

**SEGUNDO  
CUATRIMESTRE**

**AUTORES Y TEXTOS PARA LA HISTORIA DE LA LITERATURA ESPAÑOLA. DE LA  
GENERACIÓN DEL 27 A LA DICTADURA**

**PROFESOR RESPONSABLE:** Dr. D. Blas SANCHEZ DUEÑAS

Correo Electrónico: [lh2sadub@uco.es](mailto:lh2sadub@uco.es)

Teléfono: 957218823

Departamento: Estudios Filológicos y Literarios. Área de Literatura española

**1. PRESENTACIÓN DEL CURSO**

Con este curso se pretende proporcionar al alumnado una visión amplia y plural de la producción literaria española en diferentes momentos de su historia tratando de analizar los principales grupos, movimientos, doctrinas y autores del universo literario español de diferentes períodos en esta ocasión centrada en las propuestas literarias de la Generación del 27 y de la Literatura Española de la Dictadura. Se tendrá particular interés en analizar la realidad social y cultural que vio nacer a autores y corrientes del tiempo acotado y en estudiar cómo las respectivas producciones han sido y son claves para entender la cultura española en varias etapas de nuestra historia literaria.

**2. OBJETIVOS**

- a. Dar a conocer las diferentes propuestas literarias españolas, autores y textos importantes para la historia literaria española concretadas en la Generación del 27 y la Literatura de la Dictadura.

- b. Analizar los autores y textos más representativos de diferentes períodos en los distintos géneros literarios.
- c. Proporcionar nuevos nombres y lecturas de entre las manifestaciones literarias más importantes de la literatura española del período propuesto.

### 3. CONTENIDOS

3.1. La Generación del 27.

3.2. La poesía de Pedro Salinas.

3.3. Federico García Lorca: el poeta, el dramaturgo, el mito.

3.4. Miguel Hernández: Un rayo poético.

3.5. Camilo José Cela, *La familia de Pascual Duarte* y el renacer de la narrativa en los años 40.

3.6. Tendencias poéticas durante la dictadura. El «Grupo Cántico» de Córdoba (I)

3.7. El «Grupo Cántico» de Córdoba (II)

3.8. Las escritoras del medio siglo.

3.9. Propuestas teatrales en el contexto de la dictadura.

3.10. De la novela social a la narrativa experimental.

### 4. BIBLIOGRAFÍA

ABELLÁN, J. L., *Historia crítica del pensamiento español*, 6 vols., Espasa Calpe.

ALBORG, Juan Luis, *Historia de la Literatura Española*, Madrid, Gredos, 1987-1993.

MAINER, J. C. (dir), *Historia de la literatura española. Vol 4, 5 y 6.* Barcelona, Crítica, 2010-2013.

PEDRAZA JIMÉNEZ, F.B., Y M. RODRÍGUEZ CÁCERES, *Manual de Literatura Española: tomos VIII, IX, XIII.* Madrid, Cénlit, 1986-2000.

RICO, Francisco, *Historia y crítica de la Literatura Española*, tomos 6, 7 y 8. Crítica, 1979-1981, y los suplementos correspondientes 6/1, 7/1 y 8/1 (1994-1999)

RODRÍGUEZ CACHO, Lina, *Manual de historia de la literatura española*, 2 vols., Madrid, Castalia, 2009.

SANZ VILLANUEVA, Santos, *Historia de la literatura española 6. Literatura actual.* Barcelona, Ariel, 1994.

# SACANDO EL MÁXIMO PARTIDO A INTERNET II. USO AVANZADO DE INTERNET

Profesor/a: Juan Antonio Romero del Castillo

Correo electrónico: aromero@uco.es

Teléfono: 957211043

Departamento: Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Esta asignatura está pensada para personas que una vez conocen el uso básico de Internet y de su teléfono móvil, quieren ir un poco más allá en el conocimiento y en el uso de todo lo relacionado con Internet, ya sea desde sus teléfonos móviles o desde el tablet o el ordenador.

En esta asignatura vamos a aprender a sacarles el máximo partido a Internet y también a los nuevos contenidos, servicios y aplicaciones que nos facilitan el día a día. Nos centraremos en las más importantes y las que son de mayor utilidad en nuestra vida cotidiana. Pero también veremos temas avanzados.

Además trataremos y analizaremos temas de interés cultural y de divulgación general relacionados con las Nuevas Tecnologías que están cambiando nuestra sociedad en todos los aspectos como son las Redes Sociales, las Fake News, la Inteligencia Artificial, los fraudes en internet, la Ciberseguridad, los Certificados Digitales, los pagos y compras seguras por Internet, la nube o cloud computing, legislación, etc.

Algunas sesiones contarán con demostraciones prácticas que realizará el profesor en la pantalla, en otras el profesor presentará y analizará temas de actualidad relacionados con las Nuevas Tecnologías.

Trataremos **temas básicos pero también temas avanzados** como el uso cotidiano de la Inteligencia Artificial, o como usar Internet con nuestro móvil o nuestro ordenador con seguridad (es decir la ciberseguridad).

NOTA: Las clases son sin ordenador. En un aula normal de la universidad. Se proyectará en la pantalla explicaciones y todos los ejercicios que se hagan. No es necesario, pero opcionalmente, el alumnado que asista a clase podrá usar su teléfono móvil (da igual la marca o el modelo), o su tablet o su ordenador portátil con el que podrá realizar la mayoría de los ejercicios prácticos que se realicen durante las clases.

## 2. OBJETIVOS

- Aprender nuevas herramientas y utilidades de Internet que nos facilitan el día a día. Herramientas básicas y también herramientas más avanzadas.
- Sacar el máximo partido para la vida cotidiana a nuevos servicios en Internet, gestiones de todo tipo, compras, viajes, entretenimiento, información, cultura, formación, etc. Tanto en ordenadores como en tablets o teléfonos móviles (smartphones).
- Explicar y analizar temas clave sobre Nuevas Tecnologías que hoy día juegan un papel muy importante en nuestra sociedad, como son la seguridad en Internet, las Fake News, la Inteligencia Artificial, los fraudes en internet, la ciberseguridad, etc.

## 3. CONTENIDOS

### Sesión 1

- Introducción a la Sociedad Digital
- Repaso de qué es y cómo funciona un ordenador, un tablet o un smartphone.
- Tipos de ordenadores, de tabletas y smartphones. ¿Cuál necesito? ¿Cuál me compro?.
- Cuál es la mejor forma de conectarme a Internet en casa y en el móvil.
- Tipos de cables, routers y conexiones.

### Sesión 2

- Repaso de qué es y cómo funciona Internet.
- Diferencias entre el navegador web y las Apps (aplicaciones) de Android y de iPhone.
- ¿Cómo instalar aplicaciones en el ordenador y en el móvil? ¿Qué es Google Play, Apple Store, etc.?
- Algunas aplicaciones sencillas interesantes para el día a día.

### Sesión 3

- Uso básico del móvil. Apps, la cámara, contactos, capturar pantalla, trucos, etc.
- Navegando por Internet. Navegadores web y buscadores. Uso de las pestañas de navegación.
- Navegando con el modo incógnito.
- ¿Quién es quién en Internet?. Los "gigantes" de Internet y las grandes empresas: Google, Amazon, FaceBook, WhatsApp, Apple o Microsoft.

### Sesión 4

- El correo electrónico (e-mail). GMAIL. Mi cuenta de Google. Privacidad en Google.
- Mensajes instantáneos con el móvil: WhatsApp, Telegram y otros.
- Nos ayudamos de los mapas y el GPS. Los mapas cada vez traen más utilidades y servicios de utilidad cotidiana. Google Maps.

## **Sesión 5**

- Inteligencia Artificial
- Cómo funcionan los algoritmos y la Inteligencia Artificial.
- Asistentes inteligentes como: "Ok Google", Siri, Alexa, etc.
- El poder de los algoritmos y la Inteligencia Artificial hoy.
- Uso de ChatGPT y otras Inteligencias Artificiales (IA) en nuestra vida cotidiana.

## **Sesión 6**

- Educación y Cultura. Centros e instituciones educativas. La Wikipedia, RAE y otras webs de divulgación. ¿Qué son los MOOC (Massive Open Online Course)?: Udemy, Coursera, Khan Academy, Miriadax, UNED Abierta, etc.
- Aprender con Youtube. Quiénes son: Youtubers, influencers, etc. Nuevas utilidades de Youtube. En Youtube nos explican todo y se aprende de todo, pero cuidado...

## **Sesión 7**

- Disfrutar con TV streaming: Netflix, Spotify, Filmin, Amazon Prime, HBO, DAZN, RTVE a la carta y otros.
- Aprender e informarse.
- Podcasts.
- Escuchar radio y programas de todo tipo cuando yo quiera.

## **Sesión 8**

- Aprender. Desinformación: las Fake News.
- Repercusiones negativas de las Fake News.
- No todo lo que sale en Internet es cierto. Los comentarios en medios digitales, etc.
- ¿Cómo enfrentarnos a las Fake News?

## **Sesión 9**

- Compras. Pagos seguros. Banca online. Compra/venta. Viajes, agencias. Alquiler, vacaciones. ¿Cómo comprar con seguridad en internet?. Las opiniones, comentarios y valoraciones sobre productos.
- Formas de pago seguras en Internet. Tiendas.

## **Sesión 10**

- Redes Sociales (RRSS): FaceBook, Twitter, Instagram, Youtube y otras. Análisis del fenómeno de las RRSS en nuestros días.
- ¿Son útiles? ¿Son seguras?, etc.

## **Sesión 11**

- Seguridad. Engaños y estafas en Internet. Internet es segura, pero hay que usar el sentido común.
- Privacidad.

- Propiedad Intelectual.

### **Sesión 12**

- La Nube. ¿Qué es “la nube”? ¿Para qué sirve?.
- Ofimática en la nube. Editar textos, presentaciones, carteles, calendarios, notas, etc.
- La Nube. Contactos, fotos, etc. sincronizados en la nube.
- Google Calendar y otras herramientas cotidianas.

### **Sesión 13**

- Copias de seguridad. ¿Qué son y cómo hacerlas?
- Guardar una copia de nuestros documentos y fotos. Las copias de seguridad. Discos externos USB.
- Fotos. Guardar, editar e imprimir fotos de calidad fotográfica.
- ¿Dónde están las fotos y documentos que tengo guardados en mi móvil?. Ficheros en Android. App para manejar archivos.
- La privacidad.
- Las contraseñas. El Gestor de Contraseñas-

### **Sesión 14**

- Gestiones con instituciones públicas y privadas. Cl@ve. ¿Qué es un certificado digital y la firma digital?.
- Robótica doméstica: Google Home, dispositivos y electrodomésticos inteligentes, enchufes inteligentes, cámaras de vigilancia, etc.
- Sistemas software y hardware para comunicarnos por Videoconferencia. ¿Cómo hacer una videoconferencia gratuita en grupo con la familia y amigos?
- Aplicación de la Dirección General de Tráfico: Mi DGT

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

- En cada sesión se hará referencia a muchos recursos y páginas web en Internet con material útil en la asignatura. Así como en la página web de la asignatura en Moodle.
- Título: Internet y Nuevas Tecnologías ¿Hablamos en Familia? Servicio central de publicaciones del Gobierno Vasco. 2016 URL: [https://www.girona.cat/adminwebs/docs/i/n/internet\\_en\\_familia.pdf](https://www.girona.cat/adminwebs/docs/i/n/internet_en_familia.pdf)
- Guía de Padres NUEVASTECNOLOGÍAS. Dirección General de la Juventud. Comunidad de Madrid. URL: [https://www.comunidad.madrid/sites/default/files/doc/juventud/cuidate-guia\\_padres\\_nuevas\\_tecnologias.pdf](https://www.comunidad.madrid/sites/default/files/doc/juventud/cuidate-guia_padres_nuevas_tecnologias.pdf)
- Familia y nuevas tecnologías. Cómo ayudar a los menores para que hagan un buen uso de la televisión, el teléfono móvil, los videojuegos e Internet. Consejo Audiovisual de Navarra. URL:

[https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/8D007598-A601-499D-9F7D-0D0C22A39B88/263935/Familia\\_NuevasTecnologias.pdf](https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/8D007598-A601-499D-9F7D-0D0C22A39B88/263935/Familia_NuevasTecnologias.pdf)

- Título: Iniciación a Internet (2ª edición). Autora: Myriam Gris. Editorial: Ediciones ENI. 2018. ISBN: 978-2-409-01687-5.
- El uso de tecnologías en personas mayores Edición 2023 - Datos 2022. Red.es. URL: <https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/2024-03/Usodelastecnolog%C3%ADasporpersonasmayores2023.pdf>

# HISTORIA ANTIGUA UNIVERSAL: EL IMPERIO ROMANO

Profesor/a: Enrique Melchor Gil

Correo electrónico: ca1megie@uco.es

Teléfono: 957 218545

Departamento: Historia

Profesor/a: Antonio David Pérez Zurita

Correo electrónico: l52pezua@uco.es

Teléfono: 957 218545

Departamento: Historia

Profesor/a: Juan Francisco Rodríguez Neila

Correo electrónico: ca1ronej@uco.es

Teléfono: 957 218545

Departamento: Historia

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El presente curso tiene como finalidad profundizar en el conocimiento de una parte de la Historia Antigua de Roma: el Imperio Romano, que comienza a establecerse tras la victoria de Octaviano en *Actium* (31 a.C.) y termina en el 476 d. de C., año en que Odoacro depuso al último emperador romano de Occidente y envió a Constantinopla las insignias imperiales.

Al desarrollar los temas del programa abordaremos la compleja problemática del Imperio Romano desde siete dimensiones fundamentales: sus instituciones políticas, su organización administrativa, su estructura social y económica, los cultos y creencias religiosas que se desarrollaron, los aspectos más destacados de la vida cotidiana y las relaciones políticas, económicas y culturales establecidas entre el Imperio Romano y los estados Orientales a través de la ruta de la Seda.

## 2. OBJETIVOS

- 1.- Establecer los principales rasgos políticos, sociales, culturales, económicos, religiosos e institucionales que caracterizan al Imperio romano.
- 2.- Conocer las instituciones político-administrativas existentes en el Imperio romano.
- 3.- Conocer las estructuras sociales y económicas existentes en el mundo romano, los diferentes grupos sociales que existieron y las principales actividades económicas que se desarrollaron.

- 4.- Conocer las principales manifestaciones religiosas y culturales que se dieron en el mundo romano.
- 5.- Conocer las relaciones políticas, económicas y culturales establecidas entre el Imperio Romano y los estados Orientales, con especial atención a China, Parthia y la India.

### 3. CONTENIDOS

**Tema I:** Augusto y el establecimiento del régimen imperial: las bases del poder imperial; la cuestión sucesoria; periodización del Imperio.

**Tema II:** El estado y la administración imperial: las reformas político-administrativas: senado, magistraturas y asambleas; órganos financieros; la administración de Roma, Italia y provincias; el ejército.

**Tema III:** Economía y política monetaria alto-imperial: la propiedad del suelo; agricultura y ganadería: las actividades pesqueras; explotación y administración de los recursos mineros; actividades artesanales; comercio, transporte de mercancías y vías de comunicación; la política monetaria en época altoimperial.

**Tema IV:** Sociedad alto-imperial: Características generales; la familia romana; la integración de la sociedad indígena y el derecho de ciudadanía romana; los grupos privilegiados: senadores, caballeros y aristocracias municipales; los grupos no privilegiados: sectores plebeyos, libertos y esclavos; la mujer romana.

**Tema V:** La religión romana: divinidades y cultos; la religión pública y la privada; La organización del culto imperial; Los sacerdocios municipales y provinciales; el mundo funerario; los orígenes del cristianismo; creencias populares.

**Tema VI:** Ocio, espectáculos y vida cotidiana en el mundo romano.

**Tema VII:** Roma y Oriente: los orígenes de la Ruta de la Seda; Roma y Parthia; El Águila (Roma) y el Dragón (China); Roma, Egipto y la India; las relaciones comerciales: rutas, mercancías y comerciantes.

### 4. BIBLIOGRAFÍA

- ALFÖLDY, G., *Nueva historia social de Roma*, Sevilla, 2012.
- BISPHAM, E., (ed.), *Historia de Europa Oxford. Europa romana*. Barcelona, 2009.
- BLÁZQUEZ, J. M. *ET ALII, Historia de las religiones antiguas. Oriente, Grecia y Roma*. Madrid, 1993.
- BLÁZQUEZ, J. M. y OZCÁRIZ, P. (eds.), *La Administración de las Provincias en el Imperio Romano*, Madrid, 2013.
- BOULNOIS, L., *La Ruta de la Seda. Dioses, guerreros y mercaderes*, Barcelona, 2004 (Ed. Península/Atalaya).
- BRAVO, G., *Historia de la Roma Antigua*. Madrid, 1998.
- CHIC GARCÍA, G., (dir.), *Historia de Europa (ss. X a.C. – V d.C.)*, Sevilla, 2014.

- FERNÁNDEZ URIEL, P. y MAÑAS ROMERO, I., *La Civilización romana*, Madrid, 2013.
- GARCÍA MORÁ, F., *Atlas de Historia Antigua, vol. V: el Imperio romano*. Madrid, 2018.
- GARNSEY, P.; SALLER, R., *El Imperio Romano. Economía, sociedad y cultura*, Barcelona, 1991.
- GÓMEZ PANTOJA, J. (coord.), *Historia Antigua (Grecia y Roma)*, Barcelona, 2003 (Col. Ariel Historia).
- GUILLEN, J., *Urbs Roma. Vida y costumbres de los romanos*, IV vols., Salamanca, 1978-2000.
- HERRERO ALBIÑANA, C., *Introducción a la numismática antigua de Grecia y Roma*, Madrid, 2020.
- HÖLLMAN, Th., *La ruta de la seda*, Alianza Ed., Madrid, 2008.
- JACQUES, F. ; SCHEID, J., *Rome et l'intégration de l'Empire (44 avant J.-C. – 260 après J.-C.). Tome I, Les structures de l'Empire romain*, París, 1990.
- KNAPP, R. C., *Los olvidados de Roma. Prostitutas, forajidos, esclavos, gladiadores y gente corriente*, Barcelona, 2011.
- LETTA C.; SEGENNI, S., *Roma e le sue province. Dalla prima guerra púnica a Diocleziano*, Roma, 2015.
- LÓPEZ BARJA, P.; LOMAS SALMONTE, F. J., *Historia de Roma*, Akal Textos, 31, Madrid, 2004.
- MONTERO, S.; BRAVO, G.; MARTÍNEZ-PINNA, J., *El Imperio romano. Evolución institucional e ideológica*. Madrid, 1991.
- NOVILLO LÓPEZ, M. A., *La vida cotidiana en Roma*, Madrid, 2013.
- REQUENA JIMÉNEZ, M., *Los espacios de la muerte en Roma*, Madrid, 2021.
- ROBERT, J.N., *De Roma a China. La ruta de la seda en la época de los Césares*, Ed. Stella Maris, Barcelona, 2015.
- ROLDÁN, J.M. *Historia de Roma*. Salamanca, 1995 (col. Historia "Salamanca" de la Antigüedad).
- RUIZ GUTIÉRREZ- A.- SORROCHE CUERVAS, M.A. (eds.), *La ruta de la seda: camino de caminos*, Universidad de Granada, 2013.
- SÁNCHEZ HERNANDEZ, J. P., *Oriente y occidente en la antigüedad Clásica*, Madrid, 2019 (ed. Síntesis).
- SANCHEZ LEON, M.ª L., *El Alto Imperio romano*, Madrid, 1998 (ed. Síntesis).
- SEGENNI S.; LETTA, C., *L'amministrazione romana. Stato e città in età repubblicana e imperiale*, Roma, 2023.
- TONER, J., *Sesenta millones de romanos. La cultura del pueblo en la Antigua Roma*, Barcelona, 2012.

# INTRODUCCIÓN A LA GENEALOGÍA Y LA HERÁLDICA

Profesores: Dr. Enrique Soria Mesa // Dr. Gonzalo J. Herreros Moya  
Correo electrónico: [esoria@uco.es](mailto:esoria@uco.es) // [gjherrerasmoya@hotmail.com](mailto:gjherrerasmoya@hotmail.com)  
Teléfono: 616 59 31 42  
Departamento: Historia

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Tras un curso 2015-16 de primera experiencia, la asignatura “Introducción a la Genealogía y la Heráldica” pretende en 2016-17 consolidar su presencia en la Cátedra Intergeneracional tras acreditar la aceptación del alumnado así como la intensa asistencia y participación del mismo en las clases. La heráldica y la genealogía otrora fueron dos disciplinas que convivieron íntimamente imbricadas en la sociedad, concretamente durante las épocas medieval y moderna. Y aunque su valor como lenguaje se fue perdiendo paulatinamente a lo largo del siglo XIX, en la actualidad su legado sigue siendo de capital importancia para entender el presente, en campos tan diversos como la simbología, el patrimonio, la numismática, la vexilología o la documentación.

## 2. OBJETIVOS

La asignatura se marca como principales tres objetivos:

- Conocer los fundamentos de la genealogía en las sociedades pasadas
- Conocer los fundamentos de la heráldica en las sociedades pasadas
- Entender el legado de la genealogía y la heráldica en el presente

## 3. CONTENIDOS

Para el cumplimiento de los objetivos, se pretenden desarrollar los siguientes contenidos secuenciados en diversas sesiones didácticas:

- Definición de la ciencia genealógica
- Análisis de la tratadística genealógica
- Fuentes y herramientas de la genealogía, así como análisis de la importancia del cruzamiento de fuentes a través del estudio de documentos.
- Identificación, conocimiento y estudio de todos los elementos formales que conforman la disciplina heráldica.
- Estudio de todas las tipologías heráldicas: real, nobiliaria, eclesiástica, religiosa e institucional
- Abordar las funciones intrínsecas y extrínsecas de la heráldica como práctica cultural en la España de los siglos medievales y modernos.
- Elaborar un discurso crítico y analítico sobre la heráldica, sus estudios y su forma en siglos pasados.

- Descubrir la herencia estética que la heráldica ha legado al lenguaje plástico e iconográfico actual y su vigencia en ciertos ámbitos (vexilología, sigilografía, numismática, publicidad, diseño...).
- Realizar un acercamiento a la red internauta como recurso para conocer, difundir o visualizar las disciplinas genealógica y heráldica.
- Utilización de la Genealogía y la Heráldica como instrumentos de análisis histórico

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

FERNÁNDEZ DE BETHENCOURT, F., *Historia Genealógica y Heráldica de la Monarquía Española, Casa Real y Grandes de España*, en diez Tomos (VI-IX dedicados a la casa de Córdoba), Sevilla, 2003.

GARCÍA GARRIDO, S., *El diseño heráldico como lenguaje visual. Heráldica nobiliaria de la ciudad de Ronda*, Málaga, 1998.

HERREROS MOYA, G. J., “Nobleza, genealogía y heráldica en Córdoba. La casa solariega de los Mesa y Palacio de las Quemadas”, *Historia y Genealogía*, 3 (2013), pp. 99-194

MOLINERO MERCHÁN, J. A., *Torremilano y Torrefranca, hidalguía y heráldica*, Dos Torres, 1997.  
 - *La Mezquita Catedral de Córdoba: Símbolos de Poder, Estudio Histórico-Artístico a través de sus armerías*, Córdoba, 2005.

PARDO DE GUEVARA Y VALDÉS, E., *Manual de Heráldica Española*, Madrid, 1987.

SORIA MESA, E., *La biblioteca genealógica de don Luis de Salazar y Castro*, Córdoba, 1997.  
 - *La nobleza en la España Moderna. Cambio y continuidad*, Madrid, 2007.  
 - *Linajes granadinos*, Granada, 2008.

# **MITOLOGÍA CLÁSICA: EN LA FRONTERA DE ORIENTE Y OCCIDENTE**

Profesora: Lourdes Bonhome  
Pulido Correo electrónico:  
l42bopul@uco.es Teléfono: -  
Departamento: Estudios Filológicos y Literarios

Profesora: Dámaris Romero González  
Correo electrónico: ca2rogod@uco.es  
Teléfono: 957.218750  
Departamento: Estudios Filológicos y Literarios

Profesor: Israel Muñoz Gallarte  
Correo electrónico:  
fg2mugai@uco.es  
Teléfono: 957.218750  
Departamento: Estudios Filológicos y Literarios

## **1. PRESENTACIÓN DEL CURSO**

La mitología es uno de los pilares sobre los que se asienta la cultura occidental. Más allá de atender a su tradición y a cómo ha formado buena parte del pensamiento occidental, su misma capacidad de crear mitos imborrables en el sentir europeo es colosal. Dadas estas premisas, el presente curso persigue conocer y reconocer en nosotros mismos la mitología clásica y cómo ésta sigue presente en las distintas épocas en manifestaciones tan diversas como la literatura, el arte y el cine.

Con la intención de observar estas cuestiones sobre el terreno, se revisarán los textos para ver la impronta que han dejado en nuestra cultura.

## **2. OBJETIVOS**

- Conocimiento básico de la mitología como referente religioso europeo.
- Análisis de la mitología a través de la literatura y de los principales restos artísticos conservados.
- Referencias a la tradición mitológica en diversas manifestaciones culturales desde la Antigüedad hasta la actualidad.

## **3. CONTENIDOS**

1. Introducción al mito.

2. *Los mitos de la Antigüedad:*

2.1. Sumer y Acad.

2.2. Assur, Nínive y Babilonia.

2. *Mitología griega: el ser humano.*

2.1. Atenas: Cécrope, Erictonio, Erecteo, Pandión, Egeo y Teseo.

2.2. Creta: Radamantis, Minos y Sarpedón.

3. *El mito cristiano en contexto interreligioso*

3.1. Religión cristiana y la cultura helena en diálogo y discusión: textos canónicos y apócrifos

3.2. La investigación a partir de originales - Visita a la biblioteca de la Mezquita Catedral de Córdoba (el Smaragdo de Córdoba)

3.3. El surgimiento de la hagiografía y el caso de San Cristóbal, el santo con cabeza de perro

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

1. *Los mitos en la Antigüedad*

- Benito Vidal, R. (2003). *Historias mágicas de los dioses sumerios : mitología peculiar sumeria* . EDIMAT.
- Chen, Y. S. (2013). *The Primeval Flood Catastrophe. Origins and Early Development in Mesopotamia Traditions* (Oxford: Oxford University Press).
- Collins, Adela Y., (s.d.). *Cosmology and Eschatology in Jews and Christian Apocalypticism*, (Leiden: Brill).
- Escacena Carrasco, J. L. (2009). "La Egersis de Melqart. Hipotesis sobre una teología solar cananea". *Complutum*, 95.
- Gray, John (2004). *Near eastern mythology* (Feltham (Reino Unido): Hamlyn Books)
- Graves, R. – Patai, R. (1989). *Hebrew myths: the book of Genesis* (Londres: Arena).
- Impelluso, L. (2004). *Héroes y dioses de la Antigüedad* (Barcelona: Electa).
- Lambert, W. G., Millard, A. R. (1999). *Atra-ḫasīs, The Babylonian story of the Flood with the Sumerian Flood story by M. Civil* (Winona Lake, IN: Eisenbrauns).
- Lang, Martin (2008), "Floating from Babylon to Rome. Ancient Near Eastern flood stories in the Mediterranean world", *KASKAL. Rivista di storia, ambienti e culture del Vicino Oriente Antic*, 5, pp. 211-231.
- Lewis, J. P. (1978). *A study of the interpretation of Noah and the Flood in Jewish and Christian Literature* (Leiden: Brill).
- Piquero, J. (2015). "Mitos Hititas. Entre Oriente y Occidente", *'Ilū : revista de ciencias de las religiones*, 20,
- Sanmartín Ascaso, J. (2005). *Epopeya de Gilgameš, rey de Uruk*, col. «Pliegos de

Oriente. Serie Próximo Oriente». (Barcelona: ed. Trotta y ed. de la Universitat de Barcelona).

- Smith, W., Cheetham, S. (eds.) (1880). *A Dictionary of Christian Antiquities and Biography*. 2 vols. (John Murray: London).

## 2. Mitología griega

- C. Falcón, E. Fernández-Galiano, R. López Melero, *Diccionario de mitología clásica*, Madrid: Alianza Editorial, 1986.
- C. García Gual, *Introducción a la mitología griega*, Madrid: Alianza, 1992.
- C. García Gual, *Diccionario de mitos*, Barcelona: Planeta, 1997.
- P. Grimal, *Diccionario de la mitología griega y romana*, Barcelona: Paidós, 1991.
- L. Impelluso, *Héroes y dioses de la Antigüedad*, Barcelona: Electa, 2004.
- E.M. Moorman - W. Uitterhoeve, *De Acteón a Zeus. Temas sobre la mitología clásica en la literatura, la música, las artes plásticas y el teatro*, Madrid: Akal, 1997.
- A. Ruiz de Elvira, *Mitología clásica*, Madrid: Gredos, 1982.

## 3. Cristianismo

- H. Delehaye, *The Legends of the Saints*, Dublin: Four Courts Press Ltd, 1998.
- P. Foster, "Polymorphic Christology: Its Origins and Development in Early Christianity", *Journal of Theological Studies*, 58 (2007), 66-100.
- R.M. Jensen, "The Polymorphous Jesus in Early Christian Image and Text", en *Seeing the God. Image, Space, Performance, and Vision in the Religion of the Roman Empire*, 2018, 149- 175.
- P.L. Lalleman, "Polymorphy of Christ", en J. Bremmer (ed.), *The Apocryphal Acts of John*, KokPharos, Kampen, 1995, 97-118.
- I. Muñoz Gallarte, "El paraíso de Janes y Jambres en *Historia Monachorum in Aegypto*: Origen y variantes de una sincrética leyenda mediterránea", *Ámbitos* 34 (2015) 19-28.
- A. Narro, *El culto a las santas y santos en la Antigüedad tardía y época bizantina*, Madrid: Editorial Síntesis, 2019.
- A. Pietersma, *The Apocryphon of Jannes and Jambres the Magicians*, Leiden - Nueva York - Köln: Brill, 1994.
- A. Piñero - J. Peláez, *El Nuevo Testamento. Introducción al estudio de los primeros escritos cristianos*, Córdoba: El Almendro, 1995, 17-18 y 81-89.
- A. Piñero, "Cómo y por qué se formó el Nuevo Testamento" en Id., *Orígenes del cristianismo. Antecedentes y primeros pasos*, Córdoba: El Almendro, 1991, 340-397.
- D. Romero González & I. Muñoz Gallarte, *Historia de los monjes egipcios*, Córdoba, 2010.
- J. Trebolle Barrera, *La Biblia judía y la Biblia cristiana*, Madrid: Trotta, 1993, 247-270.



# ALIMENTOS FUNCIONALES Y NUTRICIÓN EN PERSONAS MAYORES

Profesor/a: Fernando Cámara Martos

Correo electrónico: fernando.camara@uco.es

Teléfono: 957 212026

Departamento: Bromatología y Tecnología de Alimentos

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La población de personas con edad avanzada está aumentando progresivamente a nivel mundial, estimándose que para el año 2030, 70 millones de personas superarán los 60 años de edad y que para el 2050, la población mayor de 65 años rondará los 88.5 millones. Este grupo de población, puede llegar a constituir desde el punto de vista nutricional un grupo de riesgo debido a los cambios que se producen en sus requerimientos nutricionales. Por otro lado, en los últimos años han surgido un grupo de alimentos denominados "funcionales" que ofrecerían una serie de prometedoras expectativas para la salud, como consecuencia de la presencia en su composición de uno o varios componentes nutricionales. Proporcionar información sobre el papel relevante de estos alimentos funcionales, así como una correcta educación en materia nutricional y de alimentarse que deben seguir el colectivo de adultos mayores hace necesaria la impartición de este curso

## 2. OBJETIVOS

- Conocer los principales componentes presentes en los alimentos que pueden ser categorizados como funcionales por tener un efecto beneficioso para la salud así como los alimentos y fuentes dietéticas en las que se encuentran
- Saber alimentarse de una manera correcta y conforme a un estilo de vida saludable para la edad avanzada
- Adquirir un juicio crítico relacionado con la alimentación, los nutrientes que ésta nos aporta y la publicidad existente sobre el posible efecto beneficioso y funcional de algunos alimentos

## 3. CONTENIDOS

- Nutrición en personas mayores: Recomendaciones generales
- Alimentos funcionales para enfermedades relacionadas con la edad
- Alimentos funcionales para la industria alimentaria

- Probióticos, prebióticos, postbióticos y simbióticos: microbiota intestinal
- Lípidos funcionales
- Fibra dietética y fitoquímicos
- Péptidos bioactivos: las proteínas milagrosas
- Vitaminas y minerales
- Valoración del estado nutricional del adulto mayor

#### **4. BIBLIOGRAFÍA**

- A. Gil. Tratado de nutrición (2017). Editorial Panamericana
- P. Finglas, F. Toldrá (2016). Encyclopedia of Food and Health, Academic Press
- T. Kokot, E. Malczyk, E. Zioko (2017) Nutrition and Functional Foods for Healthy Aging. Elsevier
- E. Mocchegiani.(2016) Molecular Basis of Nutrition and Aging. Elsevier

## ENCUENTROS CON LA MÚSICA ANDALUZA, ESPAÑOLA Y UNIVERSAL

**Profesores:** Prof.<sup>a</sup> Dra. Adela González Fernández / Prof. Catedrático Juan Luis González Delgado

**Correo electrónico:** [adela.gonzalez@uco.es](mailto:adela.gonzalez@uco.es) / [juanlugonster@gmail.com](mailto:juanlugonster@gmail.com)

**Teléfono:** 957 218 784

**Departamento:** Ciencias del lenguaje

### 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El curso «Encuentros con la música andaluza, española y universal» propone un recorrido histórico por diversas manifestaciones musicales inscritas en la tradición occidental. A partir de un enfoque integrador, se abordarán obras significativas tanto de autores vinculados a Andalucía como de otros contextos culturales, incluyendo el ámbito ibérico, europeo y americano. Se prestará especial atención a las relaciones entre música y cultura —paisajes, ciudades, celebraciones, estilos y formas— así como a la presencia del flamenco y del folklore, elementos fundamentales que han influido en numerosas composiciones del repertorio musical.

### 2. OBJETIVOS

#### Objetivo general

- Acercar la música andaluza, en particular, y del resto de España y occidente, en general, desde su enorme variedad y pluralidad (géneros, épocas, autores, obras, etc.) al alumnado, con la doble finalidad de apreciar y disfrutar del patrimonio musical universal.

#### Objetivos específicos

- Conocer, comentar y analizar obras maestras (vocales y/o instrumentales) de autores como Falla, Turina, Albéniz, Lecuona, Chapí, Bretón, Lucena, Martínez Rucker, Medina, Bizet, de la Vega, Bedmar, Mozart, Beethoven, Korsakov, Gershwin, Piazzola, Lauro, Márquez, y muchos otros, protagonistas del panorama musical occidental, así como canciones y danzas propias de nuestro folklore.
- Apreciar el enorme patrimonio musical universal, así como desarrollar el espíritu crítico a través del diálogo, la discusión y el debate.
- Conocer las familias y los timbres de los instrumentos musicales y de la voz, tanto de uso académico como de uso popular.
- Conocer los estilos y géneros musicales, además de las épocas en las que se enmarcan, así como las texturas y su importancia según el período.
- Acercar al alumnado al análisis musical a través de la educación auditiva.

### 3. CONTENIDOS

Planteamos un programa variado, completo e interesante, donde incluimos música andaluza, española y universal, con especial hincapié a aquella relacionada con Andalucía.

#### Programa

1. **Bloque 1. La música española desde fuera de nuestras fronteras**
  - 1.1. Contexto histórico, cultural y político
  - 1.2. El nacionalismo en música
  - 1.3. Vida y obra de Rimski Korsakov
2. **Bloque 2. Análisis: *Capricho español*, Rimski Korsakov**
3. **Bloque 3. Jesús Guridi**
  - 3.1. Contexto histórico, cultural y político
  - 3.2. Obra para piano
  - 3.3. Las raíces folclóricas en la obra de Guridi
4. **Bloque 4. Análisis: *Diez melodías vascas*, Jesús Guridi**
5. **Bloque 5. Andalucía en la ópera**
  - 5.1. La ópera, patrimonio de la humanidad
  - 5.2. Influencia de Andalucía en la composición operística
  - 5.3. Compositores y obras
6. **Bloque 6. Análisis: *Carmen*, Georges Bizet**
7. **Bloque 7. Andalucía a través de la Música de Isaac Albéniz I**
  - 7.1. El preludio para piano
  - 7.2. La literatura pianística albeniziana
8. **Bloque 8. Análisis: *Suite española, Op. 47*, Isaac Albéniz**
9. **Bloque 9. Los periodos musicales y estilos a través de la historia**
  - 9.1. Etapas
  - 9.2. Estilos
  - 9.3. Características
  - 9.4. Autores y obras
10. **Bloque 10. El género musical: la ópera a través de la historia**
  - 10.1. Orígenes
  - 10.2. Evolución histórica
  - 10.3. Estructuras
  - 10.4. Formas

### 4. BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, C. (1996). *La canción andaluza*. Madrid: Ediciones del ICCMU.
- ATLAS, A. W. (2002). *La música del renacimiento*. Madrid: Ediciones Akal.
- CARRILLO ALONSO, A. (1988). *La poesía tradicional en el cante andaluz. De las marchas al cantar*. Sevilla: Editoras andaluzas unidas.
- CRIVILLÉ i VARGALLÓ, J. (1983). *Historia de la música española, 7. El folklore musical*. Madrid: Alianza Editorial.

- GARCÍA MATOS, M. (1971). *Danzas populares de España, Andalucía, I*. Madrid: Sección femenina del movimiento.
- GÓMEZ AMAT, C. (1984). *Historia de la música española, 5. Siglo XIX*. Madrid: Alianza Editorial.
- GROUT, D. J. (1984). *Historia de la música occidental, 1*. Madrid: Alianza Editorial.
- GROUT, D. J. (1984). *Historia de la música occidental, 2*. Madrid: Alianza Editorial.
- GROUT, D. J. y PALISCA, C. (1990). *Historia de la música occidental, 2*. Madrid: Alianza Editorial.
- GUTIERREZ DE ALBA, J. M.<sup>a</sup> (1870). *El pueblo andaluz. Sus tipos, sus costumbres, sus cantares*. Madrid: Impr. Gaspar.
- HIDALGO MONTOYA, J. (1991). *Cancionero de Andalucía*. Madrid: Edit. Música Moderna.
- HODEIR, A. (1988). *Cómo conocer las formas de la música*. Madrid: Edit. Edaf.
- KÜHN, C. (1992). *Tratado de la forma musical*. Barcelona: Edit. Labor.
- KUNZE, S. (1990). *Las óperas de Mozart*. Madrid: Alianza Editorial.
- LÓPEZ-CALO, J. (1983). *Historia de la música española, 3. Siglo XVII*. Madrid: Alianza Editorial.
- MACHADO y ALVAREZ, A. (1986). *El folklore andaluz*. Sevilla: Edit. Andaluzas Unidas.
- MARCO, T. (1983). *Historia de la música española, 6. Siglo XX*. Madrid: Alianza Editorial.
- MARTÍN MORENO, A. (1985). *Historia de la música andaluza*. Sevilla: Edit. Andaluzas Unidas.
- MICHELS, U. (1985). *Atlas de música, 1*. Madrid: Alianza Editorial.
- MICHELS, U. (1988). *Atlas de música, 2*. Madrid: Alianza Editorial.
- MOLINA, R. (1985). *Misterios del arte flamenco*. Sevilla: Edit. Andaluzas Unidas.
- PALISCA, C. (1983). *La música del Barroco*. Buenos Aires: Editorial Victor Lerú.
- REINHARD G. PAULY. (1980). *La música en el período clásico*. Buenos Aires: Editorial Victor Lerú.
- REY M. LONGYEAR. (1983). *La música del siglo XIX, el Romanticismo*. Buenos Aires: Editorial Victor Lerú.
- RIERA, T. (2000). *Evolución del arte musical. Historia, estilos y formas*. Barcelona: Editorial Planeta.
- RODRÍGUEZ AGUILERA, F. (1987). *La poesía popular en la serranía sur de Córdoba*. Lucena: Gráficas González.
- SALAZAR, A. (1988). *Conceptos fundamentales en la Historia de la Música*. Madrid: Alianza Editorial.
- SALZMAN, E. (1979). *La música del siglo xx*. Buenos Aires: Editorial Victor Larú.
- TORRES RODRÍGUEZ, M.<sup>a</sup> D. (1972). *Cancionero popular de Jaén*. Jaén: Instituto de estudios Jienenses del C.S.I.C.
- TORRES, J., GALLEGO, A. y ÁLVAREZ, L. (1981). *Música y sociedad*. Madrid: Real Musical.
- TRANCHEFORT, F. R. (2003). *Guía de la música sinfónica*. Madrid: Alianza Editorial.
- TURINA, J. (1982). *La música andaluza*. Sevilla: Alfar. Ayuntamiento de Sevilla.
- VV.AA. (1996). *Música tradicional de Andalucía*. Málaga: CEJA.



**FRANCÉS INSTRUMENTAL INTERMEDIO**  
**CENTRO INTERGENERACIONAL**  
**CURSO 2025-2026 (SEGUNDO CUATRIMSTRE)**

**Profesor que imparte el curso:** Antonio J. Ceballos Barragán

**Correo electrónico:** [aceballos@uco.es](mailto:aceballos@uco.es)

**UCOIdiomas**

## **1. PRESENTACIÓN DEL CURSO**

El aprendizaje de una lengua extranjera por parte de adultos y seniors ha recibido en la última década un empuje propiciando procedimientos, técnicas y materiales adaptados a las peculiaridades de este colectivo. En este sentido, la enseñanza de una L2 forma ya parte del programa de formación a lo largo de la vida no sólo con fines instrumentales, sino también con implicaciones en programas de envejecimiento activo y generación de estrategias cognitivas vinculadas con el desarrollo personal y profesional. Para lo cual y, en primer lugar, es necesaria la consolidación de niveles básicos como este (A2).

## **2. OBJETIVOS**

El objetivo principal de este curso es facilitar a los interesados en el mismo la adquisición y el desarrollo de las destrezas básicas en la lengua francesa como herramienta fundamental en la comunicación a nivel internacional en los más variados ámbitos de la vida diaria. Haciendo especial énfasis en la cultura francesa como puente para la adquisición de conocimientos lingüísticos. Por lo tanto, se intenta proporcionarles una serie de técnicas y materiales didácticos orientados al

uso del francés como instrumento y herramienta de comunicación en situaciones reales y concretas, mediante el tratamiento de una serie de estrategias comunicativas y técnicas de aprendizaje apropiadas a los estilos cognitivos de los adultos y orientadas fundamentalmente al desarrollo de las destrezas de expresión y comprensión oral y escrita.

De la introducción anteriormente expuesta se desgranar los siguientes objetivos:

- Ser capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupaciones, etc.)
- Saber comunicarse a la hora de llevar a cabo tareas simples y cotidianas que no requieran más que intercambios sencillos y directos de información sobre cuestiones que le son conocidas o habituales.
- Saber describir en términos sencillos aspectos de su pasado y su entorno, así como cuestiones relacionadas con sus necesidades inmediatas.

### **3. CONTENIDOS**

#### **CONTENUS GRAMMATICaux ET SOCIOCULTURELS**

**Unité 1:** La description physique et les loisirs. L'interrogation. Les articles. Les pronoms indéfinis.

**Unité 2:** Les vêtements. L'art. Le conditionnel. Les pronoms relatifs.

**Unité 3:** Les transport. Le sport et la nature. Les pronoms *en/y*. Le passé récent/le présent continu/le futur proche. Le futur simple.

**Unités 4:** La ville. L'Histoire française. La cause et la conséquence. Alternance imparfait/passé composé.

**Unité 5:** L'environnement . Les professions. Le discours rapporté au présent. Le comparatif et le superlatif.

**Unité 6:** Les voyages et les spectacles. Les possessifs et l'alternance Imparfait et passé composé.

**Unité 7:** La publicité et l'administration. Les adjectifs et l'hypothèse.

**Unité 8:** L'étranger. Le monde du travail. Le subjonctif et le conditionnel.

**Unités 9:** L'amitié et les projects de futur. Le plus-que-parfait.

### **4. BIBLIOGRAFÍA**

- Agenda 2. Hachette Français Langue Étrangère

- [Linguo.tv](http://Linguo.tv) – Apprendre le français avec des sous-titres de vidéos
- [radiofrance.fr/franceculture](http://radiofrance.fr/franceculture)
- Des photocopies proportionnées par le professeur tout au long du cours.
- Power points et PDFs apparus sur Moodle

**5. OBSERVACIONES:** Curso de 21 horas lectivas.  
Nivel A2/B1 del MCER

# LECCIONES DE DERECHO. FAMILIA, HERENCIA Y SOCIEDAD

Profesor/a: (máximo 3 profesores)

Carmen Mingorance Gosálvez

M<sup>a</sup> Dolores Moreno Marín

Manuel Espejo Ruiz

Correo electrónico: mingorance@uco.es

Teléfono: 687848382

Departamento: Derecho Civil, Penal, Procesal

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

En el presente curso se abordarán distintos temas jurídicos que interesan a la sociedad, referidos a temas de Derecho de familia como el régimen económico del matrimonio y a temas de Derecho Sucesorio como la herencia, el testamento, pasando por otras cuestiones actuales de Derecho que puedan resultar de interés.

## 2. OBJETIVOS

Los principales objetivos marcados se refieren al conocimiento de nociones como el patrimonio, la familia y la herencia que se plantean desde una perspectiva jurídica complementando la enseñanza con casos prácticos y ejemplos de supuestos reales que sirvan para un acercamiento al contenido de la materia.

## 3. CONTENIDOS

1. La persona. Capacidad.
2. La herencia.
3. La sucesión. Sucesión intestada.
4. Los testamentos.
5. Aceptación y repudiación. La comunidad hereditaria
6. Las legítimas. Herederos forzosos: descendientes, ascendientes y cónyuge viudo.
7. La partición de la herencia.
8. Aspectos fiscales de la sucesión.
9. La familia. Matrimonio. Requisitos.
10. El matrimonio: Efectos. Unión de hecho.
11. Regímenes económico-matrimoniales.
12. Liquidación de la Sociedad de Gananciales.
13. Las crisis matrimoniales. Nulidad, separación y divorcio.

14. Filiación

#### **4. BIBLIOGRAFÍA**

Los profesores facilitaran temas y documentos a través de la página web y del servicio de reprografía.

# CONVERSACIONES DE FILOSOFÍA

Profesor/a: Manuel Bermúdez Vázquez

Correo electrónico: manuel.bermudez@uco.es

Teléfono: 655449469

Departamento: Ciencias Sociales, Filosofía, Geografía y Traducción e Interpretación

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La filosofía no es un saber lejano ni reservado a especialistas: es, por el contrario, una herramienta cotidiana para pensar mejor, comprender el mundo y vivir con mayor lucidez. A lo largo de la historia, ha servido para formular las grandes preguntas sobre la vida, la justicia, la libertad, el poder o la felicidad. Pero también, y sobre todo, para enfrentarse críticamente a los discursos dominantes, al pensamiento único y a los prejuicios de cada época.

Me propongo partir de las grandes ideas que atraviesan la historia de la humanidad para volver a presentarlas y discutirlos en clase. No se requieren conocimientos previos: solo curiosidad, ganas de conversar y una mente abierta.

A lo largo del curso alternaremos la exposición de ideas con el debate, la lectura de fragmentos breves y el comentario de películas o noticias actuales. El tono será siempre ameno, claro y accesible, sin renunciar a la profundidad, o, al menos, es lo que intentaré. Porque la filosofía, cuando se hace bien, no complica la realidad: la aclara.

## 2. OBJETIVOS

- Acercar la filosofía a un público adulto como herramienta para comprender y analizar el presente.
- Introducir los conceptos básicos del pensamiento crítico y su utilidad práctica.
- Familiarizarse con algunas corrientes y autores relevantes de la filosofía contemporánea.
- Fomentar el diálogo reflexivo y el intercambio de ideas entre los participantes.
- Analizar cuestiones actuales —políticas, sociales, culturales o ambientales— desde una mirada filosófica.

## 3. CONTENIDOS

Tema 1 - El pensamiento clásico nace en Homero. Los orígenes míticos del pensamiento occidental: entre poesía, destino y sabiduría popular.

Tema 2- El nacimiento de la filosofía. De los mitos al logos: cómo y por qué surge la razón filosófica en Grecia.

Tema 3 – Filosofía política: ideologías, democracia y gestión del conflicto. Reflexionar sobre el poder, la justicia y la convivencia en el mundo contemporáneo.

Tema 4 – Filosofía y medio ambiente. Lo que no le gusta a nadie: Ética ecológica y responsabilidad ante la crisis climática.

Tema 5 – Filosofía y medios de comunicación. Manipulación, discurso y pensamiento crítico en la era de la información.

#### **4. BIBLIOGRAFÍA**

-Amis, M., *Koba el Temible*, Anagrama, Barcelona, 2004.

-Anónimo, *Una mujer en Berlín*, Anagrama, Barcelona, 2008.

-Baker, N., *Humo humano*, Debate, Madrid, 2009.

-Bermúdez Vázquez, M., *Breve Historia de la Filosofía*, Servicio de Publicaciones de la UCO, Córdoba, 2022, 2ª edición.

-Bermúdez Vázquez, M., *George Santayana, un español en el mundo*, Espuela de Plata, Sevilla, 2013.

-Comte-Sponville, *Invitación a la filosofía*, Paidós, Madrid, 2002.

-Gala, Antonio, *La pasión turca*.

-Goldhagen, D., *Los verdugos voluntarios de Hitler*, Taurus, Madrid, 1997.

-Gorokhova, E., *A mountain of crumbs*, Simon & Schuster, Nueva York, 2009.

-Machado, A., *Juan de Mairena*, Alianza, Madrid, 2004.

-Satrapi, M., *Persépolis*, Norma Editorial, 2007.

-Solzhenitsyn, A., *Archipiélago Gulag*, Tusquets, Barcelona, 2005.

-Spiegelman, A., *Maus*, Planeta, Madrid, 2010.

-Stone, I. F., *El juicio de Sócrates*, Mondadori, Madrid, 1988.

# DETECTIVES DEL TIEMPO...

## ARQUEOLOGÍA Y PATRIMONIO. CÓRDOBA EN LA HISTORIA

### Profesores:

Prof. Dr. Desiderio VAQUERIZO GIL (**Temas 1 a 3**)

Catedrático de Arqueología

Área de Arqueología

Departamento de Historia del Arte, Arqueología y Música

Facultad de Filosofía y Letras

Universidad de Córdoba

**Correo electrónico:** [dvaquerizo@uco.es](mailto:dvaquerizo@uco.es)

**Teléfono:** 957-218558

Dra. Ana RUIZ OSUNA (**Temas 4 a 14**)

Profesora Ayudante Doctor

Área de Historia del Arte

Departamento de Historia del Arte, Arqueología y Música

Facultad de Filosofía y Letras

Universidad de Córdoba

Correo electrónico: [aa2ruosa@uco.es](mailto:aa2ruosa@uco.es)

### 1.- PRESENTACIÓN DEL CURSO

La Arqueología se viene revelando como una de las ciencias históricas más prolíficas en cuanto a la cantidad y calidad de información que cotidianamente aporta, así como una de las que más expectación social levanta, tanto por la particular implicación que impone a la ciudadanía en el caso de las denominadas "*ciudades superpuestas*", como por el interés que, derivado de múltiples causas, despierta entre todos los sectores sociales. Entre ellos, ocupa un lugar destacado el colectivo de personas mayores que merece un acercamiento en profundidad a la Arqueología por vía de una formación eminentemente práctica sobre los fundamentos y novedades metodológicas más relevantes de una ciencia en continuo avance, objeto permanente de controversias y generadora de importantes estímulos estéticos e intelectuales.

### 2.- OBJETIVOS

. Proporcionar al alumnado algunos conocimientos básicos e imprescindibles, teóricos y prácticos, sobre Arqueología, como materia fundamental para una correcta y completa interpretación de diversos periodos de la Historia; con especial atención al caso de Córdoba como ciudad histórica y yacimiento único, en el espacio y en el tiempo.

. Aportar a los estudiantes las bases conceptuales e interpretativas para un correcto acercamiento al mundo de la arqueología, presente cotidianamente en la realidad cordobesa y objeto actual de gran cantidad de debates, desinformaciones y errores.

. Estimularles a iniciativas participativas o de servicio público como pueden ser la de colaborar en museos o con diversas asociaciones.

### 3.- CONTENIDOS

Tema 1

**"Arqueología de la Córdoba romana. De la *Corduba* indígena a la fundación republicana. El río como factor estratégico"**

Tema 2

**"Arqueología de la Córdoba romana. La refundación de la ciudad. *Colonia Patricia, caput Baeticae*. Espacios cívicos y religiosos: foros y templos. Urbanismo y ornamentación"**

Tema 3

**"Arqueología de la Córdoba romana. Los edificios de espectáculos. El abastecimiento de agua y la vida cotidiana. Casas, termas, mercados. Las necrópolis"**

Tema 4

**"Arqueología de la Córdoba bajoimperial: el desmantelamiento de lo urbano"**

Tema 5

**"Arqueología de la Córdoba tardoantigua: la cristianización de la ciudad"**

Tema 6

**"Arqueología de la Córdoba emiral: el sueño de Abderramán I"**

Tema 7

**"Arqueología de la Córdoba califal. I: el esplendor de los omeyas"**

Tema 8

**"Arqueología de la Córdoba califal. II: Madinat al-Zahra vs. Madinat al-Zahira"**

Tema 9

**"Arqueología de la Córdoba califal. III: la problemática de los arrabales"**

Tema 10

**"Arqueología de la Córdoba post-califal: las huellas de almorávides y almohades"**

Tema 11

**"Arqueología de la Córdoba bajomedieval: las collaciones cristianas"**

Tema 12

**"Historia de la investigación arqueológica en la ciudad: de la erudición a la academia"**

Tema 13

**"Gestión del patrimonio arqueológico en Córdoba: la carta arqueológica"**

Tema 14

**"Conservación y difusión del patrimonio arqueológico en Córdoba: retos"**

de futuro”

### **¡¡IMPORTANTE!!**

**ESTE PROGRAMA ES SÓLO UNA GUÍA TEMÁTICA. PODRÍA, PUES, SER IMPARTIDO DE FORMA MATIZADA EN FUNCIÓN DE LA DINÁMICA PARTICULAR DEL CURSO Y SIEMPRE A CRITERIO DE LOS PROFESORES RESPONSABLES DEL MISMO**

#### **4.- ACTIVIDADES CULTURALES**

Posibles salidas, visitas a excavaciones, conferencias, o cualquier otra actividad complementaria, serán comunicadas a los alumnos en el transcurso de las clases.

#### **5.- BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- AAVV (2000), *Presentando el pasado. Arqueología y turismo cultural, Trabajos de Prehistoria 57/2*, Madrid.
- AAVV (2004), *Pioneros de la Arqueología en España. Del siglo XVI a 1912*, Zona Arqueológica 3, Alcalá de Henares.
- AA. VV. (2000), *Presentando el pasado. Arqueología y turismo cultural*, TP 57.2, Madrid.
- AA. VV. (2001), *Dossier: Turismo en ciudades históricas*, PH Boletín 36, 98-194.
- AA. VV. (2005), *Dossier: Museos, Arqueología y Nuevas Tecnologías*, Actas de las I Jornadas de Museos, Arqueología y Nuevas Tecnologías (MAN, Madrid), MARQ, Arqueología y Museos 00, Alicante, 15-189.
- AA. VV. (2007), *Accesibilidad y Patrimonio. Yacimientos arqueológicos, cascos históricos, jardines y monumentos*, Valladolid.
- AA.VV. (2013), *I Congreso Internacional de Educación Patrimonial: Mirando a Europa. Estado de la cuestión y perspectivas de futuro*, Madrid.
- ALMANSA, J. (Ed.) (2011), *El futuro de la Arqueología en España*, San Fernando de Henares (Madrid).
- (Ed.) (2013), *Arqueología Pública en España*, Madrid.
- ALONSO IBÁÑEZ, M. R. (1991): *El patrimonio histórico. Destino público y valor cultural*, Madrid.
- AYÁN, X.; GAGO, M. (2012), *Herdeiros pola forza. Patrimonio cultural, poder e sociedade Nela Galicia do século XXI*, 2.0 Editora, Ames.
- BAENA, J.; BLASCO, C.; QUESADA, F. (Eds.) (1997), *Los S.I.G. y el análisis espacial en arqueología*, Madrid.
- BAENA, M.D.; MÁRQUEZ, C.; VAQUERIZO, D. (Eds.) (2011), *Córdoba, reflejo de Roma*, Catálogo de la Exposición. Córdoba.
- BAHN, P. (1998), *Introducción a la Arqueología*, Madrid.
- BAHN, P. (Ed.) (2002), *Arqueología. Guía del pasado humano*, Barcelona.
- BALLART, J. (1997), *El patrimonio histórico y arqueológico. Valor y uso*, Barcelona.
- BALLART, J.; TRESSERRAS, J. (2005), *Gestión del Patrimonio Cultural*, Barcelona.
- BARCELONA, J.; CISNEROS, M. (2016), *Vestigios y palabras. Arqueología y derecho del patrimonio arqueológico*, Ediciones de la Universidad de Cantabria, Santander.

- BELTRÁN DE HEREDIA, J.; FERNÁNDEZ DEL MORAL, I. (Coord.) (2003), *II Congreso Internacional sobre Musealización de Yacimientos Arqueológicos. Nuevos conceptos y estrategias de Gestión y Comunicación* (Barcelona, 2002), Barcelona.
- BENDALA, M. (1981), *La Arqueología. El pasado a nuestro alcance*, Barcelona.
- BOTELLA, M.C.; ALEMAN, I.; JIMENEZ, S.A. (2000), *Los huesos humanos. Manipulación y alteraciones*, Barcelona.
- CALLE VAQUERO, M. (2001), *Las ciudades históricas españolas como destinos turísticos*, Sevilla.
- CANO MAUVESÍN, J. M. (2005), *Turismo Cultural. Manual del gestor de patrimonio*, Córdoba.
- CARANDINI, A. (1997), *Historias en la tierra. Manual de excavación arqueológica*, Barcelona.
- CHAPA, T.; MAYORAL, V. (2007), *Arqueología del trabajo. El ciclo de la vida en un poblado ibero*, Barcelona.
- CHAVARRÍA, A. (2022a), *Cambio de Era. Córdoba y el Mediterráneo cristiano*, Córdoba.
- CRiado, F.; GONZÁLEZ MÉNDEZ, M. (1993), *La socialización del Patrimonio Arqueológico desde la perspectiva de la Arqueología del Paisaje*, Galicia.
- DOMINGO, I.; BURKE, H.; SMITH, C. (2015), *Manual de campo del arqueólogo*, Ed. Ariel Historia, Barcelona.
- EGEA, A.; ARIAS, L.; SANTACANA, J. (Coord.) (2018), *Y la arqueología llegó al aula. La cultura material y el método arqueológico para la enseñanza historia y el patrimonio*, Gijón.
- FAGAN, B. (2018), *Breve historia de la Arqueología*, Biblioteca Nueva, Madrid.
- FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, V. M. (2002), *Teoría y Método de la Arqueología*, Madrid.
- FERRER GARCÍA, C.; VIVES-FERRÁNDIZ SÁNCHEZ, J. (2012), *Construcciones y usos del pasado patrimonio arqueológico, territorio y museo. Debate del Museu de Prehistòria de València*, Valencia.
- GARCÍA, J.; POYATO, M. C. (2002), *La función social del Patrimonio Histórico: el Turismo cultural*, Cuenca.
- GONZÁLEZ MARCÉN, P.; PUJOL, L. (Eds.) (2006), *Aprender en el Ciberespai. Nous mitjans per a la interpretació i la didáctica del Patrimoni*, Barcelona.
- GONZÁLEZ RUIBAL, A. (Ed.) (2008), *Arqueología de la Guerra Civil*, Complutum 19.2, Madrid.
- GÓMEZ-PANTOJA, J. L. (2007), *Protohistoria y Antigüedad de la Península Ibérica II : la Iberia prerromana y la romanidad: Las fuentes y la Iberia colonial*, Historia de España, Sílex, Madrid.
- GONZÁLEZ RUIBAL, A., AYÁN, X. (2018), *Arqueología. Una introducción al estudio de la materialidad del pasado*, Alianza Editorial, Madrid.
- GRACIA ALONSO, F. (Coord.) (2008), *De Iberia a Hispania*, Ariel, Barcelona.
- GRACIA ALONSO, F. (2015), *Roma, Cartago, iberos y celtiberos: Las grandes guerras de la península Ibérica*, Ariel, Barcelona.
- GRAVINA, F. (2007), *Comunicare la memoria del Mediterraneo. Strumenti, esperienze e progetti di valorizzazione del patrimonio culturale marittimo*, Naples-Aix-en-Provence.
- GUTIÉRREZ LLORET, S. (1997), *Arqueología. Introducción a la historia material de las sociedades del pasado*, Alicante.
- HARRIS, E. C. (1991), *Principios de estratigrafía arqueológica*, Barcelona.
- HERNÁNDEZ, F. (2002), *El patrimonio cultural: la memoria recuperada*, Gijón.

- HERNÁNDEZ, F. X.; ROJO, M<sup>a</sup> C. (Coord.) (2012), *Museografía didáctica e interpretación de espacios arqueológicos*, Gijón.
- HOLTORF, C. (2007), *Archaeology is a brand! The meaning of Archaeology in contemporary popular culture*, Archaeopress, Oxford.
- ÍÑIGO, J. M.; ARDILLAS, A. (1994), *Guía de las ciudades Patrimonio de la Humanidad*, Madrid.
- MACIAS, M. M.; PICAZO, J. E. (1997), *La enfermedad en los restos humanos arqueológicos*, Univ. de Cádiz.
- MARTÍN PINOL, C. (2011), *Estudio analítico descriptivo de los centros de interpretación patrimonial en España*, Universitat de Barcelona.
- MICHAUD, E. (2009), *La estética nazi. Un arte de la eternidad*, Córdoba (Argentina).
- NIETO, J. (1984), *Introducción a la arqueología subacuática*, Barcelona.
- NIETO, X.; CAU, M. Á. (Eds.) (2009), *Arqueologia nàutica mediterrània*, Monografies del CASC 8, Girona
- NOGUES, A. M. (2004), *Cultura y Turismo*, Signatura Ediciones de Andalucía.
- PÉREZ-JUEZ, A. (2006), *Gestión del Patrimonio Arqueológico. El yacimiento como recurso turístico*, Barcelona (3<sup>a</sup> ed. 2015).
- PRADOS TORREIRA, L.; RUIZ LÓPEZ, C. (Eds.) (2008), *Arqueología del género*, 1er Encuentro Internacional en la UNAM, Madrid. RAMOS SAINZ, M. L. et alii, (Eds.), (2007), *Arqueología experimental en la Península Ibérica. Investigación, didáctica y patrimonio*, Almería.
- PUIG, M. (2017), *Sobre el coleccionismo. Introducción a la historia*, Barcelona
- QUEROL FERNÁNDEZ, M<sup>a</sup> Á. (2010), *Manual de gestión del patrimonio cultural*, Madrid
- QUEROL, M. Á.; MARTÍNEZ, B. (1996), *La gestión del Patrimonio Arqueológico en España*, Madrid.
- RIBOT GARCÍA, L. A. (Coord.) (2002), *El Patrimonio Histórico-Artístico Español*, Madrid.
- RICCI, A. (2013), *En torno a la piedra desnuda. Arqueología y ciudad entre identidad y proyecto*, Valencia.
- RIPOLL LÓPEZ, G. (Ed.) (1993), *Arqueología, hoy*, Madrid.
- RODÁ, I. (Ed.) (1992), *Ciencias, Metodologías y Técnicas aplicadas a la Arqueología*, Barcelona.
- RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ, A (Coord.) (2009), *Conservar o destruir la Memoria Histórica, Patrimonio Cultural de España*, Madrid.
- RODRÍGUEZ ORTEGA, N. (Ed.) (2008), *Acceso, comprensión y apreciación del patrimonio histórico-artístico: reflexiones y estrategias: el contexto museístico*, Málaga.
- ROSKAMS, St. (2003), *Teoría y práctica de la excavación*, Crítica Arqueología, Barcelona.
- RUEDA, C. (2011), *Territorio, culto e iconografía en los santuarios iberos del Alto Guadalquivir (ss. IV a.n.e.-I d.n.e)*, Centro Andaluz de Arqueología Ibérica, Textos, Jaén.
- RUIZ OSUNA, A.B. (2021), (Ed.) (2021a): *Morir en Hispania. Topografía, rituales y prácticas mágicas en ámbito funerario*, Spal Monografías Arqueología XXXVII, Sevilla.
- SÁNCHEZ MORENO, E.; DOMÍNGUEZ MONEDERO, A.; GÓMEZ-PANTOJA, J.L. (2007), *Protohistoria y Antigüedad de la Península Ibérica I: la Iberia prerromana y la romanidad: Las fuentes y la Iberia colonial*, Historia de

España, Sílex, Madrid.

- SANTACANA, J.; MASRIERA, C. (2012), *La arqueología reconstructiva y el factor didáctico*, Somonte-Cenero, Gijón (Asturias).
- TILDEN, F. (2006), *La interpretación de nuestro patrimonio. Asociación para la interpretación del Patrimonio*, Pamplona.
- VAQUERIZO GIL, D. (2013), *Córdoba, a pie de tierra*, El Almendro Ediciones, Córdoba.
- VAQUERIZO GIL, D. (2018), *Cuando (no siempre) hablan las piedras. Hacia una arqueología integral como modelo de futuro en España. Reflexiones desde Andalucía*, JAS Arqueología, Madrid.
- VAQUERIZO GIL, D. (2024), *Córdoba romana. La ciudad oculta*, Almuzara, Córdoba.
- VAQUERIZO, D.; ROSÓN, J. (Eds.) (2022), *Arqueología de Madinat Qurtuba. Reflexiones, novedades, historias*, Córdoba.
- VAQUERIZO, D.; RUIZ, A.B.; DELGADO, M. (Eds.) (2016), *RESCATE. Del registro estratigráfico a la sociedad del conocimiento: el patrimonio arqueológico como agente de desarrollo sostenible*, Córdoba.
- VAQUERIZO, D.; RUIZ, A.; RUBIO, M. (Eds.) (2020): *El sepulcretum romano de Llanos del Pretorio (Córdoba, España)*, Bari.
- VÁZQUEZ VARELA, J. M. (2000), *Etnoarqueología: conocer el pasado por medio del presente*, Vigo.
- VOLPE, G. (2015), *Patrimonio al futuro. Un manifesto per i beni culturali e il paesaggio*, Electa, Roma.
- YÁÑEZ, A.; RODRÍGUEZ TEMIÑO, I. (Eds.) (2018), *El detectar se va a acabar. Uso de detectores de metales y arqueología: sanciones administrativas y penales*, Valencia.

**Para ampliar los contenidos de la asignatura puede consultarse la página web: <http://www.arqueocordoba.com/>**

# HISTORIA DE ESPAÑA Y MUNDIAL A TRAVÉS DE BIOGRAFÍAS Y LA ECONOMÍA

Profesor/a: César Mora Márquez

Correo electrónico: cmmora@uco.es

Teléfono: 655904004

Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

- Con este curso se pretende explicar de una manera breve y amena la historia española y mundial resumida a través de personajes importantes desde el principio de la humanidad hasta nuestros días, recalcando los hechos económicos más importantes.
- Los acontecimientos recientes de nuestro siglo y las facilidades e información que nos dan el desarrollo de las nuevas tecnologías harán del curso lo más didáctico posible utilizando plataformas como Kahoot o Gapminder que nos ayuden a pensar en nuestro devenir y la importancia del pasado para comprender el presente y lo que pueda deparar el futuro más próximo.
- En las diferentes sesiones explicaremos de manera cronológica y superficial la historia de cada época relatando acontecimientos económicos importantes e incluyendo a personajes cordobeses universales.

## 2. OBJETIVOS

- Repasar de una manera general los hechos y acontecimientos más importantes de España y el mundo en general y sus acontecimientos económicos.
- Conocer las diferentes etapas de la historia a través de personajes muy significativos de la misma.
- Adentrarnos en la vida de muchos de los personajes que han marcado las páginas de los libros de historia.

## 3. CONTENIDO

1.- Edad Antigua (1200AC-234AC): Rey Argantonio y los Tartessos. Reina de Saba. Rey Leónidas y Esparta. Alejandro Magno. Aníbal y los cartagineses en la Península Ibérica. Catón el Viejo. La transición económica del nomadismo al sedentarismo.

- 2.- Edad Antigua (170AC-53DC):. Viriato, héroe hispano. Espartaco. Julio César. Cleopatra. Boudica. Trajano. Primera crisis inmobiliaria en Roma y su comparativa con la crisis de 2008.
- 3.- Edad Antigua (248DC-422DC). Santa Elena. Gala Placidia. Atila. Santa Genoveva de París. Edad Media (690-821): Don Pelayo. Abderraman I. Abderraman II.
- 4.- Edad Media (891-1138): Abderraman III. El Cid Campeador. La Mora Zaida. Jacques de Molay y la Orden del Temple. Leonor de Aquitania, madre de Ricardo Corazón de León. Saladino.
- 5.- Edad Media (1167-1267): Genghis Khan y el Imperio Mongol. San Francisco de Asís. Alfonso X, el Sabio. Marco Polo. Guzmán el Bueno. Roger de Flor.
- 6.- Edad Media (1272-1431): William Wallace, Braveheart. Vlad Tepes (Drácula). Borgias. Edad Moderna (1452-1453): Leonardo da Vinci. EL Gran Capitán.
- 7.- Edad Moderna (1469-1511): Maquiavelo. Vasco Núñez de Balboa. Hernán Cortés. Nostradamus. Inés Suarez. Miguel Servet.
- 8.- Edad Moderna (1540- 1564): Princesa de Éboli. Don Álvaro de Bazán. Iván el Terrible. Juan de Austria. Miguel de Cervantes. Giordano Bruno. Galileo Galilei. Shakespeare.
- 9.- Edad Moderna (1578-1689) Sebastian I. Góngora. Blas de Lezo. Edad Contemporánea: Mozart. Pancho Villa. Champollion. José María el Tempranillo. Jefe Seattle. Chopin. Einstein. Cecile Rhode. Fleming. Lawrence de Arabia. La Tulipomanía.
- 10.- Edad Contemporánea: Gerónimo. Julio Verne. Marie Curie. Ramón y Cajal. Van Gogh. Gandhi. Amundsen. Nicolas II. Rommel. Ana Frank. Hitler. Stalin. Mussolini. Crisis económicas contemporáneas.
- 11.- Cordobeses universales.

#### **4. BIBLIOGRAFÍA**

Rondo Cameron Larry Neal. Historia económica mundial. Desde el Paleolítico hasta el presente. Cuarta edición. Traducción de Miguel Ángel Coll. Alianza Editorial.  
Biografías de la Historia de España y Mundial. Elaboración propia.  
Materiales en la plataforma Enoa

**INGLÉS INSTRUMENTAL INICIAL II (SEGUNDO CUATRIMESTRE)**  
**CENTRO INTERGENERACIONAL**  
**CURSO 2025-2026**

**PROFESOR/A**

Por determinar

**PRESENTACIÓN**

El curso Inglés Inicial I está dirigido a estudiantes sin contacto previo con el idioma o con muy poco contacto previo que quieren sentar una base sólida para seguir mejorando en el futuro.

La duración total del curso es de 21 horas, distribuidas en sesiones de 1,5 horas que buscan promover un aprendizaje ameno y participativo con énfasis en la interacción y la confianza en el uso del idioma.

A lo largo del curso se promoverá el desarrollo de las destrezas básicas del idioma.

Se trata de una experiencia enriquecedora que estimula la mente y abre nuevas puertas a la comunicación.

**OBJETIVOS**

Los estudiantes serán capaces de comunicarse en situaciones cotidianas con expresiones elementales de uso frecuente y, por tanto, cubrirán las necesidades comunicativas esenciales.

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de:

- Saludar, presentarse y despedirse en inglés.
- Comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente.
- Formular y responder preguntas sencillas sobre datos personales y situaciones relacionadas con su entorno inmediato.

- Leer y comprender textos simples y breves

## **CONTENIDOS**

### **Gramaticales**

- Present Simple
- Adverbs of frequency
- Can/ can't
- Like/ love/ hate+ verb-ing
- Present Continuous
- There is/ there are
- Past Simple

### **Temáticos**

- Food and drink
- Verb phrases
- Jobs and places of work
- Daily routine
- Sports
- Clothes
- Hotels

### **Funcionales**

- Describing habits and routines
- Expressing likes and dislikes
- Describing simple actions
- Describing habits and daily routines
- Expressing ability
- Describing past experiences

## **METODOLOGÍA**

El curso se basa en un enfoque comunicativo y funcional, centrado en las habilidades prácticas del idioma.

Primará un enfoque comunicativo y de interacción entre el profesorado y los asistentes al mismo.

Se realizarán actividades con repeticiones y refuerzos.

## **MATERIAL**

Dossier facilitado por el profesor en la plataforma ENOA



# USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INTERNET COMO FACILITADORES DEL ENTRETENIMIENTO Y LA CULTURA DIGITAL

Profesora: Aida de Haro García

Correo electrónico: adeharo@uco.es

Teléfono: 957218535

Departamento: Informática y Análisis Numérico

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Una vez que tenemos unos conocimientos de principiante en el uso de Internet, en esta asignatura vamos a aprender a sacar el máximo partido de las posibilidades de cultura y entretenimiento online. Más allá de lo que nos ofrecen las redes sociales, potenciaremos el acceso a un ocio cultural visitando las nuevas plataformas de acceso a contenidos, servicios y aplicaciones culturales disponibles en Internet. Nos centraremos en las más importantes y las que enriquecen en mayor medida el abanico de nuestro ocio online. Además debatiremos aquellos temas de actualidad relacionados con las Tecnologías de la Información que son ya una realidad en las nuevas formas de entretenimiento y en nuestra vida diaria.

- Prerrequisitos: disponer de un conocimiento básico en el uso de Internet y de los dispositivos móviles. **Se recomienda haber cursado previamente la asignatura del centro "Sacando el máximo partido a internet II"**.

## 2. OBJETIVOS

- Aprender a utilizar nuevas herramientas y utilidades de Internet que faciliten la búsqueda de ofertas culturales online de nuestro interés. Haremos un recorrido por una muestra significativa de las más destacadas en categorías como la lectura, música, cine o turismo, entre otras muchas.
- Explicar y analizar temas clave sobre Nuevas Tecnologías que hoy día están entretajadas en la gran sociedad digital de la que formamos parte. La Inteligencia Artificial nos rodea en casa y en las nuevas formas de ocio, comprenderemos mejor su funcionamiento, las posibilidades que nos ofrece y qué precauciones podemos tomar al usarla.

### 3. CONTENIDOS

Nota importante: estos contenidos son orientativos, en todo momento pueden verse actualizados para responder a las necesidades detectadas por la profesora en el estudiantado asistente a clase.

- Viajaremos a través de la cronología histórica de la Inteligencia Artificial, explicando algunas definiciones básicas y clasificaciones.
- Veremos los fundamentos sobre los que se asienta el Aprendizaje Máquina. Reflexionaremos sobre las aplicaciones de la Inteligencia Artificial ya presentes en nuestra vida diaria.
- Comentaremos algunas de las Inteligencias Artificiales generativas existentes y las implicaciones que tienen en la creación audiovisual actual.
- En multitud de ocasiones queremos buscar contenido cultural de calidad. ¿Cómo se consultan los sistemas de recuperación de información online? ¿Cuál es la forma más eficaz para encontrar dicha información en un momento concreto? Ejemplos prácticos de uso.
- Analizaremos la oferta cultural de las instituciones públicas y cómo podemos aprovechar al máximo los servicios que nos ofrecen. Prestaremos especial atención a las instituciones andaluzas y locales, dónde publicitan sus actividades, foros de participación ciudadana y los términos en los que podemos acceder a préstamo de dispositivos electrónicos y contenido digital cultural.
- Repasaremos la amplia variedad de suscripciones y membresías a través de las que en Internet podemos comprar, alquilar o acceder en streaming contenido cultural de calidad (libros, radio, música, cine...etc). Compararemos la oferta existente, qué evaluar antes de suscribirnos y cómo exprimir las posibilidades de su catálogo digital.
- Estudiaremos cómo funcionan los algoritmos de Inteligencia Artificial de recomendaciones de las principales compañías de streaming de contenido cultural: Spotify, Netflix, Prime... etc, cómo configurarlos y configuración de la información personal que guardan sobre nosotros.
- El contenido cultural gratuito en Internet: ¿mito o realidad? Valoraremos su calidad, modos de acceso y navegación segura.
- El turismo y su acceso virtual desde internet. Veremos que podemos viajar desde casa gracias a la realidad aumentada, en qué se basa y ejemplos de turismo virtual (visitas guiadas a museos, rutas turísticas por ciudades...).
- Demostraremos cómo Internet nos abre la puerta a reservar una oferta cultural presencial más diversa y competitiva en precio. Recorreremos las

plataformas de acceso más utilizadas, el modo de pago y los formatos de las entradas adquiridas (aplicaciones y soporte).

- Pondremos en común las precauciones que podemos tomar para asegurarnos un comercio electrónico seguro.
- Debates sobre temas de actualidad: ¿qué consideramos “inteligente”? Fundamentos teóricos de las Leyes de Robótica de Asimov.
- Debates sobre temas de actualidad y divulgación: Inteligencia Artificial. ¿Cómo puede ayudarme la Inteligencia Artificial en el ocio? ¿La estábamos usando sin saberlo: ya alimentan mis datos el Big Data?. Asistentes inteligente en el smartphone: "Ok Google", Siri, Alexa... etc.
- Debates sobre temas de actualidad y divulgación: Robótica en mi hogar. ¿Cómo puede ayudarme la robótica más sencilla en mi casa? Ejemplos de su uso (dispositivos inteligentes de domótica, Google Home, Alexa, enchufes inteligentes), fundamentos en los que se basan y precauciones a tomar.

#### **4. BIBLIOGRAFÍA**

En cada sesión se hará referencia a muchos recursos y páginas web en Internet con material útil en la asignatura. Así como en la página web de la asignatura.

Abad Alcalá, L. (2014). "Diseño de programas de e-inclusión para alfabetización mediática de personas mayores." *Comunicar* Vol. XXI, no 42: 173-180. <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-17>

Ala-Mutka, K., Malanowski, N., Punie, Y. and Cabrera, M. (2008). *Active Ageing and the Potential of ICT for Learning*. Institute for Prospective Technological Studies (IPTS) y European Commission. Recuperado de <http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC45209.pdf> DOI:10.- 2791/33182

Bikson, K.L. and Bikson, T.K. (2001). "The impact of Internet use over time on older adults: A field experiment." pp. 127-149 in Charness, N., Parks, D.C. and Sabel, B.A. (editors). *Communication technology and aging: Opportunities and challenges for the future*. New York: Springer.

Binstock, R.H., Fishman, J.R. and Johnson, T.E. (2006). "Anti-aging medicine and science: Social implications." pp. 434-453 in Binstock, R.H. and George, L.K. (Eds.), *Handbook of aging and the social sciences*, (9th ed.). New York: Academic Press.

Casado, R., Lezcano, F. and Rodríguez, M.J. (2015). "Envejecimiento activo y acceso a las tecnologías: Un estudio empírico evolutivo." *Comunicar*, 45 : 37-46. <http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-04>

IMSERSO, Informe 2012. *Las personas mayores en España. Datos estadísticos estatales y por Comunidades Autónomas*, Madrid, 2014.

Knight Commission's, (2010). *Information Communities: Sustaining Democracy in the Digital Age*. Recuperado de

[http://www.knightcomm.org/wpcontent/uploads/2010/02/Informing\\_Communities\\_Sustaining\\_Democracy\\_in\\_the\\_Digital\\_Age.pdf](http://www.knightcomm.org/wpcontent/uploads/2010/02/Informing_Communities_Sustaining_Democracy_in_the_Digital_Age.pdf)

Llorente, C., Viñarás, M. y Sánchez, M. (2015). "Mayores e Internet: La Red como fuente de oportunidades para un envejecimiento activo." *Comunicar*, 45 : 29-36.  
<http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-03>

Peral, B., Arenas, J. y Villarejo, Á.F. (2015). "De la brecha digital a la brecha psicodigital: Mayores y redes sociales." *Comunicar*, 45 : 57-64.  
<http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-06>

Turner, P., Turner, S. and Van De Walle, G. (2007). "How older people account for their experiences with interactive technology." *Behaviour & Information Technology*, Vol. 26, No. 4: 287-296

# NEUROCIENCIA PARA TODOS: UN VIAJE ACCESIBLE AL CEREBRO

Profesor/a:

**Rafael Pineda Reyes** ([rpineda@uco.es](mailto:rpineda@uco.es))

**David García Galiano** ([bc2gagad@uco.es](mailto:bc2gagad@uco.es))

**Adela García Martín** ([bc2gaman@uco.es](mailto:bc2gaman@uco.es))

Teléfono: **957213779**

Departamento: **Biología Celular, Fisiología e Inmunología**

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Esta asignatura está diseñada para abrir las puertas del fascinante mundo de la neurociencia, ofreciendo una experiencia educativa enriquecedora que promueve la comprensión de los mecanismos básicos del cerebro y sus funciones. Bajo la guía del profesorado exploraremos juntos los secretos del cerebro humano de manera clara y accesible.

**Neurociencia para todos: un viaje accesible al cerebro** es una asignatura destinada a estudiantes mayores del Centro Intergeneracional para enriquecer la cultura científica de nuestros mayores. Los estudiantes que cursen esta asignatura no solo se beneficiarán del conocimiento de profesores conocedores de las técnicas más actuales aplicadas al estudio de la función cerebral, sino que también fomentará la interacción y el entendimiento entre generaciones.

Dentro de los beneficios derivados de cursar esta asignatura destacamos:

1. **Intercambio de Conocimientos:** La diversidad de edades en el programa permitirá un intercambio único de perspectivas y experiencias, enriqueciendo la comprensión de la Neurociencia desde diferentes contextos de vida.
2. **Estímulo Intelectual:** Los profesores podrán beneficiarse del conocimiento y la experiencia de los estudiantes del Centro Intergeneracional, mientras que estos últimos encontrarán una oportunidad estimulante para mantenerse al tanto de los avances científicos contemporáneos.
3. **Fomento del Debate Interdisciplinario:** La Neurociencia, al vincularse con la fisiología, genética y otros campos, puede servir como un punto de convergencia para debates interdisciplinarios. La diversidad de perspectivas en un entorno intergeneracional potenciará este aspecto.
4. **Cohesión Social:** La interacción entre diferentes generaciones promoverá la

cohesión social, fomentando un ambiente inclusivo y colaborativo en el que todos los participantes se beneficien mutuamente.

## **2. OBJETIVOS**

1. **Promover la comprensión de los últimos avances en Neurociencia:** El primer objetivo es garantizar que los asistentes adquieran un nivel de conocimiento suficiente en el campo de la Neurociencia para comprender y discutir de manera informada los avances más recientes en esta disciplina.

2. **Facilitar la comunicación accesible sobre Neurociencia:** Buscar que los asistentes se sientan cómodos al debatir noticias relacionadas con la Neurociencia con sus allegados. Esto implica el uso de un lenguaje coloquial durante las sesiones, alejándose de tecnicismos académicos y facilitando la transmisión efectiva de la información.

3. **Comprender los mecanismos básicos de la función cerebral:** El tercer objetivo se centra en asegurar que los asistentes adquieran un conocimiento sólido de los fundamentos de la función cerebral. Esto implica explicar los conceptos de manera clara y sin complicaciones, de modo que los participantes puedan asimilar los principios esenciales de la Neurociencia.

4. **Fomentar la participación y el debate:** Buscar que los asistentes no solo absorban conocimientos, sino que también se involucren activamente en las sesiones. Se espera que puedan aplicar lo aprendido, participar en debates informados y desarrollar la habilidad de comunicar conceptos neurocientíficos de manera comprensible a un público no especializado.

## **3. CONTENIDOS**

- 1) La neurona
- 2) Propiedades bioeléctricas de la neurona
- 3) Comunicación neuronal: sinapsis
- 4) Mediadores de la información: neurotransmisores y neuropéptidos
- 5) Control de la actividad neuronal: fármacos, estimulación eléctrica profunda, Opto/Quimio-genética.
- 6) Neuroendocrinología de la alimentación, ¿comer por placer?
- 7) Neuroendocrinología de la función reproductora, no solo sexo
- 8) Edición genética aplicada al estudio de la función cerebral
- 9) Enfermedades Neurodegenerativas
- 10) Técnicas de Neuroimagen
- 11) Visita al Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba

(IMIBIC)

#### **4. BIBLIOGRAFÍA**

- Hammond, C. *Cellular and Molecular Neurophysiology*. Fourth edition. Amsterdam; Boston: Elsevier/AP, Academic Press is an imprint of Elsevier, 2015.
- Squire, Larry R., ed. *Fundamental Neuroscience*. 4th ed. Amsterdam; Boston: Elsevier/Academic Press, 2013.
- Purves, Dale, ed. *Neuroscience*. 3rd ed. Sunderland, Mass: Sinauer Associates, Publishers, 2004.
- Luo, Liqun. *Principles of Neurobiology*. Second edition. Boca Raton: Garland Science, 2020.
-

# CÓMO ESCUCHAR LA (MAL LLAMADA) MÚSICA CLÁSICA: MÚSICAS DEL SIGLO XX

Profesor/a: Olimpia García López (coordinadora)

Correo electrónico: [oglopez@uco.es](mailto:oglopez@uco.es)

Teléfono: 957212590

Departamento: Historia del Arte, Arqueología y Música. Área: Música.

Profesor/a: Diego García Peinazo

Correo electrónico: [diego.garcia@uco.es](mailto:diego.garcia@uco.es)

Teléfono: 957218801

Departamento: Historia del Arte, Arqueología y Música. Área: Música.

Profesor/a: Ana Belén López Lorente

Correo electrónico: 957212547

Teléfono: [ab.lopez@uco.es](mailto:ab.lopez@uco.es)

Departamento: Didácticas Específicas. Área: Didáctica de la Expresión Musical

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

Este curso es una invitación a la escucha de las músicas del siglo XX desde una perspectiva musicológica que se acerca a estilos, obras y compositores/as atendiendo a lo sonoro, pero, a su vez, integrándolos en las dimensiones sociales, culturales y políticas de las propias creaciones musicales. Parte, por tanto, de los postulados teóricos de la Nueva Musicología y de la Historia Cultural de la Música (Kerman, 1985; Kramer, 1990; Chimenes, 1998; Beard y Gloag, 2005; y Fulcher, 2011). En este sentido, se atiende no solo a la composición, sino también a los discursos y prácticas musicales vinculados a estos repertorios. De esta forma, se considera que esta asignatura conecta con diversas motivaciones que el alumnado del Centro Intergeneracional puede tener: para aquellos que no están familiarizados con estas músicas, el curso es una excelente oportunidad para descubrir repertorios del (más reciente) pasado a través de un paseo sonoro por obras y compositores/as en contexto; para aquellos que consumen música en su día a día, la materia permite profundizar en las características de diferentes vanguardias, estilos y tendencias académicas y populares urbanas acaecidas en el siglo XX.

Esta materia abarca el estudio de diferentes expresiones musicales entre finales del siglo XIX y el siglo XX. Si bien se realizará una aproximación a las obras de autores consagrados de la composición musical del siglo XX (en el caso de la música académica), así como de las bandas y solistas canonizados (en el caso de las músicas populares urbanas) se darán también a conocer las de otras figuras menos conocidas. De esta forma, se pretende ofrecer una mirada crítica al canon, entendiéndolo como un producto cultural creado en Europa en unas circunstancias políticas, sociales e

ideológicas muy concretas y evidenciando, por un lado, la casi nula presencia de mujeres compositoras y, por otro lado, la abundancia de nombres del ámbito germánico, así como anglosajón, en contraposición con los procedentes de países como España. Además de la atención a la música académica, se abordarán expresiones musicales relacionadas con la música de cine, al rock, al jazz y a las músicas del mundo, muchas de ellas con repertorios hoy convertidos en “clásicos”.

En definitiva, la finalidad del curso es ofrecer herramientas que, desde la disciplina musicológica, permitan comprender, apreciar y vivenciar la música como un hecho sonoro, cultural y social relevante en la vida de los seres humanos. Para ello, en las diferentes sesiones se realizará una escucha activa de una selección de piezas vinculadas a cada manifestación abordada, empleando diferentes recursos que permitan al alumnado la comprensión de estas. Además, en el marco de la asignatura, se gestionará la asistencia a conciertos y/o conferencias ofrecidas en la ciudad de Córdoba relacionados con los contenidos de la materia.

## **2. OBJETIVOS**

1. Conocer los/as principales características de los estilos y las prácticas de diferentes manifestaciones musicales acaecidas durante el siglo XX.
2. Conectar obras musicales de las diversas expresiones abordadas con procesos artísticos, culturales, sociales y políticos.
3. Aprender a reconocer auditivamente los principales estilos y tendencias de las músicas del siglo XX.
4. Ofrecer herramientas para comprender y disfrutar de la escucha de obras musicales vinculadas a diversos repertorios del siglo XX.

## **3. CONTENIDOS**

Tema 1. Introducción: ¿Cómo escuchar las músicas del siglo XX? Elementos del sonido y parámetros de expresión musical.

Tema 2. Música y significado: la música programática en el tránsito del siglo XIX al siglo XX.

Tema 3. Postromanticismo: músicas en la encrucijada finisecular.

Tema 4. Música académica hasta la Primera Guerra Mundial.

Tema 5. Música académica en el periodo de entreguerras.

Tema 6. El jazz y sus “clásicos” durante el siglo XX.

Tema 7. Música y cine, I: hasta la llegada del cine sonoro (ca. 1890-1927).

Tema 8. Música concreta, electrónica y electroacústica.

Tema 9. Música y cine, II: del sinfonismo clásico cinematográfico al sinfonismo (auto)referencial.

Tema 10. El rock y sus “clásicos” durante la segunda mitad del siglo XX.

Tema 11. Minimalismo y música abierta/aleatoria.

Tema 12. Música española durante la dictadura: exilio, censura y propaganda.

Tema 13. World music: músicas clásicas y tradicionales del mundo, I

Tema 14. World music: músicas clásicas y tradicionales del mundo, II

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

AA.VV. *El libro de la música clásica*. Madrid: Akal, 2019.

AA.VV. *Historia de la música en España e Hispanoamérica*. 8 vols. Madrid: Fondo de Cultura Económica de España, 2009.

AA.VV. *Historia de la Música, a cargo de la Sociedad Italiana de Musicología*. 12 vols. Madrid: Turner Música, 1986.

ALCÁZAR ARANDA, Antonio Jesús; GUSTEMS CARNICER, Josep y CALDERÓN GARRIDO, Diego. “Los modos de escucha como generadores de pensamiento musical: a propósito de François Delalande”, *Observar*, 8 (2014), pp. 86-108.

ALONSO, Celsa et al. *Creación musical, cultura popular y construcción nacional en la España contemporánea*. Madrid: ICCMU, 2010.

AUNER, Joseph. *La música en los siglos XX y XXI*. Madrid: Akal, 2017.

BEARD, David y GLOAG, Kenneth. *Musicology/The Key Concepts*. Oxon-New York: Routledge, 2005.

BECKER, Judith. “Exploring the Habitus of Listening. Anthropological Perspectives”. En: P. N. Juslin, P. N. y J. A. Sloboda (eds.). *Music and Emotion: Theory, Research, Applications*. Oxford: Oxford University Press, 2010, pp. 127-157.

BEER, Anna. *Armonías y suaves cantos. Las mujeres olvidadas de la música clásica*. Barcelona: Acantilado, 2019.

BENNETT, Roy. *Forma y diseño*. Madrid: Akal, 1999.

BENNETT, Roy. *Investigando los estilos musicales*. Madrid: Akal, 1998.

BOFFIL LEVI, Anna. *Los sonidos del silencio. Aproximación a la historia de la creación musical de las mujeres*. Gerona: Aresta Mujeres, 2015.

BORIO, Gianmario (ed.). *Musical Listening in the Age of Tehcnological Reproduction*. New York: Routledge, 2016.

BOHLMAN, Philip V. *World Music: A very short introduction*. Oxford: Oxford University Press, 2012.

Buch, Esteban, Contreras, Igor and Manuel Deniz Silva (eds.). *Composing for the State. Music in Twentieth Century Dictatorships*. New York, Ashgate, 2016.

- BURKHOLDER, J, Peter; GROUT, Donald Jay y PALISCA, Claude V. *Historia de la música occidental*. Madrid: Alianza, 2015.
- CÁMARA DE LANDA, Enrique. *Etnomusicología*. Madrid: Instituto Complutense de Ciencias Musicales, 2016.
- CÁMARA DE LANDA, Enrique; CORRAL BERMEJO, Ignacio; DE LA FUENTE GARCÍA, Mónica; GONZÁLEZ LEGIDO, María. *Sangita y Natya. Música y artes escénicas de la India*. Valladolid: Universidad de Valladolid, 2004.
- CHIMENES, Myriam. "Musicologie et historie". *Revue de Musicologie*, 1/84 (1998), pp. 67-78.
- CLARKE, Eric F. *Ways of Listening: An Ecological Approach to the Perception of Musical Meaning*. Oxford: Oxford University Press, 2005.
- COLÓN PERALES, Carlos, INFANTE DEL ROSAL, Fernando, LOMBARDO ORTEGA, Manuel.  
*Historia y teoría de la música en el cine: presencias afectivas*. Sevilla: Alfar, 1997.
- COOK, Nicholas. *De Madonna al canto gregoriano: una muy breve introducción a la música*. Madrid, Alianza, 2001.
- COPLAND, Aaron. *Cómo escuchar música*. México: Fondo de Cultura Económica: 1976.
- COVACH, John y FLORY, Andrew. *What's that Sound? An Introduction to Rock and its History*, New York & London: W. W. Norton & Company, 2012.
- del VAL, Fernán del, NOYA, Javier y PÉREZ, C. Martín. "¿Autonomía, sumisión, o hibridación sonora? La construcción del canon estético del pop-rock español". *REIS: Revista Española de Investigación Sociológica*, 145, 2014, pp. 147-180.
- DIBBEN, Nicola. "Musical materials, perception, and listening". En: M. Clayton, T. Herbert y R. Middleton (eds.). *The Cultural Study of Music*. Londres: Routledge, 2003, pp. 193-203.
- DIBELIUS, Ulrich. *La música contemporánea a partir de 1945*. Madrid: Akal, 2004.
- FORNEY, Kristine y MACHLIS, Joseph. *Disfrutar de la música*. Madrid: Akal, 2011.
- FOUCE, Héctor. *El futuro ya está aquí. Música pop y cambio cultural*. Madrid: Veleció, 2006.
- GARCÍA PEINAZO, Diego. *Rock andaluz: significación musical, identidades e ideología en la España del Tardofranquismo y la Transición (1969-1982)*. Madrid: Sociedad Española de Musicología, 2017.
- FRISCH, Walter. *La música en el siglo XIX*. Madrid: Akal, 2018.
- Frith, Simon, Straw, Will y Street, John (eds.). *La otra historia del rock*. Barcelona: Robinbook, 2006.

- FUBINI, Enrico. *La Estética Musical desde la Antigüedad hasta el siglo XX*. Madrid: Alianza Música, 2005.
- FULCHER, Jane F. *The Oxford Handbook of The New Cultural History of Music*. Oxford: Oxford University Press, 2011.
- GRIFFITHS, Paul. *Breve historia de la música occidental*. Madrid: Akal, 2009.
- IGLESIAS, Iván. "Pasados posibles de la música popular: narrativas históricas del jazz y del rock". *El Oído Pensante*, 9/1, 2021, pp. 233-265.
- IGLESIAS, Iván. "A contratiempo: una breve historia del jazz en España". En Ruesga Bono, Julián (ed.): *Jazz en español: derivas hispanoamericanas*. Valencia: Generalitat Valenciana, 2015, pp. 177-212.
- KALINAK, Kathryn. *Film Music. A Very Short Introduction*. Oxford: Oxford University Press, 2010.
- KERMAN, Joseph. *Contemplating Music. Challenges to Musicology*. Cambridge: Harvard University Press, 1985.
- KRAMER, Laurence. *Music as Cultural Practice*. Los Ángeles: University of California Press, 1990.
- LÓPEZ-CANO, Rubén. *Música Dispersa: Apropiación, influencias, robos y remix en la era de la escucha digital*. Barcelona, Musikeon Books, 2018.
- MARTÍ, Joan M. *Las herederas de Euterpe. Una historia de la música en clave femenina*. Barcelona: Ma non troppo, 2022.
- MENDÍVIL, Julio. *En contra de la música. Herramientas para pensar, comprender y vivir las músicas*. Buenos Aires: Gourmet Musical, 2016.
- MENÉNDEZ TORRELLAS, Gabriel. *Historia de la ópera*. Madrid: Akal, 2022.
- MICHELS, Ulrich. *Atlas de Música I*. Madrid: Alianza Editorial, 1982.
- MICHELS, Ulrich. *Atlas de Música II*. Madrid: Alianza Editorial, 1992.
- MOORE, Allan. *Song Means: Analysing and Interpreting Recorded Popular Song*. Surrey & Burlington: Ashgate, 2012.
- MORGAN, Robert P. *La música del siglo XX*. Madrid: Akal, 1994.
- MUÑIZ VELÁZQUEZ, Jose Antonio. "La Música en el Sistema Propagandístico Franquista" *Historia y Comunicación Social*, 3, 1998, pp. 343-363.
- OLIVEROS, Pauline. *Deep listening. A composer's sound practice*. Nueva York: iUniverse, 2005.
- PARDO, Carmen. *La escucha oblicua. Una invitación a John Cage*. Madrid: Sexto Piso, 2014.

- PEÑARANDA Gómez, Ismael. *De la escucha atenta a la escucha visual. Aproximación teórica a los modelos de percepción de la música*. Tesis doctoral, Universidad de La Rioja, 2022. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=308725>
- PIÑEIRO BLANCA, Joaquín. "Instrumentación política de la música desde el franquismo hasta la consolidación de la democracia en España". *Revista del CEFGR*, 25, 2013, pp. 237-262.
- POMBO, Jaime R. *La música clásica de la India. Raga sangita en la tradición vocal e instrumental del norte*. Barcelona: Kairós, 2015.
- RADIGALES, Jaume (2008). *La música en el cine*. Barcelona: UOC.
- REGEV, Motti. *Pop-Rock Music. Aesthetic Cosmopolitanism in Late Modernity*. Cambridge: Polity, 2013.
- SADIE, Stanley (ed.). *Guía Akal de la música*. Madrid: Akal, 2000.
- SADIE, Stanley. *Guía Akal de la Música*. Madrid: Akal, 1995.
- SCHAEFFER, Pierre. *Tratado de los objetos musicales*, Madrid: Alianza, 1988.
- SMALL, Christopher. *Musicking. The meanings of performance and listening*. Middletown, Connecticut: Wesleyan University Press, 1998.
- STERNE, Jonathan. *The audible Past. Cultural Origins of Sound Reproduction*. Durham-London: Duke University Press, 2003.
- SZENDY, Peter. *En lo profundo de un oído. Una estética de la escucha*. Santiago de Chile: Metales Pesados, 2015.
- THORAU, Christian y ZIEMER, Hansjakob (eds.). *The Oxford Handbook of Music Listening in the 19<sup>th</sup> and 20<sup>th</sup> Centuries*. Oxford: Oxford University Press, 2019.
- VIÑUELA, Eduardo. *El videoclip en España (1980-1995): gesto audiovisual, discurso y mercado*. Madrid: ICCMU, 2009.
- XALABARDER, Conrado. *Música en el cine. Cómo entender y disfrutar las películas a través de sus bandas sonoras*. Ma non troppo, 2024.

# LA CORRUPCIÓN POLÍTICA EN LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA: UN ANÁLISIS HISTÓRICO-JURÍDICO

Profesor/a: (máximo 3 profesores)

Miguel Pino Abad

Humberto Gosálbez Pequeño

Correo electrónico: ji1piabm@uco.es

Correo electrónico: humberto@uco.es

Teléfono: 667332640

Teléfono: 665057264

Departamento: Ciencias Jurídicas, Internacionales e Históricas y Filosofía del Derecho

Departamento: Derecho Público y Económico

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

A fines del siglo XIX, el escritor Lucas Mallada, cuando se planteaba las causas que perjudicaban el adelanto y prosperidad de nuestro país decía que la principal era la inmoralidad pública. Sostenía que no había nación en el mundo donde con tanto descaro y tan a mansalva se saqueaban los fondos del Estado y se derrochaba la fortuna pública, de manera que se había sentado el principio general de que robar al Estado no era robar. Amén de las opiniones de algunos de los más célebres juristas, también conviene que aludamos a las que al respecto mantuvieron otros autores del siglo XIX. A modo de ejemplo, en un artículo periodístico, publicado el 16 de enero de 1840, se denunciaba el horroroso desorden, despilfarro y malversación de los fondos públicos que azotaba a la España de la época, al tiempo que se había generado el repentino enriquecimiento de quienes los habían administrado fraudulentamente.

No han de olvidarse las lúcidas y premonitorias palabras de nuestro regeneracionista más conocido, Joaquín COSTA, denunciando las corruptelas inherentes al régimen caciquil y oligárquico, disfrazado de democracia liberal parlamentaria, presente en el periodo decimonónico y en el primer tercio del mismo siglo XX. Régimen de corrupción que, con otras formas y medios, continuó con la II República y el Régimen franquista, y, lo que es peor, ha subsistido durante el régimen constitucional democrático, persistiendo una falta de ética pública, como ya demandara relevantemente Victoria CAMPS. En suma, una corrupción política generalizada denunciada por intelectuales como, por ejemplo, Alejandro NIETO, y no sólo acreditada con los delitos de financiación ilegal de los partidos políticos, el blanqueo de capitales, el tráfico de influencias, el cohecho o la malversación de caudales públicos, sino que va más allá en el seno del Estado.

## **2. OBJETIVOS**

- 1.- Explicar las causas que provocaban la corrupción en el periodo contemporáneo y la relativa eficacia de las políticas públicas adoptadas para prevenirla y minorarla.
- 2.- Resaltar los casos de corrupción más relevantes cometidos por gobernantes y cargos públicos.
- 4.- Describir las normas históricas más afectadas por la corrupción política contemporánea

## **3. CONTENIDOS**

1. Las primeras corrupciones del Estado Liberal decimonónico
2. La Restauración borbónica y el caciquismo
3. El reinado de Alfonso XIII
4. La Segunda República
5. El régimen de Franco
6. El Estado constitucional del 78

## **4. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

CAMPS, V., Virtudes Públicas, Arpa, Barcelona, 2019

COSTA, J., Oligarquía y caciquismo. Como la forma actual de gobierno en España: modo de cambiarla, Madrid, 1901

GOSÁLBEZ PEQUEÑO, H., Quo Vadis democracia?: (partidos, legisladores y gobernantes), Thomson Reuters Aranzadi, 2020.

MARTÍN-RETORTILLO BAQUER, L., Méritos o botín y otros retos jurídicos de la democracia, Aranzadi, Elcano, 2000

NIETO GARCÍA, A., Corrupción en la España democrática, Ariel, Barcelona, 1997

PINO ABAD, Miguel, La malversación de caudales públicos en la España decimonónica, Tecnos, Madrid, 2019.

PINO ABAD, M., La depuración de funcionarios de la Administración de Justicia durante la Segunda República, Dykinson, Madrid, 2024.

VARIOS AUTORES: La corrupción política en la España contemporánea, Marcial Pons, Madrid, 2018.



**INGLÉS INSTRUMENTAL INTERMEDIO II**  
**CENTRO INTERGENERACIONAL**  
**CURSO 2025-2026 (SEGUNDO CUATRIEMSTRE)**

**Profesorado que imparte el curso:** A determinar  
**UCOIdiomas**

### **PRESENTACIÓN**

Este curso está diseñado para quienes ya tienen conocimientos básicos del inglés y desean ampliar sus competencias comunicativas en contextos prácticos.

A lo largo del curso se promoverá el desarrollo de las destrezas básicas del idioma.

La duración total del curso es de 21 horas, distribuidas en sesiones de 1,5 horas que buscan promover un aprendizaje ameno y participativo con énfasis en la interacción y confianza en el uso del idioma.

Se trata de una experiencia enriquecedora que estimula la mente y abre nuevas puertas a la comunicación.

### **OBJETIVOS**

Este curso tiene como objetivo que el alumno adquiera un nivel de competencia a nivel intermedio, en la expresión y la comprensión de la lengua inglesa y que sea capaz de utilizarla en situaciones cotidianas como instrumento de comunicación.

Los objetivos generales de este curso serán:

- Ampliar el vocabulario funcional en temas cotidianos de interés general.
- Mejorar la comprensión oral a través de audios con conversaciones sencillas en inglés.

- Estimular la producción oral mediante actividades prácticas como juegos, diálogos o presentaciones breves.
- Fomentar la participación y el trabajo colaborativo, creando un espacio de aprendizaje motivador.

## **CONTENIDOS**

### **Gramaticales**

- (Be) going to
- Present Continuous
- Defining relative clauses
- Present perfect (yet, just, already)
- Present perfect or Past simple
- Something, anything, nothing
- Comparative and Superlative adjectives
- Will/ won't

### **Temáticos**

- Airports
- Verbs + prepositions
- Housework
- Make or do
- Shopping
- Time expressions
- Describing a town or a city

### **Funcionales**

- Sounding friendly
- Making arrangements
- Paraphrasing

## **METODOLOGÍA**

El curso se basa en un enfoque comunicativo y funcional, centrado en las habilidades prácticas del idioma.

Primará un enfoque comunicativo y de interacción entre el profesorado y los asistentes al mismo.

Se realizarán actividades con repeticiones y refuerzos.

## **MATERIAL**

Material proporcionado por el profesor en la plataforma ENOA

# SACANDO EL MÁXIMO PARTIDO A INTERNET (I): INICIACIÓN AL USO DE INTERNET

Profesor: Dr. Francisco José Madrid Cuevas

Correo electrónico:fjmadrid@uco.es

Teléfono: 957 211035

Departamento de Informática y Análisis Numérico. Universidad de Córdoba.

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

En sus orígenes Internet fue una tecnología que permitía acceder a información de forma remota de una manera rápida y sencilla. Sin embargo, hoy en día, Internet permite, además, realizar una multitud de servicios adicionales. Entre estos hay tres servicios que se están convirtiendo en indispensables: el correo electrónico, las compras online y la administración electrónica. Pero como en toda situación donde se mueve información sensible y dinero, aparecen muchos peligros y amenazas potenciales y es necesario saber reconocerlos y actuar para evitarlos. Se ha diseñado un curso con el objetivo de que el alumno se inicie en el uso de Internet utilizando el navegador Web de manera segura, haciendo uso de distintos dispositivos como el ordenador, la tableta o el teléfono móvil, para acceder a servicios de acceso a la información, compras online y administración y correo electrónico.

## 2. OBJETIVOS

- Formar al estudiante acerca de el **uso básico y seguro de Internet** mediante el **navegador Web** tanto en el ordenador como en los nuevos dispositivos: tabletas y móviles.
- Aprender a usar la Web para acceder e intercambiar información: **búsquedas con acceso a la IA de Google y correo electrónico.**
- Aprender a usar la Web realizar tareas como **compras online, y acceso trámites con la administración electrónica.**

## 3. CONTENIDOS

### Tema 1: Introducción: ¿Qué es Internet?

- Breve historia de Internet y la WEB.
- Conociendo nuestra conexión: Ancho de banda y latencia. Tecnologías de conexión y aparatos. Seguridad en nuestra conexión WIFI.

### Tema 2: Repaso del uso del Navegador.

- Entender la direcciones web: ¿cuándo una dirección es segura?¿cuándo es necesario que sea segura?
- Uso básico del navegador: controles de navegación, pestañas, copiar-pegar.
- Configuración del perfil y sincronización: gestión del historial, contraseñas y marcadores.
- Configuración de la seguridad y privacidad en el navegador. Extensiones para mejorar la seguridad y la privacidad.

### **Tema 3: Aplicaciones Web.**

- Búsqueda de información: métodos tradicionales y nuevas técnicas con acceso a la IA.
- Compras: formas de determinar si una web es de confianza. Métodos seguros de pago. Google Shopping. Extensiones para asistir a las compras.
- Administración electrónica. Métodos de autenticación: DNle, Cl@ave PIN, Certificado Digital. Firma digital.

### **Tema 4: El correo electrónico con GMAIL.**

- Introducción al correo electrónico. Creación de una cuenta de correo Gmail.
- Operaciones básicas: leer / responder / reenviar / borrar.
- Edición avanzada: formato, adjuntos con Google Drive, modo confidencial.
- Gestión del correo: etiquetado y búsqueda avanzada.

### **4. BIBLIOGRAFÍA**

- Todas las referencias están enlazadas en la versión virtual del curso:  
[moodle.uco.es/enoa/course/view.php?id=45](https://moodle.uco.es/enoa/course/view.php?id=45)



**UCOIDIOMAS**  
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**INGLÉS INSTRUMENTAL AVANZADO  
CENTRO INTERGENERACIONAL  
CURSO 2025-2026(SEGUNDO CUATRIMESTRE)**

**Profesor que imparte el curso:** A determinar  
**UCOIdiomas**

### **PRESENTACIÓN DEL CURSO**

El aprendizaje de una lengua extranjera por parte de adultos y seniors ha recibido en la última década un empuje propiciando procedimientos, técnicas y materiales adaptados a las peculiaridades de este colectivo.

En este sentido, la enseñanza de una L2 forma ya parte del programa de formación a lo largo de la vida no sólo con fines instrumentales, sino también con implicaciones en programas de generación de estrategias cognitivas vinculadas con el desarrollo personal y profesional.

Las personas que realicen este curso deberán tener conocimientos del idioma a nivel intermedio y podrán ampliar sus competencias comunicativas en contextos prácticos.

A lo largo del curso se promoverá el desarrollo de las destrezas básicas del idioma.

La duración total del curso es de 21 horas, distribuidas en sesiones de 1,5 horas que buscan promover un aprendizaje ameno y participativo con énfasis en la interacción y confianza en el uso del idioma.

Se trata de una experiencia enriquecedora que estimula la mente y abre nuevas puertas a la comunicación.

### **OBJETIVOS**

El objetivo principal de este curso es facilitar a las personas interesadas en el mismo la adquisición y el desarrollo de destrezas en la lengua inglesa como herramienta fundamental en la comunicación a nivel internacional en los más variados ámbitos de la vida diaria. Por lo tanto, se intenta proporcionarles una serie de técnicas y materiales didácticos orientados al uso del inglés como instrumento y herramienta de comunicación en situaciones reales y concretas.

## **CONTENIDOS**

### **Gramaticales**

Pronouns

Present tenses

Past simple

Past continuous

Used to

Will/ Be going to

Present continuous as future

### **Léxicos**

Holidays

Stages of life

Relationships

Family

Personality

### **Funcionales**

Working out meaning from context

Making suggestions

Accepting

Rejecting

Asking for information

Giving your opinión

## **METODOLOGÍA**

El curso está enfocado a la práctica de las destrezas integradas en el que primará un enfoque comunicativo y de interacción entre alumnado y profesorado.

Se pondrán en práctica una serie de estrategias comunicativas y técnicas de aprendizaje apropiadas a los estilos cognitivos de los adultos y orientadas fundamentalmente al desarrollo de las destrezas de expresión y comprensión oral y escrita.

El curso se basa en un enfoque comunicativo, funcional y de interacción entre el profesorado y los asistentes al mismo, centrado en las habilidades prácticas del idioma.

Se realizarán actividades con repeticiones y refuerzos.

## **MATERIAL**

Dossier facilitado por el profesor en la plataforma ENOA





# LA ECONOMÍA EN TIEMPOS DE CAMBIO

Profesora: Dra. Lucía García García

Correo electrónico: z12gagal@uco.es

Teléfono: 957 21 26 88

Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada

Profesor: Dr. Miguel González-Mohino

Correo electrónico: td2gosam@uco.es

Teléfono: 957 21 31 67

Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada

Profesor: Dr. Tomás López-Guzmán

Correo electrónico: tomas.lopez@uco.es

Teléfono: 957 21 25 07

Departamento: Estadística, Econometría, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

La Economía es una disciplina que está presente en la vida diaria de todas las personas ya que es algo que afecta de forma directa a las familias, a las empresas y a la sociedad. Sin embargo, en la mayoría de las ocasiones las personas desconocen los términos en los cuales se hablan y son incapaces de asimilar dichos planteamientos. El ejemplo más claro es cuando una persona se enfrenta al reto de pedir una hipoteca o de adquirir un determinado producto financiero. Por ello, consideramos que para esta tipología de estudiantes puede ser muy interesante disponer de un curso que le enseñe de una manera clara y amena, pero con suficiente rigor universitario, una visión general de qué es la economía, cómo les afecta en su vida diaria, el conocimiento de las ideas básicas

sobre las que se estructura la Ciencia Económica y la vertebración de la Economía a través de las empresas.

Asimismo, se abordará temas generales de Estrategia y Marketing de la empresa, aportando conceptos teóricos y numerosos ejemplos de empresas conocidas.

Por otro lado, se analizarán temas generales de Marketing tradicional de la empresa, así como las nuevas técnicas que han ido surgiendo, como el neuromarketing, centrándose en la identidad corporativa de las empresas y en la identidad musical de los destinos, analizándolo desde el punto de vista del flamenco.

## **2. OBJETIVOS**

- El conocimiento por parte del estudiante de cuáles son las principales características que definen el sistema de economía de mercado.
- El análisis de cómo funciona la bolsa de valores.
- El estudio de diferentes tipos de productos financieros.
- El análisis del funcionamiento del sistema bancario y de la existencia de diferentes productos financieros.
- El estudio, basado sobre todo en noticias publicadas en la prensa, de las principales variables macroeconómicas.
- El análisis de la economía en las organizaciones supranacionales.
- La relación entre la economía y turismo.
- El estudio de la gastronomía como elemento cultural.
- El estudio de la internacionalización de la economía española.
- El análisis de las fortalezas y debilidades de las empresas familiares.
- Mejorar la cultura de estudio de la realidad empresarial.
- Explicar por qué algunas empresas consiguen el liderazgo y el éxito y otras tienen pérdidas y deben reorientar sus actividades o desaparecer.

- El análisis de la economía colaborativa en el ámbito turístico.
- Aproximarnos al concepto de marketing de una empresa y las nuevas tendencias en el mercado (neuromarketing).
- Analizar la identidad tanto de la empresa como de los destinos turísticos.
- Estudiar el flamenco como producto turístico cultural de la ciudad de Córdoba.

### **3. CONTENIDOS**

#### **TEMA 1. ECONOMÍA EN TIEMPOS DE CAMBIOS**

1. Qué es la Economía
2. Sistemas económicos
3. Factores productivos
4. Crisis económicas

#### **TEMA 2. INVIRTIENDO EN BOLSA. FONDOS DE INVERSIÓN**

1. Qué es la Bolsa de Valores
2. Cómo funciona la Bolsa de Valores
3. Principales indicadores bursátiles
4. Fondos de inversión

#### **TEMA 3. LA GASTRONOMÍA COMO MOTOR ECONÓMICO**

1. Gastronomía y economía
2. Gastronomía y cultura
3. Gastronomía y desarrollo sostenible

#### **TEMA 4. INTRODUCCIÓN AL MARKETING**

1. Concepto de marketing
2. Evolución del concepto de marketing
3. Concepto de identidad corporativa
4. Segmentación y posicionamiento
5. Estrategias de marketing
6. El marketing social

#### **TEMA 5. NEUROMARKETING**

1. Qué es el neuromarketing
2. Evolución del neuromarketing
3. Técnicas y estrategias de neuromarketing
4. Ejemplos

## **TEMA 6. COMERCIO EXTERIOR, ARANCELES Y TIPOS DE CAMBIO**

1. Comercio exterior
2. Barreras al comercio: aranceles y contingentes
3. Los tipos de cambio

## **TEMA 7. CÓRDOBA COMO REFERENTE DE TURISMO CULTURAL**

1. Turismo y Patrimonio de la Humanidad: Mezquita, Judería y Medina Azahara
2. Turismo y Patrimonio Inmaterial de la Humanidad: Fiesta de los Patios

## **TEMA 8. VOLVEMOS A LA BOLSA DE VALORES. QUÉ SON LAS CRIPTOMONEDAS**

1. Recogiendo beneficios (o pérdidas)
2. Evolución de los índices bursátiles
3. Qué son las criptomonedas
4. Conclusiones de la experiencia

## **TEMA 9. MARKETING DE EVENTOS**

1. Planificación estratégica
2. Promoción y difusión
3. Experiencia del asistente
4. Patrocinios y alianzas
5. Eventos virtuales
6. Ejemplos

## **TEMA 10. LA IMAGEN DE CÓRDOBA**

1. Qué es la imagen de destino turístico
2. Marketing experiencial
3. Marketing turístico
4. La imagen de un destino como motivación turística

## **TEMA 11. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y HABILIDADES DE DIRECCIÓN**

1. Introducción a la Comunicación Interna
2. Comunicación formal e informal
3. Intranets y plataformas digitales
4. Planificación de la comunicación

5. Liderazgo efectivo
6. Gestión de Conflictos y Negociación
7. Implementación de mejoras

## **TEMA 12. LOS VEHICULOS ELECTRICOS. ADAPTANDONOS A UN NUEVO CONSUMO**

1. Introducción a los Vehículos Eléctricos (VE)
2. Beneficios de los Vehículos Eléctricos
3. Desafíos y Barreras para la Adopción
4. El Mercado de los Vehículos Eléctricos

## **TEMA 13. SEGURIDAD EN INTERNET. DATOS, INFORMACIÓN Y REDES DE CONOCIMIENTO**

1. Amenazas Comunes en Internet
2. Protección de Datos Personales
3. Redes de Conocimiento y Seguridad
4. Ciberseguridad en la Empresa

## **TEMA 14. LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL**

1. Concepto y tipos de innovación empresarial
2. Casos prácticos de empresas innovadoras

## **4. BIBLIOGRAFÍA**

- Blanco Sánchez, J. M. (2008): *Introducción a la Economía*, Editorial McGraw Hill, Madrid.
- Bueno, E.; Cruz, I. y Durán, J. J. (2002): *Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones Empresariales*, Pirámide, Madrid.
- Díaz, A. B. C. y Rubio, R. S. (2010). *Introducción al Marketing*. Editorial Club Universitario.
- Fuentes García, F. y Sánchez Cañizares, S. (2017), "Estrategias de internacionalización en el sector del aceite de oliva", en Gómez Limón, J.A. y Parras, M.-coords., *Economía y comercialización de los aceites de oliva*, Cajamar.
- García, F. N. (2012). *Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica*. ESIC editorial.
- González, A. B., Román, A. P. y Idoeta, C. M. (2016). *Introducción al marketing y la comunicación en la empresa* 2ª edición. ESIC Editorial.
- Guerras, L. A. y Navas López, J. E. (2015): *La dirección estratégica de la empresa*. Ed. Thompson-Civitas. Madrid. 5ª Edición.
- Infante, B. (1980). *Orígenes de lo flamenco y secreto del cante jondo: (1929-1933)*. Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Cultura.

- Kotler, P., Armstrong, G., Saunders, J., Wong, V., Miquel, S., Bigné, E y Cámara, D. (2000). *Introducción al marketing*. Pearson Prentice Hall.
- Martínez Álvarez, J. A. (2011): *Política Económica Española. La España del siglo XXI*. Tirant lo Blanch. Valencia. Cap. 11, 469-529.
- Marín, F. (2008). *Responsabilidad social corporativa y comunicación*. Madrid: Fragua.
- Mochón, F. (2000): *Economía. Teoría y Política*, Editorial McGraw-Hill, Madrid.
- Moral, M. y Fernández, M. (2012). Nuevas tendencias del marketing: el marketing experiencial. *Revista Entelequia*, 14, 237-251.
- Munuera Alemán, J. L. y Rodríguez Escudero, A. I. (coord.) (2009): *Casos de marketing estratégico en las organizaciones*, Ed. ESIC, Madrid.
- Muñoz Osos, Mauricio (2016). Conceptualización del neuromarketing: su relación con el mix de marketing y el comportamiento del consumidor. *Revista Academia & Negocios*, 1(2), 91-103.
- Pérez Gorostegui, E. (2003): *Economía de la Empresa*, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- Samuelson, P. y W. Nordhaus (2002): *Economía*, Editorial McGraw-Hill, Madrid.
- Sánchez, C. (2017). *Los 5 pasos del turismo experiencial: Cómo la industria de la felicidad enamora al viajero del siglo XXI*. Madrid: LID Editorial.
- Sanclemente, C. O., Álava, P. y Sánchez, S. I. (2017). Neuromarketing en investigación de mercados. Una revisión práctica sobre su pasado, presente y futuro. *Revista de gestión pública y privada*, (22), 5-39.
- Suárez Suárez, A. S. (2001): *Curso de Economía de la Empresa*, Pirámide, Madrid.
- Villanueva, J. y De Toro, J. M. (2020) *Marketing Estratégico*, Ed. IESE-EUNSA.

# TALLER DE ENOLOGÍA

Profesoras:

D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Azahara López Toledano. Profa. Dra. Ciencias Químicas y Enóloga

D<sup>a</sup> Rocío Márquez Ortega. Dra. Enología

Correo electrónico: [altoledano@uco.es](mailto:altoledano@uco.es); [b62romam@uco.es](mailto:b62romam@uco.es)

Teléfono: 652820700 - 676774535

Departamento: Química Agrícola, Edafología y Microbiología. Área de Edafología y Química Agrícola

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

No muchos conocen todo lo que hay detrás de una copa de vino. Es una bebida muy compleja no solo por su composición, sino también por los factores naturales y humanos que influyen en sus características, y que hacen que con una misma variedad de uva se puedan elaborar vinos con sabores y aromas particulares, dependiendo de la zona de producción o incluso de elaboración y/o envejecimiento. Eso es lo que hace que el vino sea un producto tan especial y atractivo por el consumidor. Además, existen otros productos derivados de la uva que también son grandes desconocidos.

El Taller de Enología pretende impulsar el conocimiento tanto teórico como práctico de los vinos de forma amplia, actualizada y con fundamento científico. Además, para el alumno supondrá una experiencia y enriquecimiento en cuanto a la formación cualificada que recibirán en el Análisis Sensorial de vinos, con la realización de numerosas catas dirigidas. Asimismo, se expondrán otros aspectos interesantes que rodean al mundo de la enología. "El vino es la única obra de arte que se puede beber" (L. F. Olaverri).

## 2. OBJETIVOS

- ✓ Aproximar la cultura del vino a la sociedad
- ✓ Conocer los principales fundamentos vitícolas que inciden en la calidad de los vinos
- ✓ Aprender los procesos de elaboración de vinos nacionales e internacionales, así como sus principales características químicas y sensoriales

### 3. CONTENIDOS

- **LA UVA Y EL VIÑEDO. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS SENSORIAL: PROTOCOLO Y ETAPAS DE LA CATA DE VINOS**

Los orígenes de la vid. El vino en la historia: un vino para cada época. Morfología del racimo. Etapas de desarrollo del racimo. Evolución de los principales componentes de la uva. Factores que influyen en la maduración de la uva. Toma de muestras en los viñedos: índice de maduración. La vendimia. Introducción al análisis sensorial de vinos, definiciones generales y usos. Protocolo de la cata: pasos habituales y secuenciación. La educación, agudeza de los sentidos y la función de la memoria.

- **NOCIONES INTRODUCTORIAS AL MUNDO DEL VINO. VINOS BLANCOS. LA CATA DE VINOS BLANCOS**

La OIV. Estadística vitivinícola mundial y española. Las D.O. en España. Clasificación de vinos. Estudio de una D.O. española productora de vinos blancos. Variedades de uva blanca. Etapas y controles en la elaboración de vinos blancos. Principales bodegas de la D.O. Aprendizaje de la cata de vinos blancos.

- **VINOS TINTOS. LA CATA DE VINOS TINTOS.**

Estudio de una D.O. española productora de vinos tintos. Aspectos vitícolas de las vendimias tintas. Variedades de uvas tintas. Etapas de la vinificación en tinto: maceración, fermentaciones alcohólica y maloláctica, y crianza. Vinos tintos con crianza, reserva y gran reserva. Aprendizaje de la cata de vinos tintos.

- **LAS BARRICAS/BOTAS DE CRIANZA DE VINOS**

La barrica de madera de roble. Estructura y propiedades de la madera de roble. Construcción de las barricas. Sustancias de la madera cedidas al vino. Elección de la barrica y riesgos de la crianza en madera.

- **LOS VINOS GENEROSOS. LA CATA DE VINOS GENEROSOS.**

Definiciones legales: vinos dulces, licorosos, generosos, etc. Principales Denominaciones de origen elaboradoras: Montilla-Moriles; Jerez-Xérès-Sherry y Manzanilla - Sanlúcar de Barrameda; Condado de Huelva. Aprendizaje de la cata de vinos generosos.

- **ELABORACIÓN DE VINOS ESPUMOSOS NATURALES. LA CATA DE VINOS ESPUMOSOS.**

Clasificación de vinos espumosos dependiendo de la técnica de elaboración. Elaboración del Cava y del Champagne. Estudio de una bodega elaboradora de Cava. Estudio de una bodega elaboradora de

Champagne. Elaboración de espumosos mediante la técnica de Charmat o Granvás. Aprendizaje de la cata de vinos espumosos

- **VINOS TRANQUILOS ANDALUCES.**

Elaboración y características principales de los vinos tranquilos blancos, rosados y tintos elaborados en Andalucía. Bodegas, particularidades, curiosidades, vinos y cata.

- **INTERNACIONALES**

Elaboración y características principales de los vinos elaborados en diferentes países. Bodegas, particularidades, curiosidades, vinos y cata.

- **OTRAS BEBIDAS DERIVADAS DE LA UVA.**

El brandy, el cognac y el armagnac. El vermut y otras bebidas aromatizadas. Cata de vermut

- **EL VINAGRE**

Definición de vinagre. Tipos: materias primas. Elaboraciones. Denominaciones de origen del mundo.

- **NUEVOS VINOS SINGULARES**

Nuevas tendencias en la elaboración de vinos a nivel internacional, nacional. Cata de un vino singular

#### **4. BIBLIOGRAFÍA**

- ✓ Tratado de Enología (Tomos I y II). J. Hidalgo. Ed. Mundi –Prensa. 2003. Madrid. España
- ✓ Elaboración y crianza del vino tinto. F. Zamora. Ed. Mundi –Prensa. 2003. Madrid. España
- ✓ Química del flavor del vino. Ed. Acribia S.A. 2004. Zaragoza. España
- ✓ Bebidas: Tecnología, Química y Microbiología. Alan H. Varnam y Jane P. Sutherland. Editorial Acribia, S.A. 1996.
- ✓ Sweet, reinforced and fortified wines. Grape biochemistry, technology and vinification. Fabio Mencarelli and Pietro Tonutti. Ed. Wiley-Blackwell. 2013.
- ✓ Enología Práctica. Conocimiento y elaboración del vino. Émile Peynaud. 3ª ed. Ediciones Mundi-Prensa. 1999.
- ✓ Cómo degustar los vinos. Manual del catador. Renato Ratti. 2ª ed. Ediciones Mundi-Prensa. 2011.
- ✓ El gusto del vino. Émile Peynaud y Jacques Blouin. 2ª ed. Ediciones Mundi-Prensa. 2002.

- ✓ El mundo del vino. Ed. Larousse. 2016.
- ✓ Vinos especiales. Juan Muñoz Ramos. Libros Cúpula. 2010.
- ✓ Defectos del vino. Reconocimiento. Prevención. Corrección. Reinhard Eder. Editorial Acribia, S.A. 2000.
- ✓ Análisis sensorial de vinos. Manual para profesionales. Ronald S. Jackson. Editorial Acribia, S.A. 2002.
- ✓ 43 temas sobre el vino. Manual completo para el aficionado. Carlos Andrés. Enotria Ediciones. 2004.
- ✓ Le Nez du Vin. Jean Renoir.

# CLAVES DE LA ALIMENTACIÓN PARA PRESERVAR LA SALUD

Profesor/a: (máximo 3 profesores)

Profesor responsable:

- Nombre y apellidos: MANUEL ÁNGEL AMARO LÓPEZ
- Correo electrónico: [bt1amlom@uco.es](mailto:bt1amlom@uco.es)
- Teléfono: 957 21 20 04
- Departamento: Bromatología y Tecnología de los Alimentos
- Categoría: Catedrático de Universidad

Profesores:

- Nombre y apellidos: RAFAEL GÓMEZ DÍAZ
  - Correo electrónico: [bt1godir@uco.es](mailto:bt1godir@uco.es)
  - Teléfono: 957 21 20 14
  - Departamento: Bromatología y Tecnología de los Alimentos
  - Categoría: Profesor Titular de Universidad
- 
- Nombre y apellidos: RAFAEL MORENO ROJAS
  - Correo electrónico: [bt1moror@uco.es](mailto:bt1moror@uco.es)
  - Teléfono: 957 21 20 09
  - Departamento: Bromatología y Tecnología de los Alimentos
  - Categoría: Catedrático de Universidad

## 1. PRESENTACIÓN DEL CURSO

El interés creciente de la sociedad por mejorar la salud pública a través de una alimentación sana y segura es un tema de actualidad y permanentemente debatido. La motivación para adquirir hábitos alimentarios más saludables repercutirá en el estado de salud previniendo y/o paliación enfermedades relacionadas con errores en la alimentación. Ofrecer una formación completa y actualizada sobre este tema, y lo que representa ofertar alimentos sanos y seguros a los consumidores, justifica plenamente la oportunidad de organizar este curso multidisciplinar, en el que se integran áreas de conocimiento sobre nutrición, seguridad y calidad alimentaria, tecnología de los alimentos y cultura alimentaria. Por tanto, el objetivo del curso no es otro que fomentar el conocimiento y la práctica de una alimentación saludable como elemento primordial de calidad de vida. El carácter multidisciplinar de curso, al contemplar las cuatro vertientes principales de la alimentación (seguridad, tecnología, cultura y nutrición), resulta un valor añadido que para desarrollar una enseñanza completa y atractiva.

## 2. OBJETIVOS

- a) Explicar los conocimientos básicos de cultura alimentaria, nutrición, seguridad alimentaria y tecnología de los alimentos que conforman un modelo de alimentación saludable como pilar estratégico para mejorar del estado de salud.
- b) Educar en hábitos alimentarios saludables y prácticos que sean compatibles con los recursos disponibles y respetuosos con las tradiciones locales.
- c) Concienciar sobre una alimentación responsable desde la perspectiva de la salud, la cultura, la sociedad, el respeto al medio ambiente y la corresponsabilidad con los grupos humanos menos favorecidos en su alimentación.

## 3. CONTENIDOS

- a) Alimentos y cultura alimentaria. Alimentación y nutrición. Gastronomía andaluza: tradición y aplicación nutricional
- b) Guía alimentaria y recomendaciones nutricionales. Pirámide de los alimentos y otras iniciativas institucionales. Hábitos alimentarios saludables.
- c) Modelo de alimentación sana; la dieta mediterránea. Menús sanos con implicaciones culturales, ecológicas y de igualdad de género y social.
- d) Seguridad alimentaria "*desde la granja hasta la mesa*". Peligros sanitarios y contaminación de la cadena alimentaria. Enfermedades de transmisión alimentaria.
- e) Seguridad alimentaria y consumidor. Manipulación higiénica de alimentos. Fraudes y adulteraciones alimentarias.
- f) Información alimentaria facilitada al consumidor; etiquetado de los alimentos. Retos y avances de la seguridad alimentaria.
- g) Procesos tecnológicos previos al consumo de los alimentos que los hacen más convenientes, más comestibles, más atractivos y más fácil de digerir.
- h) Tecnología culinaria: conservación de ingredientes, operaciones a baja temperatura, a temperatura ambiente y a alta temperatura (calor). Aplicación de sustancias químicas.
- i) Modificaciones de los alimentos tras su conservación y/o transformación.
- j) Nuevas tecnologías de conservación, envasado y presentación de los alimentos. Alimentos de V, V y VI Gama.

#### **4. BIBLIOGRAFÍA**

- a) Bello, J (1998). Ciencia y Tecnología Culinaria. (Fundamentos científicos de los procesos culinarios implicados en la Restauración Colectiva). Editorial Díaz de Santos S.A.
- b) Coenders A (2004). Química culinaria. Estudio de lo que le sucede a los alimentos antes, durante y después de cocinados. Editorial Acribia S.A.
- c) Francisco Polledo JJ (2002). Gestión de la seguridad alimentaria. Análisis de su aplicación efectiva. Colección Tecnología de los Alimentos. Coedición A. Madrid Vicente-Ediciones Mundi-Prensa.
- d) Hervé This. (2004). Los secretos de los pucheros. Editorial Acribia S.A.
- e) Losada Manosalvas S (2001). La gestión de la seguridad alimentaria. Coedición Escola e Prevenció i Seguretat Integral-Editorial Ariel.
- f) Marriott NG (2003). Principios de higiene alimentaria 4ª ed. Editorial Acribia S.A.
- g) Moll M y Mol N (2006). Compendio de riesgos alimentarios. Editorial Acribia S.A.
- h) Ocúltate, T y Davies, J (1997). Lo que conviene saber para una alimentación correcta. Editorial Acribia S.A.

# **LENGUA ESPAÑOLA Y COMUNICACIÓN: ANÁLISIS DE LOS DISTINTOS NIVELES Y CORRECCIÓN NORMATIVA**

Profesora: María Martínez-Atienza de Dios

Correo electrónico: mmartinezatienza@uco.es

Teléfono: 957218814

Departamento: Ciencias del Lenguaje

Profesora: María del Carmen García Manga

Correo electrónico: fe2gamam@uco.es

Teléfono: 957218815

Departamento: Ciencias del Lenguaje

## **1. PRESENTACIÓN DEL CURSO**

Las profesoras realizarán una exposición de los contenidos de cada tema de modo razonado y claro, a partir de un esquema. A lo largo de las clases, se le entregarán al alumnado diversos textos y bibliografía que facilitarán el seguimiento de las clases, así como el debate en ellas. Además, se realizarán dinámicas de grupo y actividades individuales con el objetivo de aplicar los contenidos estudiados.

## **2. OBJETIVOS**

1. Introducir al alumnado en las nociones básicas de la lingüística general
2. Desarrollar contenidos relevantes y de interés general acerca de la lengua española
3. Plantear debates sobre aspectos actuales que conciernen a la lengua española y a la lingüística

## **3. CONTENIDOS**

Tema 1. El español como lengua de comunicación. Datos cuantitativos en la actualidad. El español como segunda lengua o como lengua adicional

Tema 2. Las perífrasis verbales del español: conceptualización y tipología. Criterios para distinguirlas de otras construcciones verbales con formación similar

Tema 3. El uso adecuado de los signos de puntuación. El concepto de norma y la corrección gramatical y léxica

Tema 4. Historia de la lengua española: la evolución desde el latín hasta el español. Los orígenes de la lengua

Tema 5. La manifestación de la ideología en el discurso: el reflejo del pensamiento en las gramáticas y en los diccionarios

Tema 6. El humor como manifestación discursiva I. El Carnaval de Cádiz: recursos expresivos en comparsas y chirigotas

Tema 7. El humor como manifestación discursiva II. Humor en la red, monólogos y comedias

Tema 8. *Restricción de la movilidad nocturna*. La comunicación eufemística al servicio de la atenuación discursiva

Tema 9. La lengua española *enREDada*. Nuevas formas de comunicación mediatizadas por las nuevas tecnologías

Tema 10. Motivación lingüística. De cómo el hablante hace de la lengua un sistema de comunicación con sentido.

#### **4. BIBLIOGRAFÍA**

Blas Arroyo, José Luis (2005): *Sociolingüística del español: desarrollos y perspectivas en el estudio de la lengua española en contexto*, Madrid, Cátedra.

Fernández Lagunilla, Marina y Elena De Miguel (1999), "Relaciones entre el léxico y la sintaxis: adverbios de foco y delimitadores aspectuales", en *Verba*, vol. 26, pp. 97-128.

Forgas Berdet, Esther (2006): "Diccionarios e ideología", en *Interlingüística*, 17, pp. 2-16.

Fuentes Rodríguez, Catalina (2000): *Lingüística pragmática y análisis del discurso*, Madrid, Arco Libros.

García Manga, María del Carmen (2010): *La etimología popular como fenómeno peculiar de motivación del lenguaje*, Cádiz, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Cádiz.

García Manga, María del Carmen (2017): "Diccionarios inversos y de la rima" en *Estudios de Lingüística del Español* 38. Volumen monográfico: *Diccionarios del español. Tradición y actualidad*. 38, pp. 61 - 83.

García Manga, María del Carmen (2022): "El humor en palabras de mujer. El humor femenino como manifestación de empoderamiento de la mujer andaluza. Paz Padilla", en Catalina Fuentes Rodríguez Carla Prestigiacomo y Ester Brenes Peña (eds.), *Estrategias comunicativas, proyección de imagen y género*. pp. 245 - 271. Unipapress (Palermo University Press).

Gómez Capuz, Juan (2005): *La inmigración léxica*, Madrid, Arco Libros.

Instituto Cervantes (2012): *El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español*, Madrid, Espasa Libros.

Luque Durán, Juan de Dios (2004): *Aspectos universales y particulares del léxico de las lenguas del mundo*, Estudios de Lingüística del español, (ELles) <http://elies.rediris.es/elies21/>

Martínez-Atienza, María (2014): "Restricciones de aspecto léxico impuestas por los complementos temporales en español", en *Verba*, 41, pp. 279–302.

Martínez-Atienza, María (2019): Marcas de ideología religiosa en la lexicografía decimonónica, en *Zeitschrift für romanische Philologie*, 135 (1), 1-28.

Martínez-Atienza de Dios, María (2021): *Entre el léxico y la sintaxis: las fases de los eventos*, Berna, Peter Lang.

Martínez-Atienza de Dios, María (2022): *En torno a la delimitación de determinadas categorías lingüísticas*, Berlín/Boston: Walter de Gruyter.

Martínez-Atienza de Dios, María (2023): "La consideración de la mujer y el sexo en los diccionarios académicos de los siglos XIX y XX", en Catalina Fuentes y Ester Brenes (eds.): *Comunicación estratégica para el ejercicio del liderazgo femenino*, London/New York: Routledge, pp. 223-236.

Moreno Cabrera, Juan Carlos (2000[1991]): *Curso universitario de lingüística general. Teoría de la gramática y Sintaxis general*, Madrid, Síntesis.

Real Academia Española y Asociación de Academias de la Lengua Española (2009): *Nueva Gramática de la lengua española*, Madrid, Espasa Libros.

Rivas Carmona, María del Mar; García Manga, María del Carmen (2024). "The Cultural Background of Political Humor "Sung" by the Spanish People", en *Political Humor Worldwide: The Cultural Context of Political Comedy, Satire, and Parody*. Springer, Singapore, pp. 193-214.

Rodríguez Barcia, Susana (2005): *Diccionario y sociedad. La presencia de ideología en la historia de la lexicografía española. 1611-1899*, tesis doctoral, Universidad de Vigo.