

**ANEXO I. SOLICITUD PARA LA PROPUESTA DE ASIGNATURAS
CENTRO INTERGENERACIONAL de la UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**

| | |
|--|---|
| TÍTULO DE LA ASIGNATURA | |
| “Uso de la Inteligencia Artificial e Internet como facilitadores del entretenimiento y la cultura digital” | |
| Profesor Responsable | |
| Nombre y apellidos: Aida de Haro García | |
| Categoría: Profesora Contratada Doctora | |
| Departamento: Informática y Análisis Numérico | |
| Teléfono: 957218535 / 677666165 | Correo electrónico: adeharo@uco.es |
| Breve <i>currículum vitae</i> (máximo 500 palabras): <p>Mi formación académica se ha desarrollado en la universidad de Córdoba (1er y 2º ciclo, del que soy premio fin de licenciatura 2007) y en la de Granada (3er ciclo, programa de doctorado con mención de calidad, del que soy premio fin de doctorado 2011).</p> <p>Soy profesora de la Universidad de Córdoba (ayudante: 2009, ayudante doctora: 2012, contratada doctora: 2020, acreditación a titular de universidad: 2020). He impartido docencia en el Grado Superior de Ingeniería Informática, así como de asignaturas especializadas en el máster en Ingeniería Informática de la Universidad de Córdoba y cursos de investigación especializados en el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceia3) y en la Universidad de Burgos.</p> <p>Mi especialización investigadora abarca los temas de Inteligencia Artificial, Aprendizaje Máquina, preprocesamiento de la información, reducción de datos, escalado, Big data, selección de características y Bioinformática. Sobre dichas temáticas he publicado 16 artículos en revistas de alto impacto y estricto filtro de selección. He escrito 2 capítulos en libros sobre reconocimiento de patrones y aprendizaje automático. He realizado numerosas ponencias congresos de investigación internacionales y organizado sesiones especiales. Fui local chair y program committee del 23º congreso internacional IEA-AIE 2010. La relevancia de nuestros proyectos de investigación ha crecido con el tiempo. Son relevantes los 2 proyectos de excelencia de la Junta de Andalucía con los que abrimos una línea de investigación en Bioinformática, así como 3 proyectos del MEC que amplían el tema de escalado de algoritmos tema de mi tesis. Además, desde 2020 soy la investigadora principal de un proyecto autonómico FEDER de dos años de duración para la predicción de la actividad biológica problemas de reducción de datos multi-etiqueta.</p> | |

| | | |
|-------------------------------|--|---------------------|
| Código Seguro de Verificación | U2LFJXCHP4QRKQPWDYQ7GTHXSA | 04/03/2022 13:44:27 |
| Normativa | Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza | |
| Firmante | AIDA GEMA DE HARO GARCIA | |
| Url de verificación | http://sede.uco.es/verifirma/code/U2LFJXCHP4QRKQPWDYQ7GTHXSA | 1/5 |



He disfrutado de becas de investigación autonómicas y nacionales (beca de colaboración, predoctoral de excelencia y predoctoral FPU). Me han sido concedidas cuatro becas de movilidad. Una beca del MEC predoctoral en Gales (1/06/2010 – 1/09/2010) con la Dra. Kuncheva, estancia pilar de mi tesis, que culminó con la obtención de la mención europea en el título de doctor el 29/09/2011 (calificación cum laude). Tres estancias posdoctorales: estancia Erasmus docente univ. Edimburgo (julio 2013), univ West Scotland (1/06/2013 – 31/08/2013) y la univ. Bedfordshire, UK (1/07/2016 – 30/09/2016).

Profesores Participantes:

Nombre y apellidos:

Categoría:

Departamento:

Teléfono:

Correo electrónico:

Cuatrimestre en el que se prefiere impartir la asignatura:

1º

2º

X

OPORTUNIDAD DE OFERTAR LA ASIGNATURA A UN PROGRAMA DIRIGIDO A ALUMNOS/AS DEL CENTRO INTERGENERACIONAL

Una vez que tenemos unos conocimientos de principiante en el uso de Internet, en esta asignatura vamos a aprender a sacar el máximo partido de las posibilidades de cultura y entretenimiento online. Más allá de lo que nos ofrecen las redes sociales, potenciaremos el acceso a un ocio cultural visitando las nuevas plataformas de acceso a contenidos, servicios y aplicaciones culturales disponibles en Internet. Nos centraremos en las más importantes y las que enriquecen en mayor medida el abanico de nuestro ocio online. Además debatiremos aquellos temas de actualidad relacionados con las Tecnologías de la Información que son ya una realidad en las nuevas formas de entretenimiento y en nuestra vida diaria.

OBJETIVOS: (Brevemente expuestos en 3 o 4 puntos)

- Aprender a utilizar nuevas herramientas y utilidades de Internet que nos faciliten la búsqueda de ofertas culturales online de nuestro interés. Recorrido por una muestra significativa de las más destacadas en categorías como la lectura, música, cine o turismo, entre otras muchas.
- Convertirnos nosotros mismos en generadores de contenido cultural online. Desarrollo de prácticas sencillas para ello mediante aplicaciones en nuestros smartphones y en nuestros ordenadores.

| | | |
|-------------------------------|--|---------------------|
| Código Seguro de Verificación | U2LFJXCHP4QRKQPWDYQ7GTHXSA | 04/03/2022 13:44:27 |
| Normativa | Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza | |
| Firmante | AIDA GEMA DE HARO GARCIA | |
| Url de verificación | http://sede.uco.es/verifirma/code/U2LFJXCHP4QRKQPWDYQ7GTHXSA | 2/5 |



- Explicar y analizar temas clave sobre Nuevas Tecnologías que hoy día están entretejidas en la gran sociedad digital de la que formamos parte. La Inteligencia Artificial nos rodea en casa y en las nuevas formas de ocio y comprenderemos mejor su funcionamiento, posibilidades que nos ofrece y las precauciones que podemos tomar al usarla.

CONTENIDOS: (Se recomienda que se ofrezcan en torno a diez epígrafes sobre el tema de la asignatura propuesta)

- En multitud de ocasiones queremos buscar contenido cultural de calidad. ¿Cómo se consultan los sistemas de recuperación de información online? ¿Existen específicos para búsqueda de ocio cultural? ¿Cuál es la forma más eficaz para encontrar dicha información en un momento concreto? Ejemplos prácticos de uso.
- Analizaremos la oferta cultural de las instituciones públicas y cómo podemos aprovechar al máximo los servicios que nos ofrecen. Prestaremos especial atención a las instituciones andaluzas y locales, dónde publicitan sus actividades, foros de participación ciudadana y los términos en los que podemos acceder a préstamo de dispositivos electrónicos y contenido digital cultural.
- Repasaremos la amplia variedad de suscripciones y membresías a través de las que en Internet podemos comprar, alquilar o acceder en streaming contenido cultural de calidad (libros, radio, música, cine...etc). Compararemos la oferta existente, qué evaluar antes de suscribirnos y cómo expresar las posibilidades de su catálogo digital.
- Contenido cultural gratuito en Internet: ¿mito o realidad? Valoraremos su calidad, modos de acceso y navegación segura.
- Turismo y su acceso virtual desde internet. Veremos que podemos viajar desde casa gracias a la realidad aumentada, en qué se basa y ejemplos de turismo virtual (visitas guiadas a museos, rutas turísticas por ciudades...).
- Demostraremos cómo Internet nos abre la puerta a reservar una oferta cultural presencial más diversa y competitiva en precio. Recorreremos las plataformas de acceso más utilizadas, el modo de pago y los formatos de las entradas adquiridas (aplicaciones y soporte).
- Como usuarios digitales somos potenciales creadores de contenido cultural. Haciendo uso de nuestra creatividad y de las nociones básicas que impartiremos en esta asignatura, crearemos desde animaciones a vídeos sencillos. Repaso de aplicaciones para la creación audiovisual y puesta en práctica desde nuestro smartphone y/o ordenador.
- Somos generadores de contenido cultural a compartir con nuestra Comunidad más cercana y la digital. Veremos cómo hacer públicas, y en qué términos, nuestras creaciones artísticas en blogs, las redes sociales más apropiadas o tiendas de artesanía online.

| | | |
|-------------------------------|--|---------------------|
| Código Seguro de Verificación | U2LFJXCHP4QRKQPWDYQ7GTHXSA | 04/03/2022 13:44:27 |
| Normativa | Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza | |
| Firmante | AIDA GEMA DE HARO GARCIA | |
| Url de verificación | http://sede.uco.es/verifirma/code/U2LFJXCHP4QRKQPWDYQ7GTHXSA | 3/5 |



- Debate de temas de actualidad y divulgación: Inteligencia Artificial. ¿Cómo puede ayudarme la Inteligencia Artificial en el ocio? ¿La estábamos usando sin saberlo: ya alimentan mis datos el Big Data?. Asistentes inteligente en el smartphone: "Ok Google", Siri, Alexa... etc. Asimismo, estudiaremos cómo funcionan los algoritmos de Inteligencia Artificial de recomendaciones de las principales compañías de streaming de contenido cultural: Spotify, Netflix, Prime... etc, cómo configurarlos y configuración de la información personal que guardan sobre nosotros.
- Debate de temas de actualidad y divulgación: Robótica en mi hogar. ¿Cómo puede ayudarme la robótica más sencilla en mi casa? Ejemplos de su uso (dispositivos inteligentes de domótica, Google Home, Alexa, enchufes inteligentes), fundamentos en los que se basan y precauciones a tomar.

RECURSOS MATERIALES NECESARIOS PARA LA IMPARTICIÓN DE LA ASIGNATURA: (Apuntes, libros, fotocopias, cañón de proyección, sonido, etc.)

- Habrá apuntes de la asignatura y haremos uso de recursos audiovisuales y de sonido.

BIBLIOGRAFÍA:

- En cada sesión se hará referencia a muchos recursos y páginas web en Internet con material útil en la asignatura. Así como en la página web de la asignatura en Moodle.

Abad Alcalá, L. (2014). "Diseño de programas de e-inclusión para alfabetización mediática de personas mayores." Comunicar Vol. XXI, no 42: 173-180. <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-17>

Ala-Mutka, K., Malanowski, N., Punie, Y. and Cabrera, M. (2008). Active Ageing and the Potential of ICT for Learning. Institute for Prospective Technological Studies (IPTS) y European Commission. Recuperado de <http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC45209.pdf> DOI:10.- 2791/33182

Bikson, K.L. and Bikson, T.K. (2001). "The impact of Internet use over time on older adults: A field experiment." pp. 127-149 in Charness, N., Parks, D.C. and Sabel, B.A. (editors). Communication technology and aging: Opportunities and challenges for the future. New York: Springer.

Binstock, R.H., Fishman, J.R. and Johnson, T.E. (2006). "Anti-aging medicine and science: Social implications." pp. 434-453 in Binstock, R.H. and George, L.K. (Eds.), Handbook of aging and the social sciences, (9th ed.). New York: Academic Press.

Casado, R., Lezcano, F. and Rodríguez, M.J. (2015). "Envejecimiento activo y acceso a las tecnologías: Un estudio empírico evolutivo." Comunicar, 45 : 37-46. <http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-04>

| | | |
|-------------------------------|--|---------------------|
| Código Seguro de Verificación | U2LFJXCHP4QRKQPWDYQ7GTHXSA | 04/03/2022 13:44:27 |
| Normativa | Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza | |
| Firmante | AIDA GEMA DE HARO GARCIA | |
| Url de verificación | http://sede.uco.es/verifirma/code/U2LFJXCHP4QRKQPWDYQ7GTHXSA | 4/5 |



IMSERSO, Informe 2012. Las personas mayores en España. Datos estadísticos estatales y por Comunidades Autónomas, Madrid, 2014.

Knight Commission's, (2010). Information Communities: Sustaining Democracy in the Digital Age. Recuperado de http://www.knightcomm.org/wpcontent/uploads/2010/02/Informing_Communities_Sustaining_Democracy_in_the_Digital_Age.pdf

Llorente, C., Viñarás, M. y Sánchez, M. (2015). "Mayores e Internet: La Red como fuente de oportunidades para un envejecimiento activo." Comunicar, 45 : 29-36. <http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-03>

Peral, B., Arenas, J. y Villarejo, Á.F. (2015). "De la brecha digital a la brecha psicodigital: Mayores y redes sociales." Comunicar, 45 : 57-64. <http://dx.doi.org/10.3916/C45-2015-06>

Turner, P., Turner, S. and Van De Walle, G. (2007). "How older people account for their experiences with interactive technology." Behaviour & Information Technology, Vol. 26, No. 4: 287-296

| | | |
|-------------------------------|--|---------------------|
| Código Seguro de Verificación | U2LFJXCHP4QRKQPWDYQ7GTHXSA | 04/03/2022 13:44:27 |
| Normativa | Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza | |
| Firmante | AIDA GEMA DE HARO GARCIA | |
| Url de verificación | http://sede.uco.es/verifirma/code/U2LFJXCHP4QRKQPWDYQ7GTHXSA | 5/5 |

