

## PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2022/2023

### MÁSTER UNIVERSITARIO EN SUPERVISIÓN, EVALUACIÓN Y DIRECCIÓN DE CENTROS Y PROGRAMAS EDUCATIVOS

**Datos identificativos:**

Nombre del título: Máster Universitario en Supervisión, Evaluación y Dirección de Centros y Programas Educativos

Centro: Facultad de Ciencias de la Educación y Psicología

Persona responsable-administradora de la página web:

**OBJETIVOS**

El Plan de Difusión del título se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

**Objetivo 1.-** Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

**Objetivo 2.-** Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de seguimiento y renovación de la acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA).

**Objetivo 3.-** Proyectar el nombre del título en su entorno local, autonómico, nacional e internacional con objeto de impulsar el conocimiento público del mismo.

**Objetivo 4.-** Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

**Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:**

**Objetivo 1.-** Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

**Acción 1.1.-** La Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **realizará, con la periodicidad que proceda, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la siguiente tabla (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la acreditación de la DEVA). Asimismo, comprobará que la información de la titulación es accesible a personas con diversidad funcional.

En caso que exista más de una página web relacionada con la titulación se realizará un chequeo de las páginas para garantizar la homogeneidad y la actualización de dicha información.

Responsable de la difusión:	<i>IDEP</i>		
Grupos de interés:	<i>Profesorado en ejercicio de todos los niveles educativos no universitarios y todas las especialidades, egresados de las titulaciones de Grado de Educación Infantil, Grado de Educación Primaria, Grado en Pedagogía y Grado en Psicología, entre otros.</i>		
Fecha de realización:	<i>2018/2019</i>		
Canales de difusión:	<i>Página web</i>		

Características del programa y su desarrollo operativo.						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Denominación completa del título en castellano y en aquel otro idioma en que se imparta.		X		10/07/2023	
2	Menciones del título de Grado y Especialidades en el título de Máster.		X		10/07/2023	
3	Universidades que imparten las enseñanzas en caso de ser títulos conjuntos.					
4	Modalidad de enseñanza (presencial, híbrida y virtual).		X		10/07/2023	
5	Número total de créditos.		X		10/07/2023	
6	Idioma o idiomas de impartición.		X		10/07/2023	
7	Número de plazas ofertadas por modalidad y en su caso por cada una de los centros/universidades en las que se imparte el título.		X		10/07/2023	
8	Requisitos de acceso y procedimientos de admisión de estudiantes.		X		10/07/2023	
9	Criterios de reconocimiento y transferencia de créditos.		X		10/07/2023	
10	Información sobre los programas de movilidad de los estudiantes propios y de acogida.		X		10/07/2023	
11	Perfiles de ingreso y de egreso a los que se orientan las enseñanzas.		X		10/07/2023	
12	Denominación de módulos, materias o asignaturas del plan de estudios.		X		10/07/2023	
13	Número de créditos ECTS.		X		10/07/2023	
14	Tipología (básica, obligatoria, optativa, prácticas académicas externas).		X		10/07/2023	
15	Información sobre los TFGs/TFMs.		X		10/07/2023	
16	Organización temporal.		X		10/07/2023	
17	Descripción de actividades y metodologías docentes, así como de los sistemas de evaluación para cada asignatura incluyendo contenidos docentes e información sobre el profesorado y la persona que la coordina.		X		10/07/2023	
18	Descripción de los perfiles básicos del profesorado (número de		X		10/07/2023	

	profesores/as, número de doctores/as, categorías y acreditaciones, méritos docentes -en caso de profesorado no acreditado-, méritos de investigación -en caso de profesorado no doctor-, número de quinquenios y sexenios, áreas de conocimiento en las que imparten docencia, número de ECTS asumidos en las materias).					
19	Recursos humanos necesarios y disponibles.		X		10/07/2023	
20	Medios materiales y servicios disponibles (espacios docentes, instalaciones y equipamientos académicos, laboratorios, aulas informáticas...).		X		10/07/2023	
21	En caso de prácticas académicas externas, el mecanismo de organización y criterios de elección por parte del alumnado y los convenios o compromisos con entidades, instituciones, organizaciones y empresas incluyendo el número de plazas disponibles.					
22	Información sobre la orientación académica y profesional del estudiantado.		X		10/07/2023	
<b>Resultados alcanzados y la satisfacción teniendo en cuenta todos los grupos de interés (profesorado, estudiantado, egresados, empleadores, PAS).</b>						
	<i>Información de Título en Web</i>	<i>Periodicidad</i>	<i>Publicado</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Otros medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
23	<p>Enlace a la Plataforma de los SGC de los Títulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Resultados de satisfacción (estudiantes, PDI, personal de apoyo, egresados, empleadores).</li> <li>- Datos y Resultados obtenidos del título (oferta y demanda académica, resultados por asignaturas y globales del programa formativo, estudiantado, personal académico y empleabilidad).</li> </ul> <p>Grados: <a href="http://www.uco.es/sgc/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=226&amp;Itemid=184">http://www.uco.es/sgc/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=226&amp;Itemid=184</a></p> <p>Máster: <a href="http://www.uco.es/sgc/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=235&amp;Itemid=185">http://www.uco.es/sgc/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=235&amp;Itemid=185</a></p>		X		10/07/2023	

**SGC en el que se enmarca el título, así como todos los resultados de las revisiones realizadas, tanto en el seguimiento como en renovación de la acreditación.**

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
2 4	Memoria verificada y en su caso modificada.	En cada actualización, si es el caso	X		10/07/2023	
2 5	Responsables del SGC.	En cada actualización, si es el caso	X		10/07/2023	
2 6	Composición de la Comisión de Calidad Título y los acuerdos adoptados por la comisión.	En cada actualización, si es el caso	X		10/07/2023	
2 7	Procedimientos del SGC.		X		10/07/2023	
2 8	Acciones de mejora puestas en marcha por el SGC.	Anual	X		10/07/2023	
2 9	Normativas académicas de matrícula que recoja el número mínimo de créditos ECTS de matrícula por estudiante y periodo lectivo.		X		10/07/2023	
3 0	Normativa de acceso y admisión.		X		10/07/2023	
3 1	Normativa de permanencia.		X		10/07/2023	
3 2	Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos.		X		10/07/2023	
3 3	Normativa de movilidad.		X		10/07/2023	
3 4	Normativa de evaluación.		X		10/07/2023	
3 5	Normativa de prácticas externas.					
3 6	Normativa de elaboración y defensa de trabajos fin de grado o fin de máster.		X		10/07/2023	
3 7	Sistemas de apoyo específicos para el alumnado una vez matriculados		X		10/07/2023	
3 8	Evaluación de la Agencia de la solicitud de verificación.	En cada actualización, si es el caso	X		10/07/2023	
3 9	Informes de seguimiento y de renovación de la acreditación.	Informes de Seguimiento conforme a los plazos establecidos en el art. 28 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre. Renovación de Acreditación conforme a los	X		10/07/2023	

		plazos establecidos en el art. 34 del R.D. 822/2021 de 28 de septiembre.				
40	Plan de mejora del título.	Anual	X		10/07/2023	
41	Ficha de seguimiento del plan de mejora anual	Anual	X		31/10/2023	
42	Informe de seguimiento interno anual	Anual	X		31/10/2023	

**Objetivo 2.-** Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de seguimiento y renovación de la acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación (DEVA).

**Acción 2.1.-** La Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo **realizará, con la periodicidad que proceda, un chequeo** para garantizar que se encuentre pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.

Responsable de la difusión:

*Alberto Albendín*

Grupos de interés:

*Profesorado del Máster y alumnado solicitante*

Fecha de realización:

*2022/2023*

Canales de difusión:

*Página web*

### Información de carácter académico

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicado		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Grados y Máster: Del 20 al 30 de junio de 2022	X		10/07/2023	
2	Publicación de horarios	Grados: Hasta el 30 de junio de 2022 Máster: Hasta el 30 de julio de 2022	X		10/07/2023	
3	Publicación de calendarios de exámenes	Grados: Hasta el 30 de junio de 2022 Máster: Hasta el 30 de julio de 2022	X		10/07/2023	
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Grados: Máster:	X		10/07/2023	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Grados: Del 21 al 22 de julio de 2022	X		10/07/2023	

6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Grados: Del 25 al 30 de julio de 2022 Máster: Del 5 de septiembre al 24 de octubre de 2022	X		10/07/2023	
7	Plazo de modificación de matrícula	Grados: Del 7 al 11 de noviembre de 2022 Máster: Hasta el 31 de octubre de 2022 automodificación. A partir del 31 de octubre de 2022 Durante todo el periodo lectivo	X		10/07/2023	

**Objetivo 3.-** Proyectar el nombre del título en su entorno local, autonómico, nacional e internacional con objeto de impulsar el conocimiento público del mismo.

**Acción 3.1.-** Realización de acciones que contribuyen a la proyección del título en su entorno local, autonómico, nacional e internacional con objeto de impulsar el conocimiento público del mismo y mejorar la captación de estudiantes.

Responsable de la difusión:	<i>Dirección del Máster y profesorado del mismo</i>		
Grupos de interés:	<i>Profesorado del Máster y alumnado matriculado</i>		
Fecha de realización:	2022/2023		
Canales de difusión:	Página web		

#### Realización de acciones que contribuyen a la proyección del título

	Acciones	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Envío de información al alumnado y profesorado sobre actividades formativas complementarias: taller sobre la Plataforma Séneca, taller formativo para el profesorado, etc.		X		10/07/2023	Correo electrónico, plataforma Moodle y página web
2					10/07/2023	

**Objetivo 4.-** Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

**Acción 4.1.-** Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis de los resultados de la tabla de evidencias C1\_A4\_E1 (ítems del P2 relacionados con la difusión del título)

Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como, por ejemplo, nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales, entre otros.

Responsable de la acción:	Unidad de Garantía de Calidad
Fecha de realización:	2022/2023

<b>Seguimiento de los indicadores de difusión</b>				
	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Nº de visitas en la web	10/07/2023	No aplica	No existe un contador de visitas en la página web del título
2	P-2.1. Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título	10/07/2023	3.75	Valor medio-alto situado un poco por encima de la media de la Universidad: 3.72
3	P-2.2. Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título	10/07/2023	4.15	Valor alto situado un poco por debajo de la media de la Universidad: 4.43