



# I JORNADAS DE TURISMO Y TERRITORIO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

## Hacia un Sistema de Información e Inteligencia Turística provincial



Grupo de Investigación  
**ECONOMÍA DEL TURISMO  
LA CULTURA Y EL DEPORTE**



CÁTEDRA  
**Andalucía**  
TURISMO PATRIMONIAL Y CULTURAL  
— Córdoba —



Cátedra de  
**Gastronomía  
Mediterránea**



### Entidades colaboradoras:

- Lugar:** Salón de Grados. Facultad de Ciencias del Trabajo. Universidad de Córdoba. Calle Adarve, 30.
- Fecha:** 26 y 27 de junio de 2025
- Hora:** Día 26 de junio: Mañana, de 9,00 a 14,00 horas y Tarde: de 16,30 a 19,30 horas  
Día 27 de junio: Mañana, de 9,30 a 14,00 horas.
- Organiza:** Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de la Universidad de Córdoba (CAPT-UCO)  
<https://www.uco.es/sitcor/>
- Secretaría Técnica:** Rafael Cañete Ayllón. Área de Análisis Geográfico Regional (UCO)

## Programa de las Jornadas

**DÍA 26 DE JUNIO, JUEVES (SESIÓN DE MAÑANA). SALÓN DE GRADOS.**

9,00-9,30 H.

Recepción y recogida de documentación para participantes

9,30 -10.00 h.

Inauguración por parte de representante del Patronato Provincial de Turismo de Diputación de Córdoba, la Vicerrectora de Innovación y Transferencia de la Universidad de Córdoba y la Decana de la Facultad de Ciencias del Trabajo de la UCO

10,00-10,30 h.

Presentación del proyecto de Sistema de Información e Inteligencia Turística de la provincia de Córdoba (SITCOR), derivado del Convenio UCO-CAPT-Patronato Provincial de Turismo.

*Manuel Rivera Mateos. Director del Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de la Universidad de Córdoba*



10,30-11,00 h.

Receso y desayuno

11,00-11,30 h.

**El mercado de trabajo del sector turístico cordobés: hacia una mirada socialmente responsable**

*María Jesús Vázquez García y Nuria Ceular Villamandos. Área de Organización de Empresas (UCO)*

11,30-12,00 h.

**Indicadores de percepción y satisfacción de la demanda en los destinos SICTED del Sur de Córdoba.**

*Manuel Rivera Mateos. Área de Geografía Humana (UCO)*

12,00-12,30 h.

**Los destinos turísticos intraprovinciales de norte a sur: realidades y potencialidades**

*Rafael Garzón García, Gema Florido Trujillo y María Luisa Ramírez López. Área de Geografía Humana (UCO)*

12,30-13,00 h.

**El modelo de desarrollo turístico sostenible del Parques Natural de Cardeña-Montoro: tendencias y perspectivas futuras**

*Prof. Dra. Begoña Escribano Salmoral. Área de Antropología Social (UCO)*

13,00-13,30 h.

**Rutas e itinerarios turísticos principales de la provincia: caracterización y situación actual**

*Carmen Fernández Cañero. Graduada en Turismo.*

13,30-14,00 h.

**Inteligencia turística aplicada al turismo cultural en Priego de Córdoba: análisis de perfiles, comportamientos e impactos económicos.**

*José Antonio García Suárez. Universitat Oberta de Catalunya.*

**DÍA 26 DE JUNIO, JUEVES.**

**(SESIÓN DE TARDE). SALÓN DE GRADOS**

16,30-17,00 h.

**Impacto económico y social del turismo de senderismo en la provincia.**

*David Moscoso Sánchez. Área de Sociología (UCO)*

17,00-17,30 h.

**Aproximación al astroturismo en la provincia de Córdoba.**

*Minerva Aguilar Rivero, Laura Ortega Pérez, Salvador Moral Cuadra y Tomás López-Guzmán Guzmán. Área de Economía Aplicada (UCO).*

17,30-18,00 h.

**El oleoturismo en la Campiña del Guadajoz-Baena: realidades y potencialidades.**

*Rafael Fernando Vega Pozuelo e Irene Bonilla Frías. Área de Geografía Humana (UCO)*

18,00-18,30 h.	<p><b>La demanda de turismo rural y de naturaleza en el Parque Natural de las Subbéticas</b></p> <p><i>Rocío Muñoz Benito y Manuel Rivera Mateos (Áreas de Economía Aplicada y Geografía Humana)</i></p>
18,30-19,00 h.	<p><b>El Parque Natural de la Sierra de Hornachuelos: un análisis de la demanda.</b></p> <p><i>Antonio Alhama Rodríguez. Graduado en Turismo</i></p>
19,00-19,30 h.	<p><b>El turismo en la Subbéticas desde la perspectiva del idioma: estudios de casos de Iznájar y Rute.</b></p> <p><i>María Amalia Trillo Holgado e Inmaculada Piédrola Ortiz. Área de Organización de Empresas (UCO)</i></p>
<b>DÍA 27 DE JUNIO</b>	<b>(MAÑANA). SALÓN DE GRADOS.</b>
9,30-10,00 h.	<p><b>Turismo y eventos deportivos en la provincia de Córdoba: estudio de casos.</b></p> <p><i>José Enrique Ramos Ruiz. Área de Economía Aplicada.</i></p>
10,00-10,30 h.	<p><b>Las viviendas vacacionales de uso turístico: caracterización y distribución territorial</b></p> <p><i>José Antonio Fernández Gallardo. Área de Economía Financiera y Contabilidad UCO)</i></p>
10,30-11,00 h.	<b>Receso y desayuno</b>
11,00-11,30 h.	<p><b>Las empresas y establecimientos de hostelería y turismo: caracterización, estructura y organización empresarial.</b></p> <p><i>Miguel Angel Solano Sánchez. Área de Economía Aplicada (UCO)</i></p>
11,30-12,00 h.	<p><b>La sostenibilidad de la oferta turística provincial y los ODS</b></p> <p><i>Maribel Rodríguez Zapatero y Leonor M. Pérez Naranjo</i></p>
12,00-12,30 h.	<p><b>La puesta en marcha del observatorio del sector de la restauración de la provincia de Córdoba</b></p> <p><i>Alicia Moreno Ortega, Marta Soto Navarrete, Leonardo Gallardo Apolo y Rafael Moreno Rojas. Cátedra de Gastronomía Mediterránea (UCO)</i></p>
12,30-13,00 h.	<p><b>La hostelería en la comarca de las Subbéticas cordobesas: caracteres y tipologías.</b></p> <p><i>Ricardo Hernández Rojas. Área de Economía Financiera y Contabilidad UCO)</i></p>
13,00-13,30 h.	<p><b>La oferta de empresas de turismo activo y deportivo.</b></p> <p><i>Francisco Molina Navarro. Área de Economía Financiera y Contabilidad</i></p>



## PROYECTO DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO DENOMINADO “DISEÑO Y LANZAMIENTO INICIAL DE OBSERVATORIO Y SISTEMA DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA”

Convenio de Colaboración nº 808-2024 de fecha 11 de noviembre de 2024 entre el Patronato Provincial de Turismo de Córdoba (PPTC) de la Diputación de Córdoba y el Centro de Análisis y Prospectiva del Turismo de la Universidad de Córdoba (CAPT-UCO)

