	x		Septiembre 2025	

**Objetivo 02.-** Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

**Acción 02.1.-** Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter anual, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:	Belén Huerta Lorenzo		
Grupos de interés:	<i>Profesores, estudiantes y profesionales del sector veterinario y ciencia y tecnología de los alimentos</i>		
Fecha de realización:	<i>Junio-septiembre 2025</i>		
Canales de difusión:	Página web	<a href="https://www.uco.es/idep/master-salud-publica-veterinaria">https://www.uco.es/idep/master-salud-publica-veterinaria</a>	

**Información de carácter académico**

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	19 mayo- 13 junio 2025	x		Junio 2025	Moodle del máster
2	Publicación de horarios	Hasta 27/06/2024	x		Junio 2025	Moodle del máster
3	Publicación de calendarios de exámenes	Hasta 27/06/2024	x		Junio 2025	Moodle del máster
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Fase II: del 2 al 11 de junio Fase III: del 1 al 8 de septiembre	x		Junio 2025	
5	Plazo de matrícula para estudiantes de nuevo ingreso	Del 8 al 10 de julio Del 24 al 26 de septiembre	x		Julio 2025	
6	Plazo de matrícula para los estudiantes de 2º año	Del 12 septiembre al 31 octubre 2025	x		Septiembre 2025	
7	Plazo de ampliación de matrícula	No procede				

<b>Objetivo 03.-</b> Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.		
<b>Acción 03.1.-</b> Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...		
Responsable de la difusión:	Belén Huerta Lorenzo	
Grupos de interés:	<i>Profesores y estudiantes del máster</i>	
Fecha de realización:	<i>Enero-marzo 2026</i>	
Canales de difusión:	Página web	<a href="https://www.uco.es/idep/master-salud-publica-veterinaria">https://www.uco.es/idep/master-salud-publica-veterinaria</a>

Actividades organizadas						
	Actividad	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Participación en la docencia de D. Antonio Olry de Labry Lima (Escuela Andaluza de Salud Pública)	22 enero 2026	x		Enero 2026	Moodle del máster
2	Participación en la docencia de D. Fernando Fariñas Guerrero (Instituto de Inmunología clínica y Enfermedades infecciosas)	4 febrero 2026	x		Febrero 2026	Moodle del máster
3	Participación en la docencia de D. Francisco Javier Salguero Bodes (England Public Health)	10-11 de febrero 2026	x		Febrero 2026	Moodle del Máster
4	Participación en la docencia de D. Javier Caballero Gómez (Centro de Investigación Biomédica en Red CIBERISCI3)	19 febrero 2025	x		Febrero 2026	Moodle del máster
5	Visita al puesto de control de frontera de Motril.	Febrero 2026	x		Febrero 2026	Moodle del máster
6	Participación en la docencia de Dña. Pilar Acero Ojeda y Dña. Cecilia Martín Gandul (Junta de Andalucía)	3-6 marzo 2026	x		Marzo 2026	Moodle del Máster

<b>Objetivo 04.-</b> Proyectar el <b>Máster en Salud Pública Veterinaria</b> en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.		
<b>Acción 04.1.-</b> Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.		
Responsable de la difusión:		
Grupos de interés:	<i>Profesores, estudiantes y profesionales del sector veterinario y ciencia y tecnología de los alimentos</i>	
Fecha de realización:	<i>Mayo-junio 2025</i>	
Canales de difusión:	Página web	<a href="https://www.uco.es/idep/master-salud-publica-veterinaria">https://www.uco.es/idep/master-salud-publica-veterinaria</a>

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título			
	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado

			Sí	No	Fecha de revisión	Medios de difusión
1	Capacitación y del profesorado	Mayo 2025	x		Junio 2025	Web del máster
2	Demanda del título por los estudiantes	Mayo 2025	x		Junio 2025	Web del máster
3	Desarrollo de prácticas externas curriculares en empresas e instituciones del sector	Mayo 2025	x		Junio 2025	Web del máster
4	Carácter semipresencial	Mayo 2025	x		Junio 2025	Web del máster

**Objetivo 05.-** Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

**Acción 05.1.-** Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítems en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción: Unidad de Garantía de Calidad

Fecha de realización: *Septiembre 2026*

## Seguimiento de las acciones de difusión

	Indicador	Fecha de revisión	Valor obtenido 2024/25	Análisis
1	Item 2. Procedimiento 2.1 del SGC Alumnos	Septiembre 2026	pendiente	
2	Item 2. Procedimiento 2.2 del SGC Profesorado	Septiembre 2026	pendiente	