

PLAN DE DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Curso académico 2021/2022

GRADO EN TURISMO

Datos identificativos:

Nombre del título: Grado de Turismo

Centro: Facultad de Ciencias del Trabajo

Persona responsable-administradora de la página web: Prof. Dra. Maribel Rodríguez Zapatero, Vicedecana de Proyección de la Facultad de Ciencias del Trabajo

OBJETIVOS

El Plan de Difusión del Grado de Turismo se establece como una herramienta de planificación cuyo objetivo estratégico es la consecución de los siguientes objetivos:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.

Objetivo 04.- Proyectar el Grado de Turismo en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Con objeto de alcanzar los objetivos propuestos se llevarán a cabo las siguientes acciones de difusión:

Objetivo 01.- Publicar información completa, actualizada y accesible sobre las características del programa formativo, su desarrollo y los resultados alcanzados teniendo en cuenta a todos los grupos de interés.

Acción 01.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el responsable de la web del mismo **se realizará, con carácter semestral, un chequeo** para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación (información que debe estar disponible en la página web de los títulos oficiales según la Guía para la renovación de la Acreditación de la DEVA).

Responsable de la difusión:	<i>Coordinadora del Título: Prof. Dra. María de los Angeles Recio Ramírez</i>		
Grupos de interés:	<i>Alumnado, profesorado y sociedad en general</i>		
Fecha de realización:	<i>25/07/2022</i>		
Canales de difusión:	<i>Página web</i>	<i>RRSS</i>	

Datos de identificación del título						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicad o		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Memoria Verificada	En caso de modificación	X		25/07/2022	
2	Autoinforme de Seguimiento del título	Anual	X		25/07/2022	
3	Informe de Seguimiento de la DEVA	Bianual	X		25/07/2022	
4	Procedimiento para expedición del suplemento Europeo al Título	En caso de modificación	X		25/07/2022	
5	Denominación del Título	En caso de modificación	X		25/07/2022	
6	Rama de conocimiento	En caso de modificación	X		25/07/2022	
7	Fecha de publicación del título en BOE (Inscripción en el RUCT)	En caso de modificación	X		25/07/2022	
8	Plan de estudios del título publicado en BOE	En caso de modificación	X		25/07/2022	
9	Centro responsable del título	En caso de modificación	X		25/07/2022	
10	Centros en los que se oferta el título	En caso de modificación	X		25/07/2022	
11	Título Conjunto: Existencia de convenio de colaboración	No se aplica				
12	Primer curso académico de implantación del título	Sin modificaciones	X		25/07/2022	
13	Duración del programa formativo (créditos/años)	En caso de modificación	X		25/07/2022	
14	Modalidad de enseñanza (presencial, semipresencial, virtual, a distancia)	En caso de modificación	X		25/07/2022	
15	Lenguas utilizadas en las que se imparte el título	En caso de modificación	X		25/07/2022	
16	Normas de permanencia	En caso de modificación	X		25/07/2022	
17	Salidas académicas en relación con otros estudios	En caso de modificación	X		25/07/2022	
18	Salidas profesionales	En caso de modificación	X		25/07/2022	
19	En su caso, profesión regulada para la que capacita el título	No se aplica				
Calendario de implantación del título						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicad o		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
20	Cronograma de implantación. Se indica año/curso de implantación	Sin modificación	X		25/07/2022	

21	Procedimiento de adaptación de los estudiantados procedentes de enseñanzas anteriores, solo en el caso de que el título provenga de la transformación a la nueva legislación de otro título	No aplica				
22	Criterios y procedimiento específico para el caso de una posible extinción del título	No aplica				
Sistema Interno de Garantía de Calidad						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicad o		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
23	Información específica sobre la inserción laboral	Anual	X		25/07/20 22	
24	Información sobre el procedimiento para realizar sugerencias y reclamaciones	Cuando se modifique	X		25/07/20 22	
Acceso						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicad o		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
25	Información previa a la matriculación (plazos y procedimientos de preinscripción y matrícula, y, si procede, información sobre las condiciones o pruebas de acceso especiales)	Anual	X		25/07/20 22	
26	Perfil recomendado para estudiantados de nuevo ingreso	Anual	X		25/07/20 22	
27	Información dirigida a estudiantado de nuevo ingreso	Anual	X		25/07/20 22	
28	Información sobre apoyo y orientación para los estudiantados una vez matriculados	Anual	X		25/07/20 22	
29	Requisitos de acceso y criterios de admisión	Anual	X		25/07/20 22	
30	Datos de alumnado (Plazas ofertadas, plazas solicitadas, total matriculados)	Anual	X		25/07/20 22	
31	Normativa sobre el Sistema de transferencia y reconocimiento de créditos	Cuando se modifique	X		25/07/20 22	
32	GRADO. En su caso, información sobre cursos de adaptación para titulados	Cuando se modifique	X		25/07/20 22	
33	MÁSTER. En su caso, información sobre complementos de adaptación	Cuando se modifique	X		25/07/20 22	
Competencias						

	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicad o		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
34	Relación de competencias del título	Cuando se modifique	X		25/07/2022	
Planificación de la enseñanza						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicad o		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
35	Estructura general del Plan de Estudios (menciones/especialidades; denominación de módulos o materias; número de créditos; créditos de naturaleza obligatoria y optativa; Prácticas externas; TFG/TFM)	Cuando se modifique	X		25/07/2022	
36	Información que debe contener cada una de las asignaturas: 36.1. Listado de asignaturas Denominación de la asignatura; Tipo de asignatura (básica, obligatoria, optativa); Créditos ECTS; Competencias; Contenidos; Actividades formativas, Metodologías docentes; Sistemas de evaluación; Profesorado	Cuando se modifique	X		25/07/2022	
	36.2. Guías Docentes	Del 15 al 30/07/2021	X		25/07/2022	
	36.3. Horarios- aulas- exámenes	Hasta 31/07/2021	X		25/07/2022	
37	Prácticas externas (solo en caso de que el título tenga prácticas externas obligatorias: - Convenios o empresas donde realizar las prácticas - Normativa	En cada convocatoria	X		25/07/2022	
38	TFG/ TFM	En cada convocatoria	X		25/07/2022	
39	Coordinación docente horizontal y vertical	Semestral	X		25/07/2022	
40	Información específica sobre los programas de movilidad, solo para el caso de títulos que contemplen en la memoria programas de movilidad: - Convenios tanto para estudiantados propios como de acogida - Normativa	Anual	X		25/07/2022	
41	Recursos materiales disponibles asignados	Anual	X		25/07/2022	

Objetivo 02.- Publicar toda la información de carácter académico de forma puntual de acuerdo con los calendarios establecidos por la Universidad de Córdoba y los requisitos establecidos en los procesos de Seguimiento y renovación de la Acreditación de la Dirección de Evaluación y Acreditación.			
Acción 02.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título en coordinación con el Responsable de la web del mismo se realizará, con carácter semestral, un chequeo para garantizar que se encuentra pública y actualizada la información relativa al título que se relaciona en la tabla incluida a continuación.			
Responsable de la difusión:	<i>Prof. Dra. Maribel Rodríguez Zapatero, Vicedecana de Proyección de la Facultad de Ciencias del Trabajo</i>		
Grupos de interés:	<i>Estudiantes, profesores y sociedad en general</i>		
Fecha de realización:	25/07/2022		
Canales de difusión:	Página web	RR.SS.	

Información de carácter académico						
	Información de Título en Web	Periodicidad	Publicad o		Fecha de revisión	Otros medios de difusión
			Sí	No		
1	Publicación de Guías Docentes	Del 15 al 31/07/2021	X		25/07/2022	
2	Publicación de horarios	Hasta 31/07/2021	X		25/07/2022	
3	Publicación de calendarios de exámenes	Hasta 31/07/2021	X		25/07/2022	
4	Criterios de admisión y prelación de solicitudes, y documentación específica	Hasta 01/02/2021	X		25/07/2022	
5	Plazo matrícula para estudiantes que hayan superado todas las asignaturas del curso	Del 22 al 23/07/2021	X		25/07/2022	
6	Plazo matrícula para todos los estudiantes de continuación de estudios	Del 24 al 31/07/2021	X		25/07/2022	
7	Plazo de ampliación de matrícula	Del 9 al 13/11/2021	X		25/07/2022	

Objetivo 03.- Impulsar la implicación y participación de los diferentes grupos de interés, en especial de los estudiantes, en cuantas actividades se pongan en marcha relativas al título.			
Acción 03.1.- Difusión de actividades organizadas por el título que favorecen la participación de los grupos de interés: seminarios, cursos, jornadas, eventos...			
Responsable de la difusión:	<i>Prof. Dra. Maribel Rodríguez Zapatero, Vicedecana de Proyección de la Facultad de Ciencias del Trabajo</i>		
Grupos de interés:	<i>Estudiantes, profesores y sociedad en general</i>		
Fecha de realización:	25/07/2022		
Canales de difusión:	Página web	RRSS	

Actividades organizadas						
	<i>Actividad</i>	<i>Fecha de realización</i>	<i>Publicad o</i>		<i>Fecha de revisión</i>	<i>Medios de difusión</i>
			<i>Sí</i>	<i>No</i>		
1	Curso Hospi.tech.lity. Plataforma Online Educativa de Herramientas Digitales Hoteleras	Desde el 06/10/2021	X		15/10/2021	Redes y web
2	Premio al mejor TFG relacionado con los ODS	Hasta el 05/11/2021	X		15/10/2021	Redes y web
3	Jornadas de acogida al alumnado de nuevo ingreso de la Facultad	09/09/2021	X		15/10/2021	Redes y web
4	Entrega I Premio al Mejor TFG de la Facultad de Ciencias del Trabajo en temática ODS	15/11/2022	X		26/11/2021	Redes y web
5	Congreso Internacional de Gestión Turística del Patrimonio	Hasta el 18/11/2021	X		26/11/2021	Redes y web
6	Recogida de material para la Cruz Roja	Hasta el 08/11/2021	X		26/11/2021	Redes y web
7	Curso "Coaching, acompañando el aprendizaje"	Hasta el 11/11/2021	X		26/11/2021	Redes y web
8	Actividades formativas de la Biblioteca	Hasta el 15/11/2021	X		26/11/2021	Redes y web
9	Concentraciones en los edificios de la Facultad con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer	25/11/2021	X		14/01/2022	Redes y web
10	Concesión de los II Premios María Zambrano de la Universidad de Córdoba en categoría de TFM y TFG a alumnas de la Facultad de Ciencias del Trabajo	29/11/2021	X		14/01/2022	Redes y web
11	Presentación del libro Fundamentos nocionales y traductológicos para la traducción de textos turísticos promocionales del Prof. Dr. D. José María Castellano Martínez	02/12/2021	X		14/01/2022	Redes y web
12	Participación de investigadores de la Facultad en la organización del Congreso Internacional de Turismo: Nuevas tendencias y desafíos ante un escenario postcovid	08/12/2021	X		14/01/2022	Redes y web
13	Entrega del VI Premios Fundación Caja Rural del Sur – Universidad de Córdoba a los mejores expedientes del Grado de Turismo	13/12/2021	X		14/01/2022	Redes y web
14	Visita guiada a la Zona Arqueológica de Ategua (Santa Cruz)	15/12/2021	X		14/01/2022	Redes y web
15	Presentación del último libro de Sebastián Álvaro de Al filo de lo imposible	21/12/2021	X		14/01/2022	Redes y web

16	Actividades de sensibilización contra la violencia de género	21/02/2022	X		15/02/2022	Redes y web
17	Conversaciones Patrimonio 2030 "Medir nuestro impacto"	01/03/2022	X		27/04/2022	Redes y web
18	Un orientador en tu centro	01/03/2022	X		27/04/2022	Redes y web
19	Visita a la empresa "La bendita locura"	01/03/2022	X		25/07/2022	
20	Curso "Lengua de signos en España"	Hasta el 11/05/2022	X		27/04/2022	Redes y web
21	III Semana Universitaria de la Economía Social	28/03/2022	X		27/04/2022	Redes y web
22	Concurso fotografía sobre "educación de calidad"	27/04/2022	X		27/04/2022	Redes y web
23	Proyecto UniDiversidad	29/04/2022	X		25/07/2022	Redes y web
24	Curso de protocolo	09/05/2022	X		25/07/2022	Redes y web
25	Entrega de premios del III Concurso de Fotografía del día del Patrón 2021 "Córdoba a través de los ODS"	03/05/2022	X		25/07/2022	Redes y web
26	XII Jornadas de salidas profesionales	Hasta el 06/05/2022	X		25/07/2022	Redes y web
27	Visita del Hospes Palacio del Bailío	10/05/22	X		10/05/2022	Redes
28	Participación en la Jornada de Turismo Idiomatico y educativo en la provincia de Córdoba: retos y oportunidades	12/05/2022	X		25/07/2022	Redes y web
29	Acto de Graduación de los Graduados de Turismo de la promoción 2016-2020	13/05/2022	X		25/07/2022	Redes y web
30	Taller práctico de habilidades para el emprendimiento	Hasta el 17/05/2022	X		25/07/2022	Redes y web
31	Participación en las Jornadas sobre gastronomía en las ciudades patrimonio mundial	28/06/2022	X		25/07/2022	Redes y web

Objetivo 04.- Proyectar el Grado de Turismo en su entorno con objeto de mejorar el conocimiento público del mismo.

Acción 04.1.- Promoción y difusión de fortalezas, logros, puntos fuertes y aspectos positivos más relevantes del título. Mantenimiento y actualización regular de los perfiles institucionales en las redes sociales.

Responsable de la difusión:	<i>Prof. Dra. Maribel Rodríguez Zapatero, vicedecana de Proyección de la Facultad de Ciencias del Trabajo</i>		
Grupos de interés:	Sociedad en general		
Fecha de realización:	Redes y web		
Canales de difusión:	Página web	RR.SS.	Boletines UCO

Actividades organizadas

	Actividad	Fecha de realización	Publicad o		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Entrega I Premio al Mejor TFG de la Facultad de Ciencias del Trabajo en temática ODS	15/11/2022	X		26/11/2021	Redes y web
2	Congreso Internacional de Gestión Turística del Patrimonio	Hasta el 18/11/2021	X		26/11/2021	Redes y web
3	Recogida de material para la Cruz Roja	Hasta el 08/11/2021	X		26/11/2021	Redes y web
4	Concentraciones en los edificios de la Facultad con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer	25/11/2021	X		14/01/2022	Redes y web
5	Concesión de los II Premios María Zambrano de la Universidad de Córdoba en categoría de TFM y TFG a alumnas de la Facultad de Ciencias del Trabajo	29/11/2021	X		14/01/2022	Redes y web
6	Presentación del libro Fundamentos nocionales y traductológicos para la traducción de textos turísticos promocionales del Prof. Dr. D. José María Castellano Martínez	02/12/2021	X		14/01/2022	Redes y web
7	Participación de investigadores de la Facultad en la organización del Congreso Internacional de Turismo: Nuevas tendencias y desafíos ante un escenario postcovid	08/12/2021	X		14/01/2022	Redes y web
8	Entrega del VI Premios Fundación Caja Rural del Sur – Universidad de Córdoba a los mejores expedientes del Grado de Turismo	13/12/2021	X		14/01/2022	Redes y web
9	Presentación del último libro de Sebastián Álvaro de Al filo de lo imposible	21/12/2021	X		14/01/2022	Redes y web
10	Conversaciones Patrimonio 2030 “Medir nuestro impacto”	01/03/2022	X		27/04/2022	Redes y web
11	III Semana Universitaria de la Economía Social	28/03/2022	X		27/04/2022	Redes y web
12	Concurso fotografía sobre “educación de calidad”	27/04/2022	X		27/04/2022	Redes y web
13	Proyecto UniDiversidad	29/04/2022	X		25/07/2022	Redes y web
14	Entrega de premios del III Concurso de Fotografía del día del Patrón 2021 “Córdoba a través de los ODS”	03/05/2022	X		25/07/2022	Redes y web
15	XII Jornadas de salidas profesionales	Hasta el 06/05/2022	X		25/07/2022	Redes y web
16	Participación en la Jornada de Turismo Idiomático y educativo en la	12/05/2022	X		25/07/2022	Redes y web

	provincia de Córdoba: retos y oportunidades					
17	Acto de Graduación de los Graduados de Turismo de la promoción 2016-2020	13/05/2022	X		25/07/2022	Redes y web
18	Participación en las Jornadas sobre gastronomía en las ciudades patrimonio mundial	28/06/2022	X		25/07/2022	Redes y web

Difusión de fortalezas, logros y aspectos positivos del título

	Fortalezas	Fecha de realización	Publicado		Fecha de revisión	Medios de difusión
			Sí	No		
1	Noticia en medios: La Unidad de Servicios Generales de la Facultad de Ciencias del Trabajo se certifica con el nivel 1 del Programa Trébol	09/11/2021	X		20/11/2021	Actualidad Universitaria UCO
2	Noticia en medios: Arranca I Congreso Internacional de Gestión Turística del Patrimonio Cultural y Natural en Destinos de Interior	16/11/2021	X		20/11/2021	Actualidad Universitaria UCO
3	Noticia en medios: La Fundación Caja Rural del Sur premia a los mejores expedientes de la Universidad de Córdoba	13/12/2021	X		14/01/2022	ABC
4	Noticia en medios: La UCO saca a licitación la redacción del proyecto para construir un nuevo centro docente en el Vial	17/02/2022	X		27/04/2022	Diario Córdoba
5	Noticia en medios: La Facultad de Ciencias del Trabajo acoge un foro andaluz sobre Turismo Cultural y Patrimonial	23/02/2022	X		27/04/2022	Actualidad Universitaria UCO
6	Noticia en medios: La Facultad de Ciencias del Trabajo celebra el Día del Libro con la tradicional entrega de libros y claveles	20/04/2022	X		27/04/2022	Actualidad Universitaria UCO
7	Noticia en medios: La Facultad de Ciencias del Trabajo celebra sus XIII Jornadas de Salidas Profesionales	26/04/2022	X		27/04/2022	Diario Córdoba
8	Noticia en medios: Cátedra Turismo Cultural y Patrimonial presenta las primeras aportaciones académicas	30/04/2022	X		25/07/2022	Hosteltur
9	Noticia en medios: Nuria Ceular Villamandos, nueva decana de la Facultad de Ciencias del Trabajo	09/05/2022	X		25/07/2022	Actualidad Universitaria UCO
10	Noticia en medios: Graduación de la IX promoción del Grado de Relaciones Laborales y Recursos Humanos y del Grado de Turismo (2018-2022)	15/05/2022	X		25/07/2022	Actualidad Universitaria UCO

11	Noticia en medios: Clausura de las jornadas-seminario transversal "Empleo y transición ecológica: retos y experiencias"	19/05/2022	X		25/07/2022	Actualidad Universitaria UCO
12	Noticia en medios: Acto de graduación de la I promoción del itinerario conjunto del Grado de Turismo y Grado de Traducción e Interpretación	20/06/2022	X		25/07/2022	Actualidad Universitaria UCO

Objetivo 05.- Desarrollar mecanismos de seguimiento y control de las actividades de difusión que permitan corregir dinámicas, acciones y políticas informativas, valorando su eficacia y viabilidad.

Acción 05.1.- Por parte de la Unidad de Garantía de Calidad del Título se realizará al finalizar el curso un análisis y evaluación de los resultados de los siguientes ítems en las encuestas de satisfacción incluidas en el Procedimiento P02 del SGC de Calidad:

P02.I Ítem 2. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.II Ítem 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

P02.III 1. Los canales de difusión (página web, correo electrónico, redes sociales, etc.) proporcionan información adecuada sobre el Título.

Adicionalmente se analizarán otros indicadores para determinar la eficacia de las acciones de difusión tales como nº de vistas a la página web, seguidores en redes sociales, impacto de la publicación de noticias/novedades en redes sociales.

Responsable de la acción: Unidad de Garantía de Calidad

Fecha de realización: 25/07/2022

Seguimiento de las acciones de difusión

	<i>Indicador</i>	<i>Fecha de revisión</i>	<i>Valor obtenido</i>	<i>Análisis</i>
1	Seguidores Facebook	25/07/22	595	
5	Seguidores Twitter	25/07/22	468	
6	Seguidores Instagram	25/07/22	520	