



Barómetro de Opinión Pública y Política de Córdoba 2023

Director Científico:

Dr. David Moscoso Sánchez

Equipo de Investigación:

Dr. Miguel Agudo Zamora

Dr. Ciro Milione

Dr. Jaime Aja Valle

Dr. Giuseppe Beluschi

© Universidad de Córdoba

Área de Sociología

Área de Derecho Constitucional

Unidad Asociada ITC de I+D UCO-CSIC

Córdoba, 2023



## 1.- Ficha técnica y muestra de población

La metodología empleada para la recogida de datos en este sondeo ha sido la **Encuesta Telefónica**. Se ha implementado un cuestionario semi-estructurado a través de entrevistas telefónicas a las personas seleccionadas.

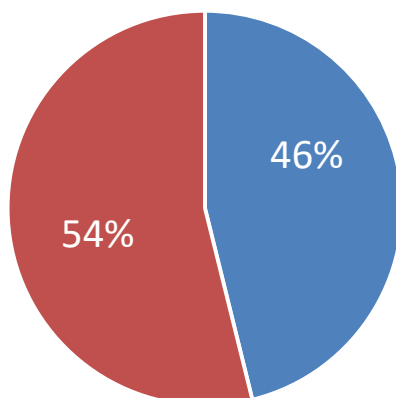
El diseño metodológico se ha realizado mediante **muestreo aleatorio sistemático** de las bases de datos telefónicas y con criterios proporcionales para la selección de las últimas unidades de observación según **sexo** y **edad**.

El procesamiento y análisis de los datos y posteriores resultados se han gestionado con la herramienta en línea **Visual QSL** y con el paquete de análisis estadístico **SPSS.20**.

<b>Ficha técnica</b>
Ámbito geográfico: Municipio de Córdoba
Fecha de realización: 9 al 19 de enero de 2023
Universo: La población objeto de estudio corresponde a los mayores de 18 años residentes en Córdoba capital.
Tamaño muestral: 402 entrevistas telefónicas.
Diseño muestral: Muestreo aleatorio polietápico combinado. Las unidades primarias, personas encuestadas, se han seleccionado siguiendo un procedimiento aleatorio sistemático de las bases telefónicas existentes, para seleccionar, por último, a los sujetos encuestados según un criterio de afijación proporcional a las cuotas de sexo y edad establecidas (de acuerdo con Padrón Municipal).
Error muestral: El error muestral es de +/- 4,9%, para un nivel de significación o confianza de 95% y bajo el supuesto de máxima indeterminación $p=q=0,5$ .

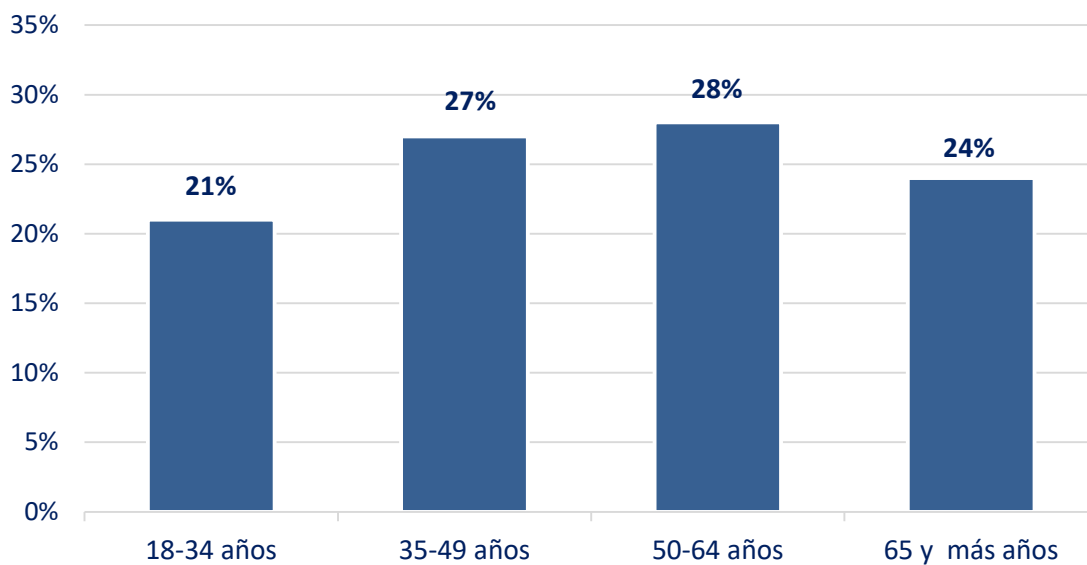
La **distribución muestral** de la encuesta es la siguiente:

### Sexo de las personas encuestadas



■ Hombre ■ Mujer

### Edad de las personas encuestadas



## 2.- Advertencias al análisis de la encuesta

Para la adecuada consideración y medida de los siguientes análisis, se han de tener presentes varias advertencias:

1. Una encuesta es una **“técnica de recogida de información”**, en este caso de opinión política y electoral, que ofrece una imagen acerca de las opiniones y valoraciones de la población, dentro de un marco de probabilidad (margen de error y confianza). En ese sentido, no se ha de perder de vista que no es una fotografía fidedigna de la realidad social, sino tan solo una imagen probable y aproximada a la misma, una tendencia.
2. Las encuestas de opinión pública en los últimos tiempos muestran un alto grado de **“volatilidad”**, debido a la inestabilidad de la opinión de las personas. Esto significa que la fotografía del momento en que se hace una encuesta no necesariamente se corresponde con la misma fotografía en momentos posteriores, al menos no plenamente (aunque permanezca una mínima tendencia).
3. En otro orden, en las últimas encuestas se ha detectado un alto nivel de **“reactividad”** de la población a encuestas de opinión pública y política. Algo que puede deberse a la desafección política generalizada entre la ciudadanía en este momento.
4. Pese a todo lo anterior, la encuesta realizada ofrece una **“información útil y rigurosa”** para pulsar la opinión de la ciudadanía sobre determinados problemas identificados por ella en Córdoba capital, así como para examinar la situación política y la valoración del gobierno municipal y los partidos políticos de la corporación en este momento.

### 3.- Novedades de la edición del barómetro de 2023

En la edición del Barómetro de Opinión Pública y Política de Córdoba de 2023, que realizan de forma anual desde 2020 el Área de Sociología y el Área de Derecho Constitucional de la Universidad de Córdoba, se han incorporado un conjunto amplio de cuestiones que resultan de interés para pulsar la opinión de la ciudadanía respecto a otro tipo de asuntos que forman parte de la agenda pública de la ciudad o que son de interés general, a saber:

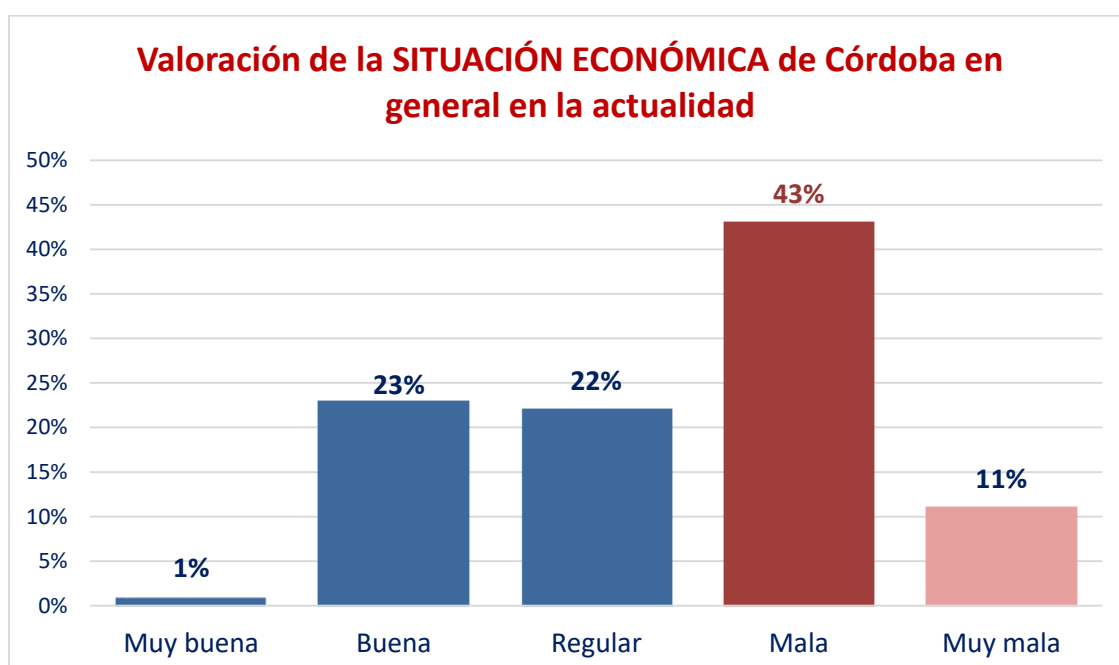
1. Se han incorporado preguntas sobre la **situación personal, la autopercepción de salud y el estado anímico** de los ciudadanos y ciudadanas de Córdoba, con el propósito de tener una valoración general de estos estados tras la crisis del coronavirus y en el marco de la actual situación que se vive en Europa por la inflación económica, la crisis energética y la guerra de Ucrania.
2. Se ha añadido un bloque de preguntas específicas sobre el **impacto de la inflación económica entre la población de Córdoba** en aspectos como el alquiler, la cesta de alimentos, la factura de la luz, etc.
3. **Otro tipo de cuestiones de carácter social** que nos han interesado pulsar en la actual edición del barómetro son su opinión sobre las oportunidades que ofrece Córdoba para encontrar empleo, la desigualdad social, la confianza social en los vecinos y las principales instituciones cordobesas, el ingreso mínimo vital, la situación del turismo en Córdoba y la peatonalización del centro de la ciudad.
4. La última novedad atañe **al final del ciclo de la legislatura en el Ayuntamiento de Córdoba**, por lo que se ha aprovechado la ocasión para preguntar a la ciudadanía sobre las actuaciones más destacadas llevadas a cabo en Córdoba en estos cuatro años de gobierno, los problemas que se quedan sin resolver y su valoración de los servicios públicos municipales.

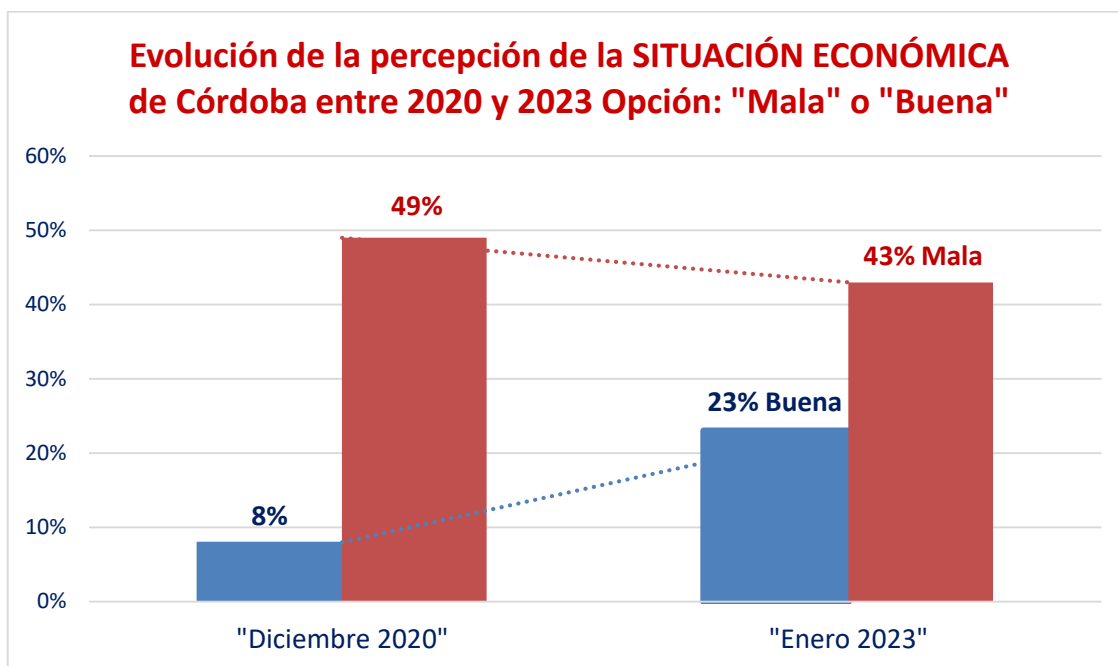
## 4.- Percepción general y evolución de la situación económica y política de Córdoba

### *Percepción general y evolución de la situación económica*

*Más de la mitad de la población de Córdoba (54%) considera que la situación económica es “mala” o “muy mala”. Pese a este dato, dicha valoración es 19 puntos más baja que en 2020.*

En lo que atañe a la valoración de la situación económica de Córdoba, el 54% de las personas encuestadas percibe que ésta es “**mala**” o “**muy mala**” (43% y 11% respectivamente). No obstante, al contrastar la respuesta a esta misma pregunta con la resultante en el barómetro de diciembre de 2020, esa mala percepción de la situación económica es 19 puntos inferior que hace tres años. Por el contrario, la percepción de que la situación económica es “**buena**” o “**muy buena**” ha aumentado en estos tres años 16 puntos, pasando de un 8% en 2020 a un 24% en 2023.



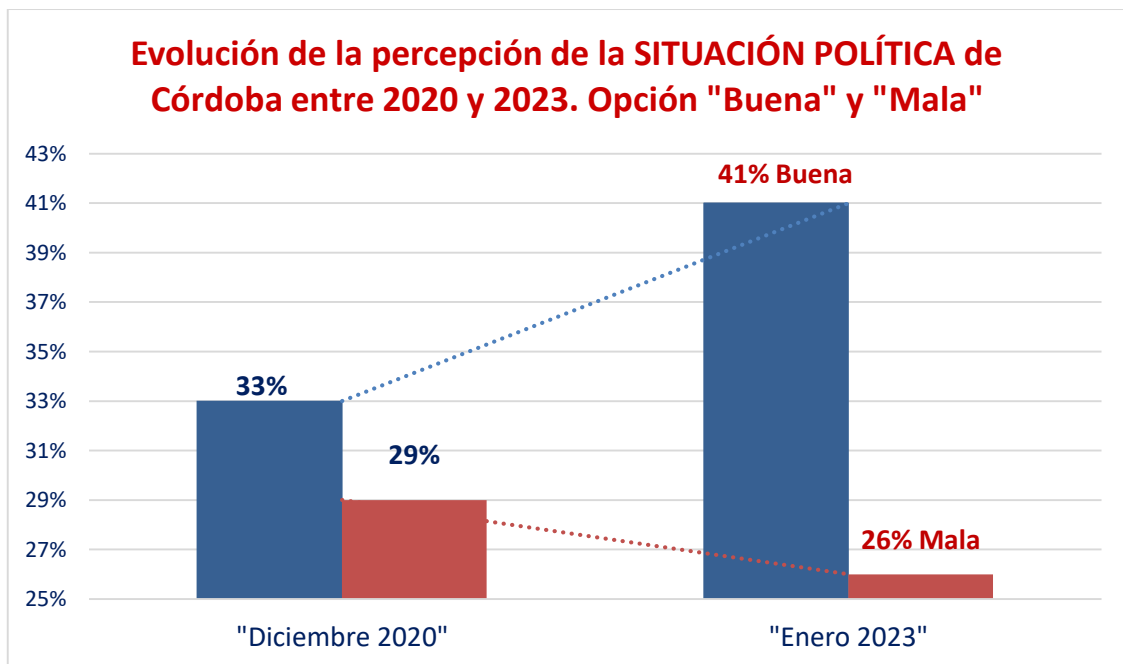
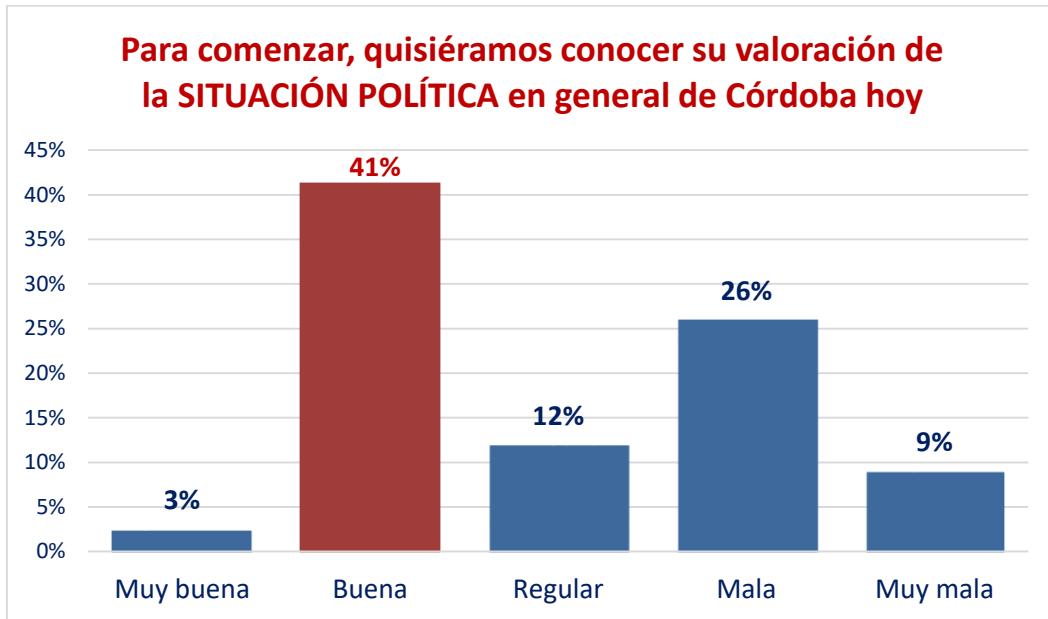


### **Valoración general y evolución de la situación política**

*Cuatro de cada diez personas (43,8%) considera que la situación política de Córdoba es "buena" o "muy buena"; 8 puntos más que en la edición de 2020 (35%). Entre tanto, algo más de un tercio considera que es "mala" o "muy mala" (35,1%).*

En lo que atañe a la valoración de la situación política de Córdoba, ésta parece que se ha invertido con respecto a 2020. En efecto, el 44% de las personas encuestadas perciben ahora que ésta es **"buena"** o **"muy buena"** (41,3% y 2,5%, respectivamente). No obstante, al contrastar la respuesta a esta misma pregunta obtenida en la primera edición del barómetro (2020), la percepción de la situación política como "buena" o "muy buena" es 9 puntos superior con respecto a hace tres años. A la par, la percepción de que la situación política es **"mala"** o **"muy mala"** ha disminuido en este mismo tiempo 7 puntos, pasando de suponer un 42% en 2020 a un 35% en 2023.





## Comparativa de la valoración de la SITUACIÓN ECONÓMICA Y POLÍTICA

	Situación <b>económica</b> de Córdoba en la actualidad	Situación <b>política</b> de Córdoba en la actualidad
Muy buena	0,5	2,5
Buena	23,1	<b>41,3</b>
Regular	21,6	12,4
Mala	<b>43,3</b>	26,4
Muy mala	10,9	8,7
Ns/Nc	0,4	8,7
Total	100,0	100%

## 5.- Percepción de la situación social de Córdoba

### *Percepción de la situación personal, la salud y el estado de ánimo*

*7 de cada 10 cordobeses (el 71%) manifiestan que a nivel personal su situación le ha ido “bien” en el último año; esta cifra representa 19 puntos más que hace 3 años (anteriormente suponían el 52%).*

*El 75% de la población cordobesa considera que se encuentra “bien” o “muy bien” de **salud** (el 60% y el 25%, respectivamente).*

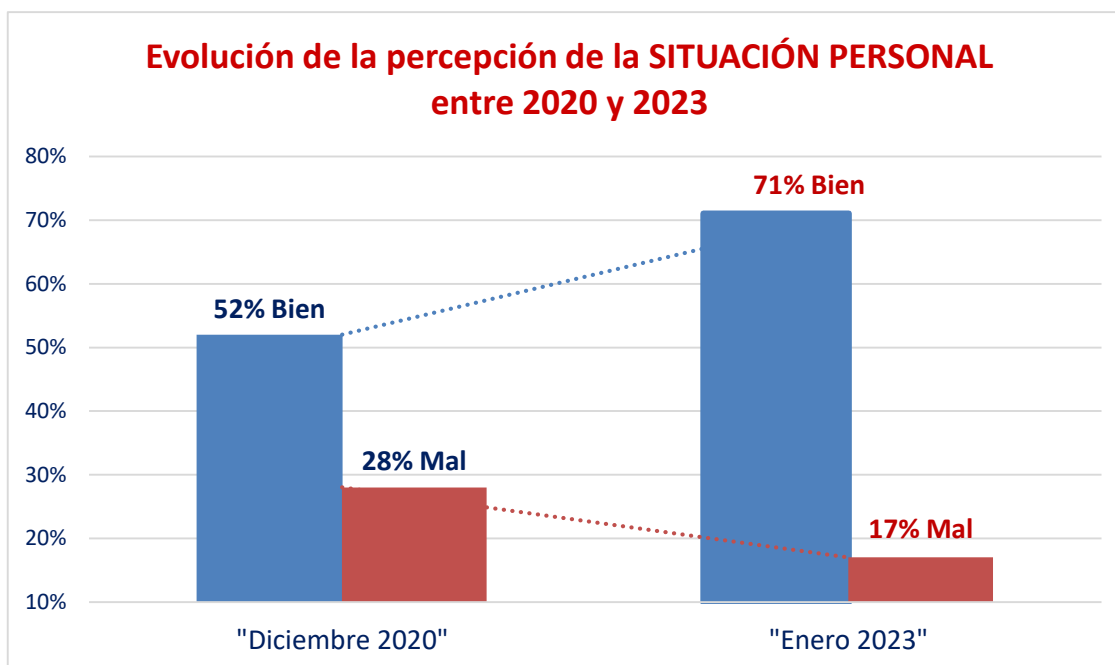
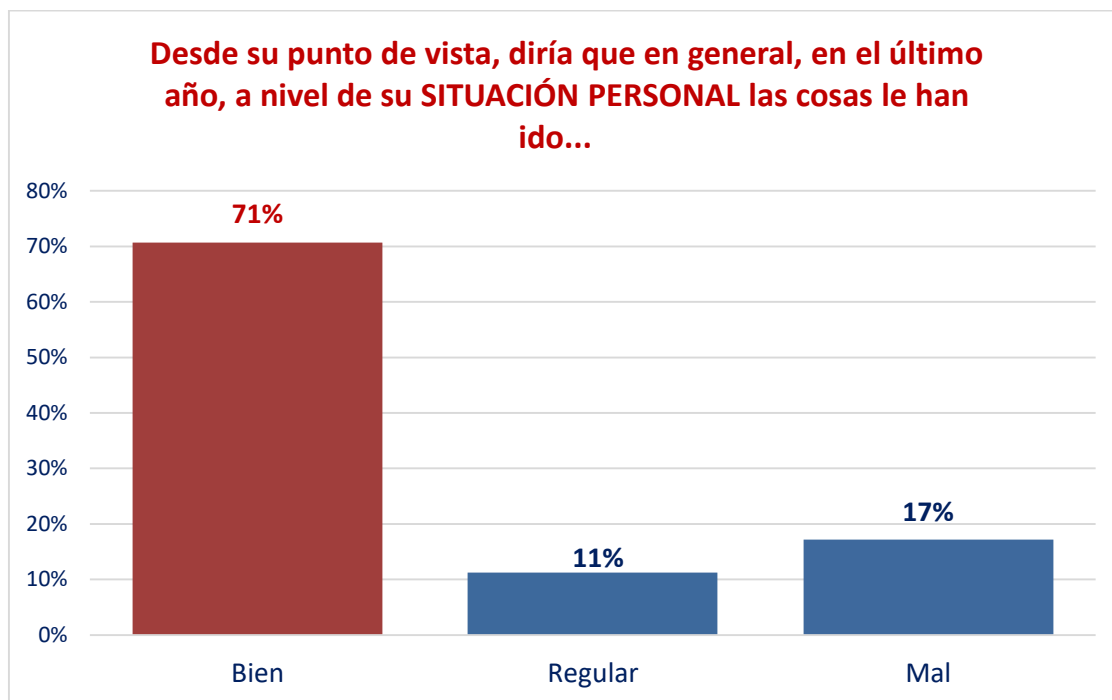
*Al valorar su **estado anímico**, la población cordobesa se pone un notable de media (7,17).*

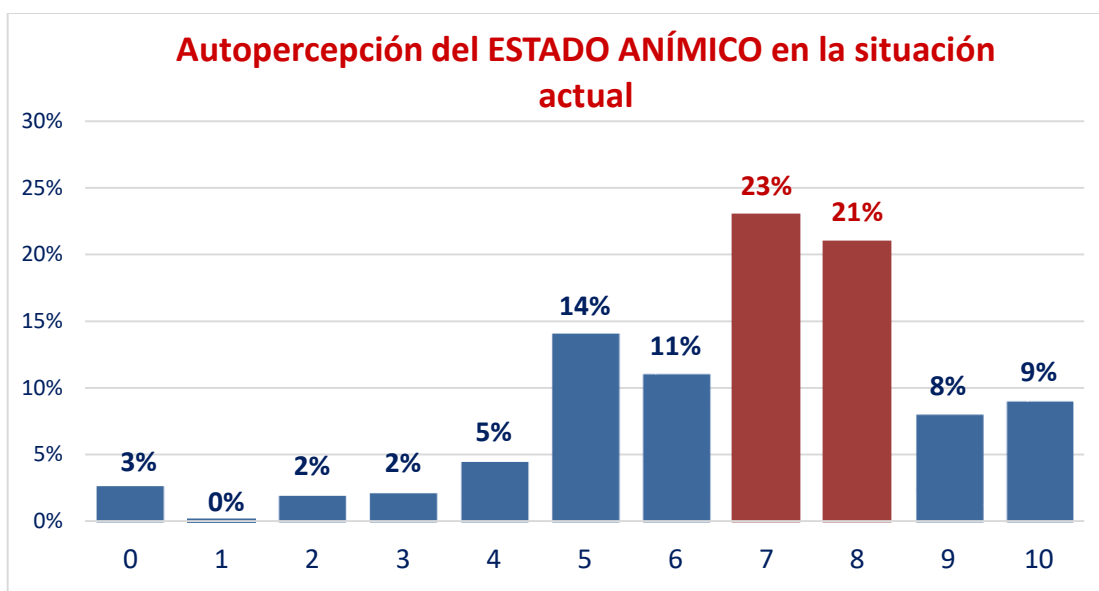
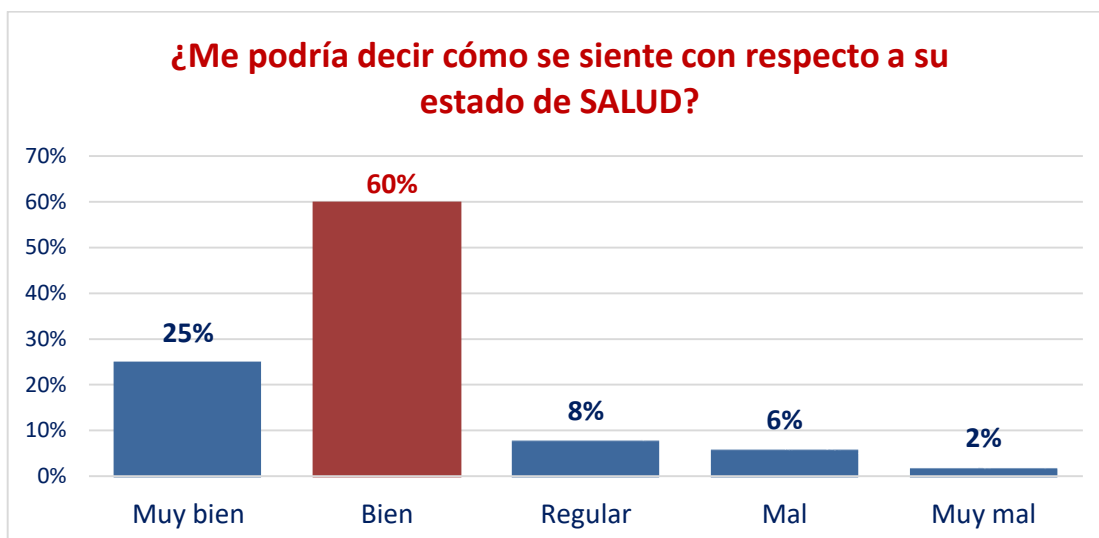
Pese al contexto económico derivado de la crisis energética, la guerra de Ucrania y un largo periodo de crisis causada por el coronavirus, la percepción de la población cordobesa es positiva. La **situación personal** en el último año es mayoritariamente positiva. Alrededor de 7 de cada 10 personas encuestadas (el 71%) afirma que le ha ido “bien” en el último año. El 17%, sin embargo, percibe lo contrario, esto es, que le ha ido “mal”. Entre tanto, 1 de cada 10 (11,2%) opina que le ha ido “regular”.

Asimismo, a nivel de **autopercepción de salud**, casi 8 de cada 10 cordobeses/as consideran que se encuentran “bien” o “muy bien” de salud (el 60% y el 25%, respectivamente). Solo menos de una de cada diez personas considera que está mal o muy mal de salud (8%).

Además, al valorar su **estado anímico**, la población cordobesa se autoubica en un notable de media (7,17) en una escala de 0 a 10, donde 0 significa “muy mal estado de ánimo” y 10 “muy buen estado de ánimo”.

En consecuencia, lejos del alarmismo social que parece predominar en la opinión pública de medios y partidos políticos, la población manifiesta encontrarse razonablemente bien en estos aspectos.





### **Percepción de la coyuntura por la inflación económica actual**

*Casi 8 de cada 10 personas admite que la **inflación económica actual** le afecta especialmente en el pago de la factura de electricidad y en la compra de alimentos (el 77% y el 76%, respectivamente). En otros ámbitos el impacto es menor.*

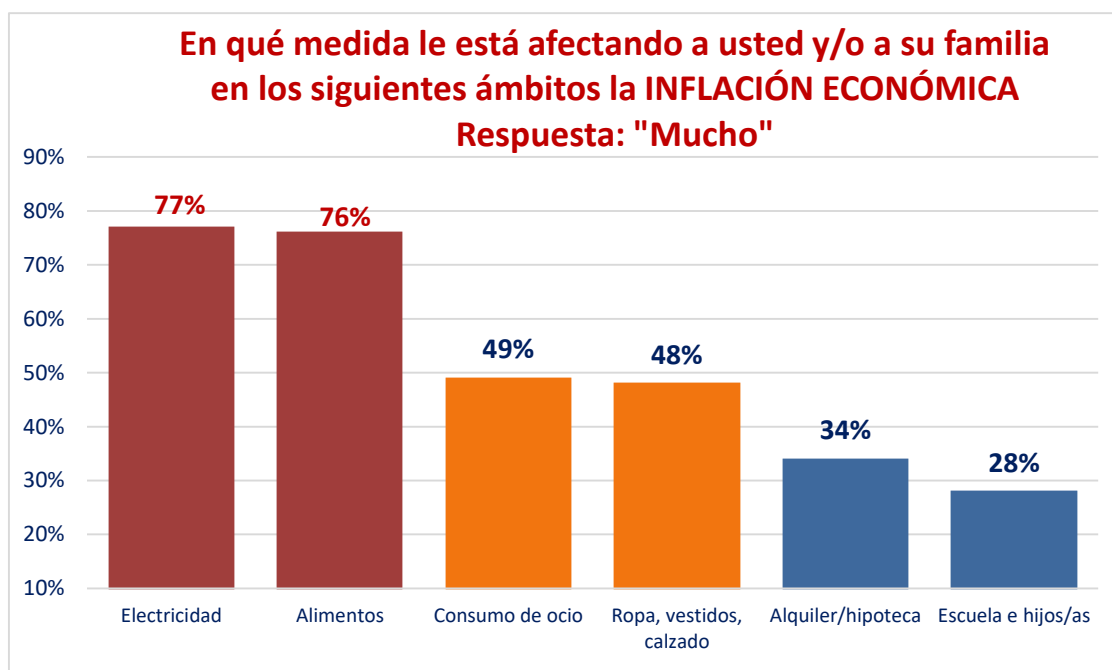
*La mayoría de los cordobeses piensa que se están adoptando pocas o ninguna **medida** por parte de las administraciones para hacer frente a dicha situación. Sólo la Junta de Andalucía sale algo mejor parada ante esta pregunta.*

En relación a la situación de **inflación económica** que se viene viviendo desde meses atrás, el impacto de ésta en la vida de las personas encuestadas o de sus familias es variable según el ámbito sobre el que le preguntemos. Claramente, dicha situación influye “mucho” o “bastante” en el pago de **la factura de la luz o la compra de alimentos**, afectando a casi 8 de cada 10 personas (77% y 76%, respectivamente). En otros ámbitos, como el **consumo de ocio y la compra de ropa, vestidos y calzado**, la posición está más dividida entre quienes afirman que les afecta “mucho” o “bastante” (cerca de la mitad de la población) y quienes dicen que les afecta “poco” o “nada” (unos 4 de cada 10). Por lo demás, la mayoría afirma que esta situación le está afectando “poco” o “nada” al **pago del alquiler o la hipoteca o a los gastos escolares o de hijos/as** (un 62% y un 66%, respectivamente).

Por lo demás, ante la pregunta **“¿En qué grado cree usted que las administraciones están adoptando medidas para hacer frente a esta situación?”**, la mayoría se sitúa entre quienes responde que “pocas” o “ninguna”. No obstante, esta respuesta varía según la administración a la que se aluda, siendo las peores paradas el **Gobierno de la nación** y el **Ayuntamiento de Córdoba**, a las que casi 7 de cada 10 cordobeses (un 68,2% y un 67,2%, respectivamente) achacan que están adoptando “pocas” o “ninguna” medida. Solo la **Junta de Andalucía** recibe una opinión algo mejor a este respecto, pues casi 7 de cada 10 consideran que está adoptando “algunas” o “pocas medidas” (un 30,8% y un 37,6%, respectivamente) para hacer frente a la situación de inflación económica.

**En relación a la situación de INFLACIÓN ECONÓMICA que se vive actualmente, en qué medida le está afectando a usted y/o a su familia en los siguientes ámbitos**

	Mucho/Bastante	Igual	Poco/Nada
Mensualidad de alquiler o hipoteca	34,1	4,2	<b>61,7</b>
Cesta de alimentos	<b>75,9</b>	2,0	22,2
Gastos de electricidad	<b>76,6</b>	5,0	18,1
Gastos escolares y de hijos/as	28,1	4,5	<b>65,6</b>
Compra de ropa, vestidos, calzado	<b>47,6</b>	8,5	<b>43,5</b>
Consumo de ocio	<b>48,8</b>	7,0	<b>44,3</b>



**¿En qué grado cree Ud. que las administraciones están adoptando medidas para hacer frente a la INFLACIÓN ECONÓMICA?**

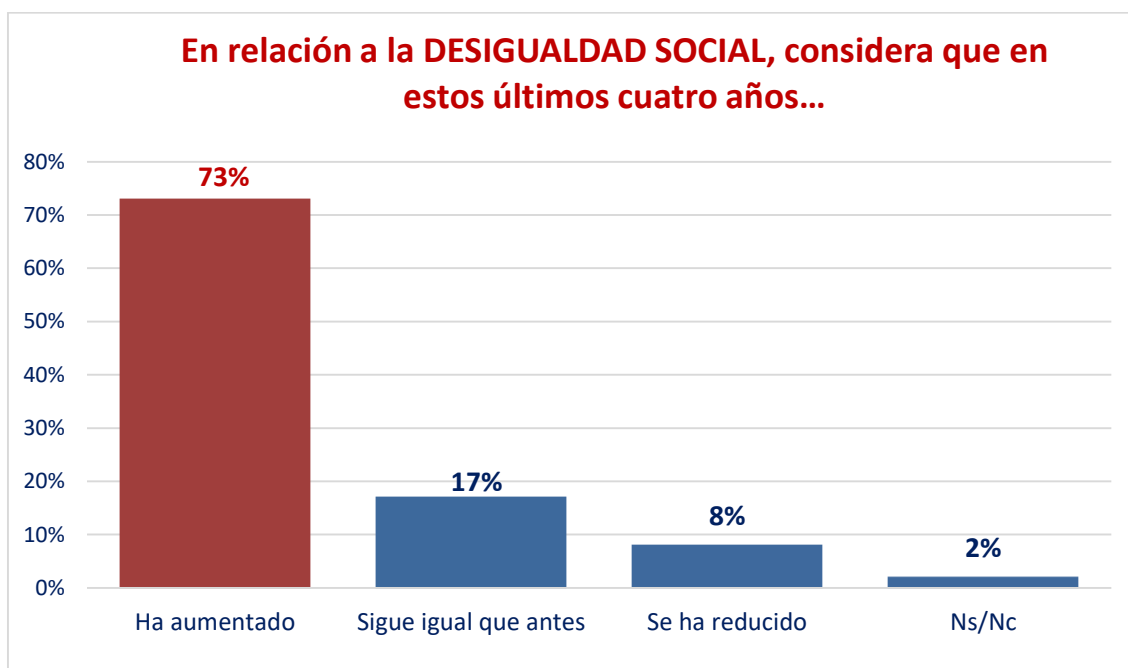
	Muchas	Algunas	Pocas	Ninguna
Ayuntamiento	3,7	18,2	<b>42,3</b>	<b>24,9</b>
Junta de Andalucía	6,7	<b>30,8</b>	<b>37,6</b>	17,7
Gobierno de la nación	8,0	20,1	<b>33,1</b>	<b>35,1</b>

## **Percepción de la desigualdad social y opinión sobre el ingreso mínimo vital**

*7 de cada 10 cordobeses (el 73%) consideran que en los últimos cuatro años la **desigualdad social** ha aumentado en Córdoba.*

*Casi 7 de cada 10 cordobeses (el 67%) se muestran **a favor de mantener el ingreso mínimo vital**.*

Al preguntarle a la población cordobesa si, en relación a la desigualdad social, en su opinión considera que **en estos últimos cuatro años ha aumentado, sigue igual que antes o se ha reducido**, la mayoría — siete de cada diez (73%)— considera que la desigualdad ha aumentado en este tiempo.

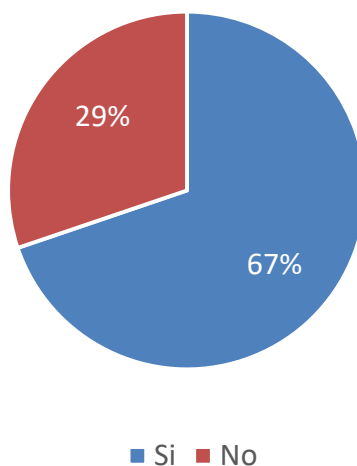


Asimismo, al formularle que *“teniendo en cuenta que el **ingreso mínimo vital** es una prestación dirigida a prevenir el riesgo de pobreza y exclusión social de las personas que carecen de recursos económicos básicos para cubrir sus necesidades básicas de sus vidas, ¿se muestran a favor de mantener este sistema de prestación social?”*, la mayoría de las personas



(casi 7 de cada 10, el 67%) expresan su posición favorable para mantener dicho ingreso.

**¿Se muestra Ud. a favor de mantener el INGRESO MÍNIMO VITAL?**



***Confianza social en los vecinos e instituciones de Córdoba y percepción de las oportunidades laborales que ofrece la ciudad***

*La Universidad de Córdoba es la institución social que mayor **confianza social** desprende entre la población cordobesa*

*Casi 9 de cada 10 personas consultadas consideran que Córdoba ofrece pocas o ninguna **posibilidad para encontrar empleo***

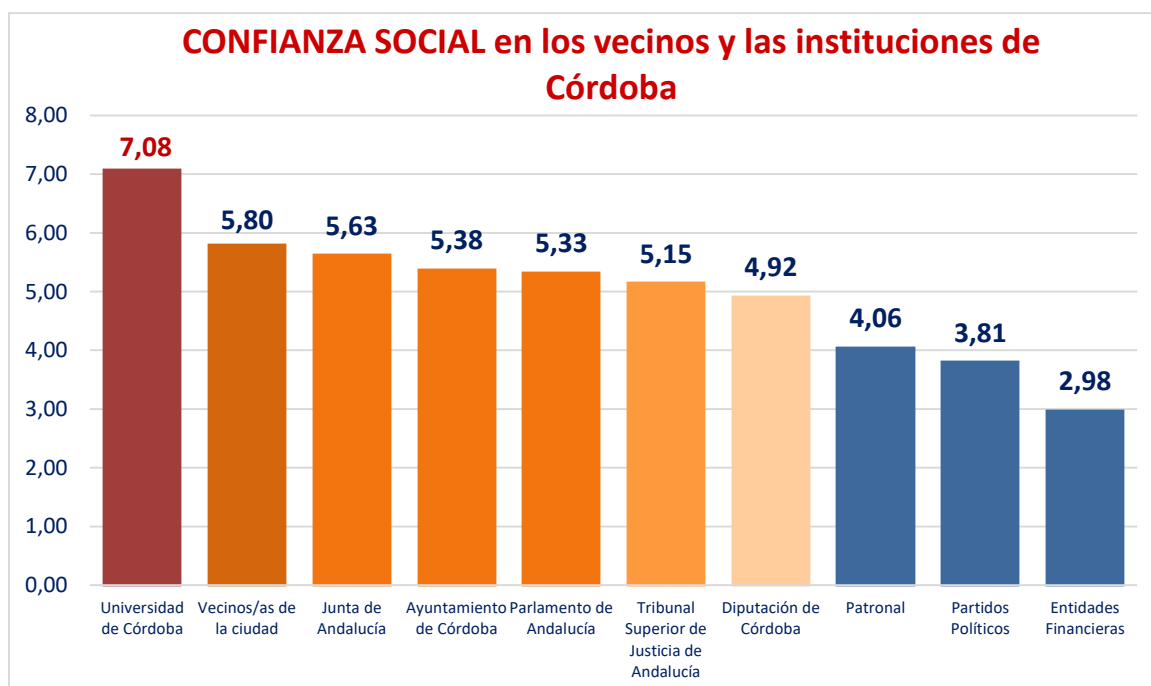
Al formularles que “*utilizando una escala del 0 al 10 en la que el 0 significa “ninguna confianza” y el 10 significa “muchísima confianza”, ¿qué grado de **confianza** le sugiere a usted cada una de las siguientes instituciones?*”, la mayoría coincide en que la **Universidad de Córdoba** es la institución social que más confianza suscita, otorgándole un 7,08 en la puntuación de la escala.

Tras la Universidad, es la propia **población cordobesa**, los vecinos y vecinas de la ciudad, quienes mayor confianza suscitan, si bien en una posición de la escala cercana al 6 (un 5,80). En este caso se ha formulado

de una forma más apropiada, a saber: “¿Podría decimos en qué medida cree Ud. que existe, en general, **confianza entre los vecinos/as de Córdoba?** Por favor, use una escala de 0 a 10, en la que 0 significa “ninguna confianza” y 10 significa “muchísima confianza”. Una pregunta que se plantea para conocer aspectos sobre la confianza que son esenciales para comprender el nivel de capital social que existe en la ciudad. Un alto grado de capital social se encuentra asociado a un buen desarrollo económico y social en una ciudad, y viceversa.

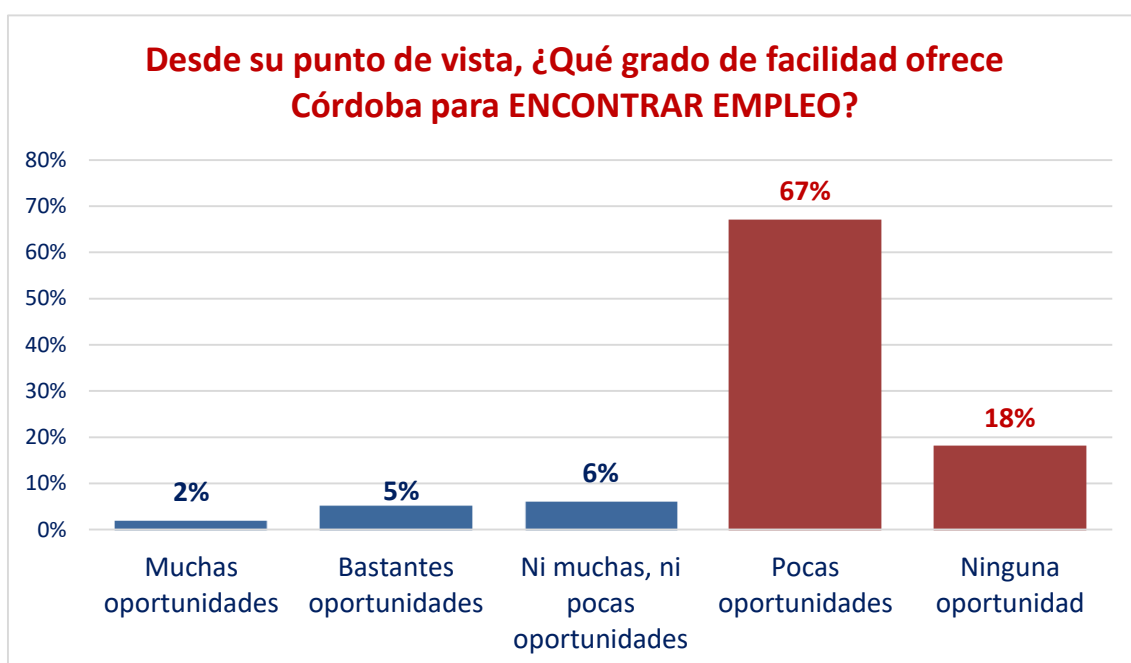
Junto a la población cordobesa, y siempre dentro de una puntuación superior al 5, se sitúan en grado de confianza por orden la **Junta de Andalucía** (5,63), el **Ayuntamiento de Córdoba** (5,38), el **Parlamento de Andalucía** (5,33) y el **Tribunal Superior de Justicia de Andalucía** (5,15).

Por debajo del 5 en la puntuación de la escala de confianza, donde — recordémoslo— 0 significa “ninguna confianza” y el 10 significa “muchísima confianza”, están por orden de confianza de mayor a menor la **Diputación Provincial de Córdoba** (4,92), la **Patronal** (4,06), los **partidos políticos** (3,81) y, en último lugar, los **entidades financieras** (2,98).



En esta misma línea, como ya se anticipaba, al preguntarles “*desde su punto de vista, ¿Qué grado de facilidad ofrece Córdoba para encontrar*

**empleo?”**, la mayoría considera que Córdoba ofrece **“pocas oportunidades”** para encontrar empleo (67%) o **“ninguna oportunidad”** (18%). Solo 1 de cada 10 personas opina lo contrario, considerándose por tanto una opinión ampliamente compartida, que quizá requiriera una reflexión seria en el seno de las instituciones sociales, políticas y económicas de Córdoba. Entre otras razones, porque, dándose esta realidad, el capital humano de la ciudad puede emigrar a otras comunidades autónomas u otros países de la zona euro.



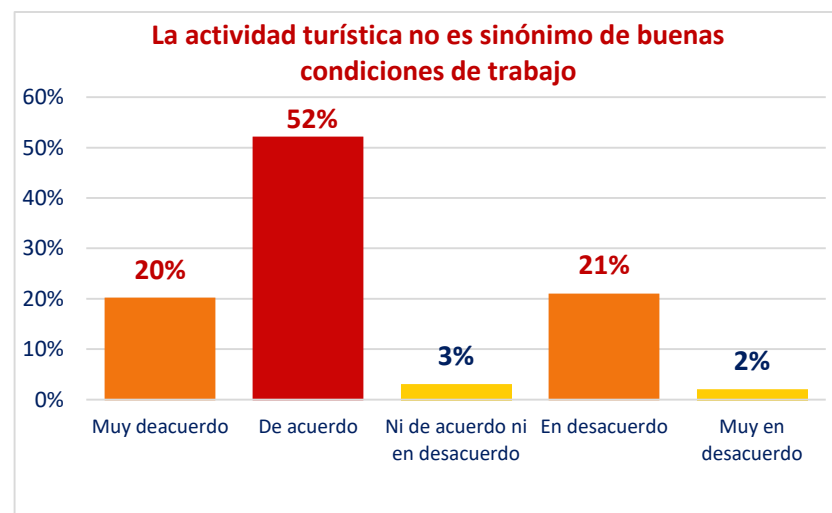
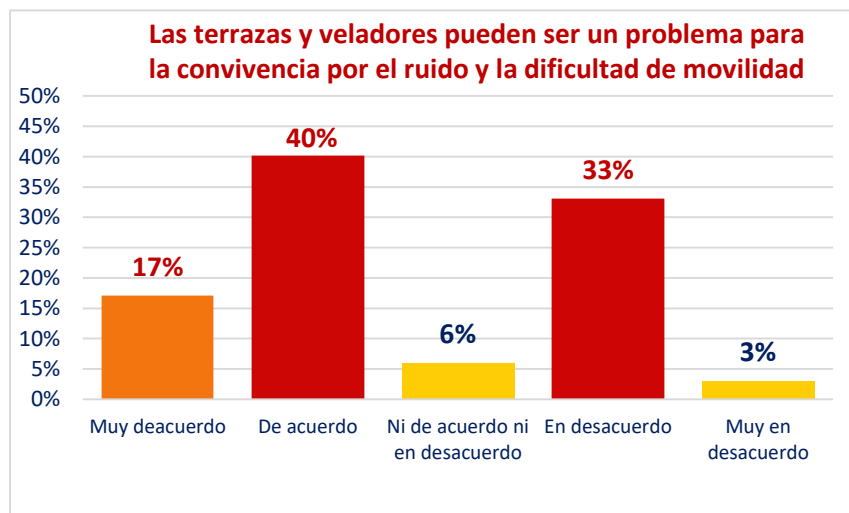
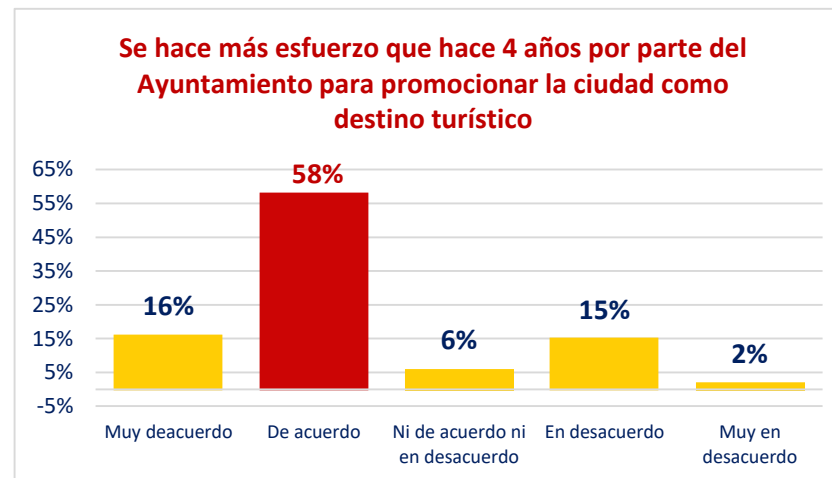
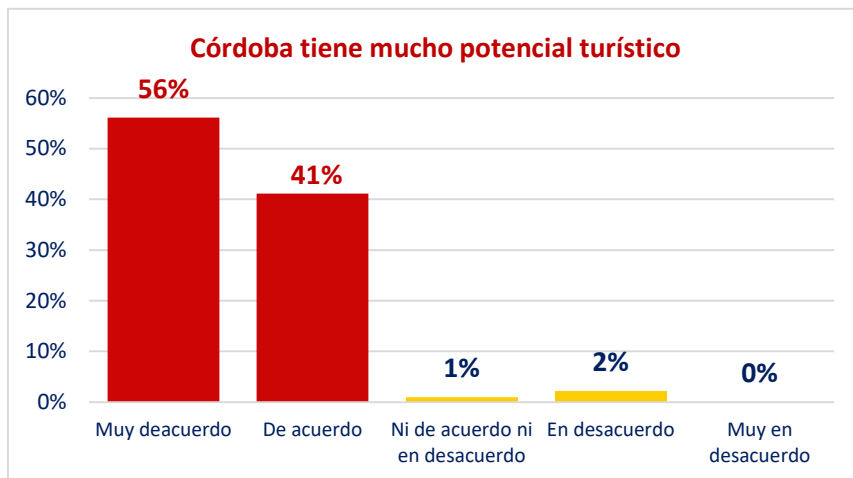
### **Opiniones y valoraciones sobre el turismo en Córdoba**

*Entre las personas encuestadas existe una posición casi unánime en la afirmación de que Córdoba tiene **mucho potencial turístico** y en que, **a pesar de que el turismo es importante, hay que apostar por crear industria** (el 97% y el 96%, respectivamente)*

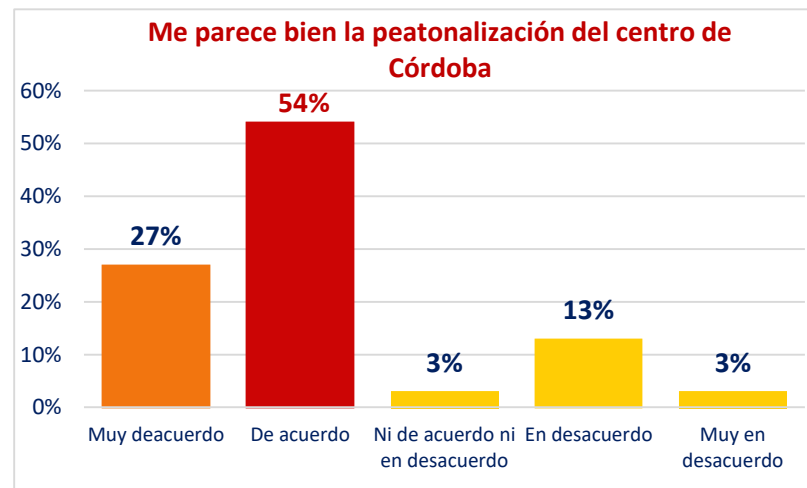
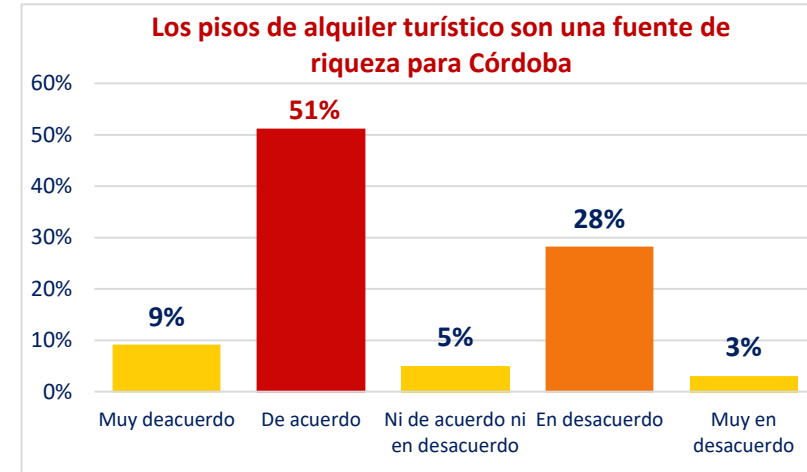
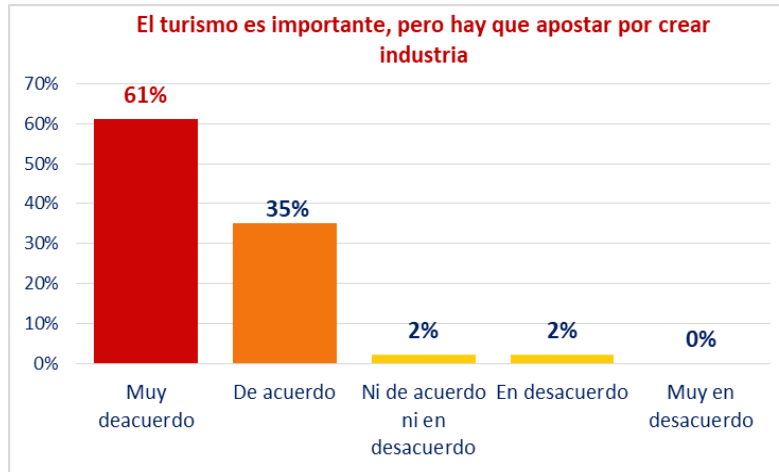
*Por lo demás, la opinión favorable a la **peatonalización del centro** y de que **se hace más esfuerzo que hace 4 años por parte del Ayuntamiento para promocionar la ciudad como destino turístico**, también es mayoritaria (81% y 75%, respectivamente).*

*Otras cuestiones como **los pisos de alquiler, las terrazas y los veladores, las condiciones laborales en el sector turístico**, suscitan opiniones más divididas o incluso contrarias.*

## Barómetro de Opinión Pública y Política de Córdoba 2023



## Barómetro de Opinión Pública y Política de Córdoba 2023



Dado que el turismo se ha convertido en un motor económico importante de Córdoba y que también tiene una importante repercusión social, en la actual edición del barómetro hemos incorporado varias preguntas relativas a esta actividad. Tal como se avanzaba, las cuestiones relativas al turismo parecen suscitar una posición bastante unánime entre el conjunto de la población cordobesa, a saber:

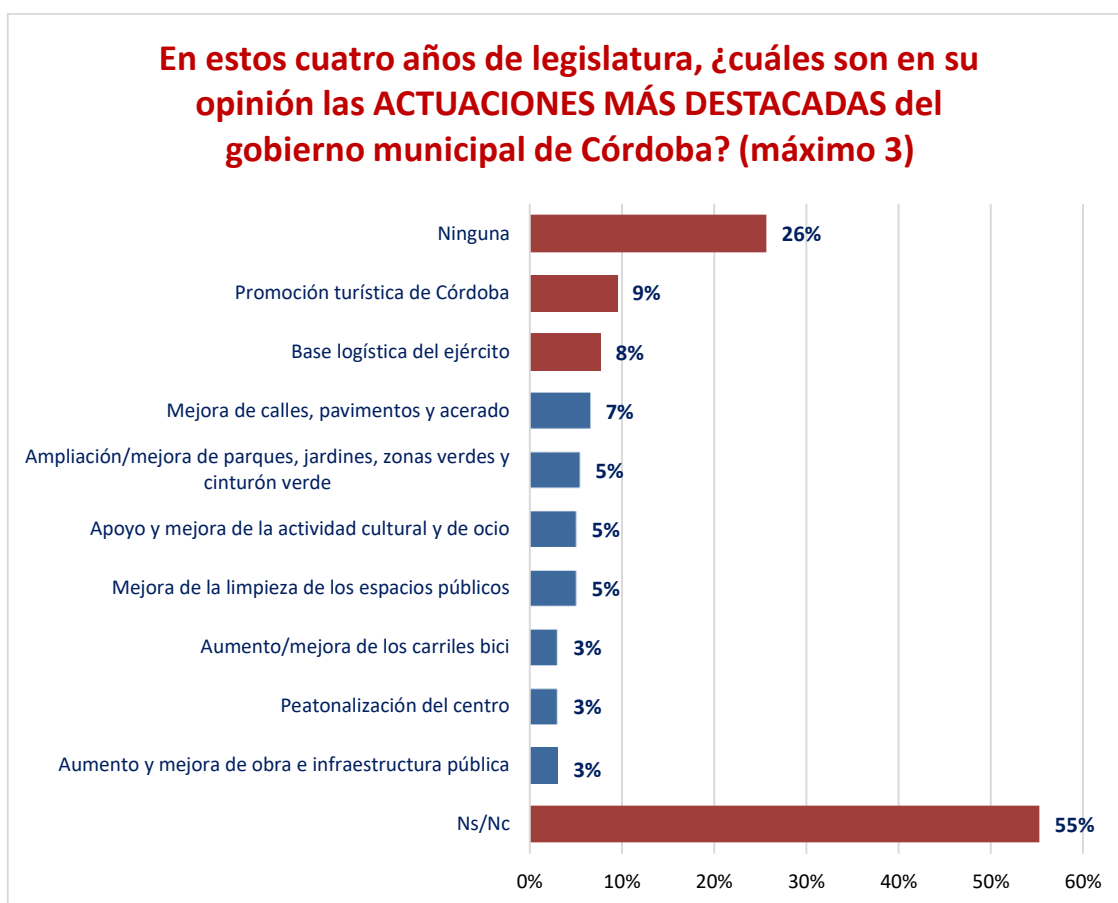
- Casi la totalidad de las personas consultadas expresan que están “Muy de acuerdo” o “de acuerdo” en que **“Córdoba tiene mucho potencial turístico”** y de que **“A pesar de que el turismo es importante, hay que apostar por crear industria”** (97% y 96%, respectivamente).
- En la misma línea, la mayoría (unas 8 de cada 10 personas) se muestran “muy de acuerdo” o “de acuerdo” con las afirmaciones **“me parece bien la peatonalización del centro de Córdoba”** y **“se hace más esfuerzo que hace 4 años por parte del Ayuntamiento para promocionar la ciudad como destino turístico”** (81% y 75%, respectivamente).
- No obstante lo anterior, en otro sentido la mayoría de la población cordobesa (7 de cada 10, el **72%**) también se muestra “muy de acuerdo” o “de acuerdo” en la afirmación **“la actividad turística no es sinónimo de buenas condiciones de trabajo”**.
- Algo menos de consenso, aunque también existe una posición mayoritaria, se produce cuando se plantea la afirmación **“las terrazas y los veladores pueden representar un problema de convivencia por el ruido y la dificultad de movilidad”**, ante la que casi 6 de cada 10 personas se muestran “muy de acuerdo” o “de acuerdo” (el **57%**).
- Y, finalmente, en la misma proporción se muestran las personas encuestadas ante la afirmación **“los pisos de alquiler turístico son una fuente de riqueza para Córdoba”**, para la que 6 de cada 10 personas se expresan “muy de acuerdo” o “de acuerdo” (el **60%**).

## 6.- Valoración de la actuación del gobierno y la corporación municipal

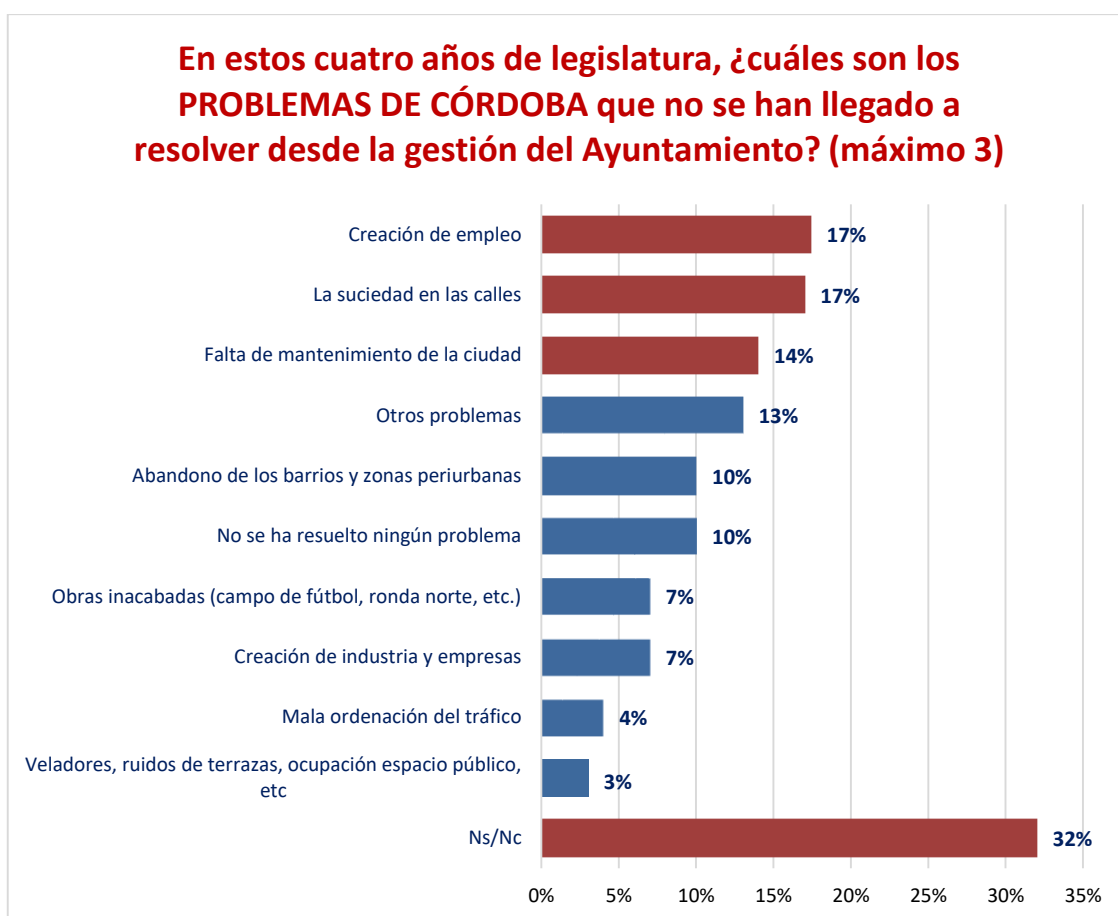
### 6.1.- Valoración de la gestión del actual gobierno municipal

#### *Actuaciones más destacadas y principales problemas no resueltos de Córdoba en la actual legislatura por parte del gobierno municipal*

Más de la mitad de la población cordobesa responde que “**no sabe**” cuáles han sido las actuaciones más destacadas del gobierno municipal de Córdoba en la presente legislatura (el 55%), una cuarta parte afirma que “**ninguna**” (el 26%) y casi 2 de cada 10 (el 17%) exponen que “**la promoción turística de Córdoba**” y “**el proyecto de la base logística de Córdoba**” son las principales actuaciones del actual gobierno municipal.



Por otra parte, un tercio de la población cordobesa (el 32%) responde que “**no sabe**” cuáles son los principales problemas de Córdoba que no se han llegado a resolver desde la gestión del gobierno municipal de Córdoba en la presente legislatura. En cuanto a los tres principales problemas más enunciados son, por orden, la “**creación de empleo**” (17%), la “**suciedad en las calles**” (17%) y la “**falta de mantenimiento de la ciudad**” (14%).



### **Valoración de los servicios públicos municipales**

4 de cada 10 personas encuestadas (el 38%) consideran que los servicios públicos municipales **han mejorado** en esta legislatura. Un tercio (el 33%) considera que siguen igual. Sólo 2 de cada 10 consideran que han empeorado (23%)

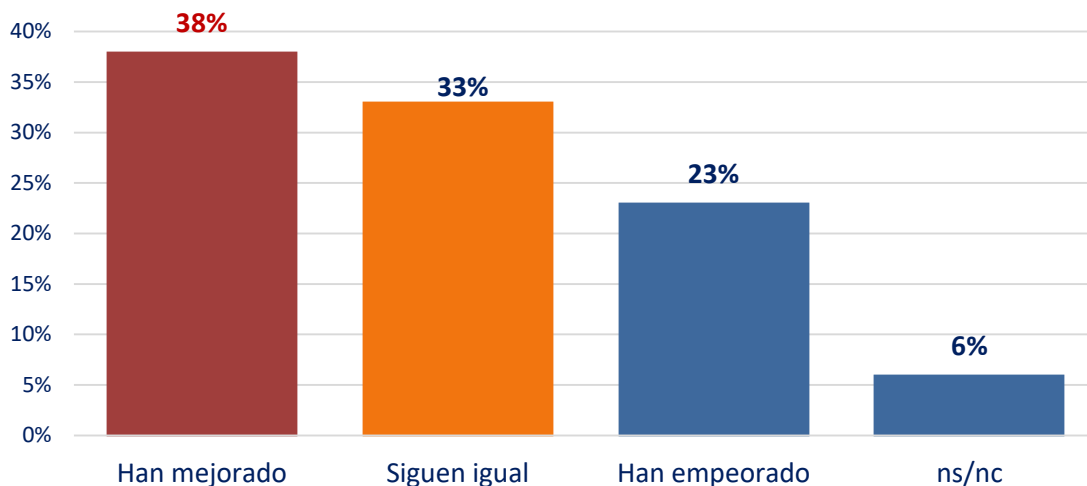


*La mayoría de los servicios públicos municipales aprueban, a tenor de la valoración de la población cordobesa. A la cabeza, “turismo” y “cultura” —por ese orden, con un 6,89 y un 6,85 sobre 10, respectivamente— son los dos servicios públicos municipales mejor valorados por la población cordobesa. A la cola, los servicios peor valorados son “hacienda” y “desarrollo económico”, que suspenden con un 4,78 y un 4,86 sobre 10, respectivamente.*

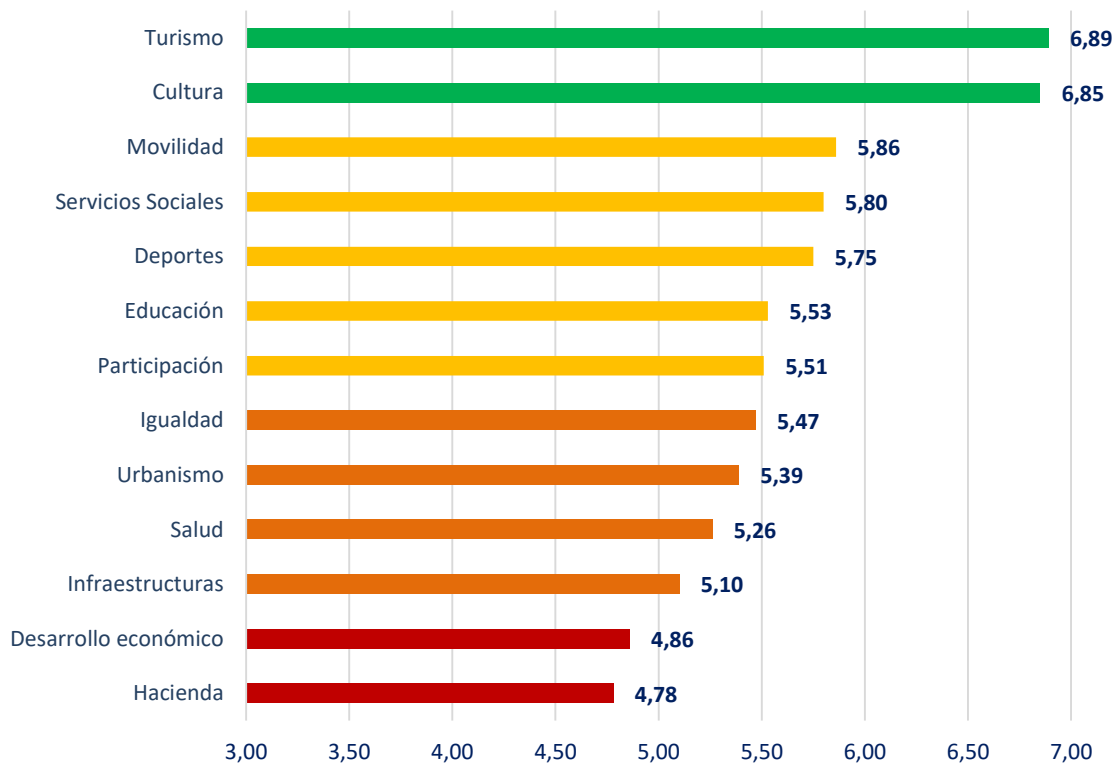
Al preguntarle a la población cordobesa su valoración sobre los **servicios públicos municipales**, 4 de cada 10 cordobeses (el 38%) consideran que estos **“han mejorado”**, toda vez que 3 de cada 10 opinan que **“siguen igual”** (el 33%). Es menor la proporción de personas que consideran que los servicios municipales **“han empeorado”** en esta legislatura (el 23%).

Para conocer la valoración uno a uno de los **principales servicios municipales del Ayuntamiento de Córdoba**, se le ha formulado a la población cordobesa la siguiente pregunta: *“¿Cuál es su valoración de 0 a 10, donde 0 es “muy mala” y 10 “muy buena”, del funcionamiento de los siguientes servicios públicos municipales?”* Pues bien, **“turismo”** y **“cultura”** obtienen la mayor valoración —cercana al notable— con un 6,89 y 6,85, respectivamente. Con una valoración en la franja del aprobado se encuentran la mayoría de las restantes, a saber: **“movilidad”** (5,86), **“servicios sociales”** (5,80), **“deportes”** (5,75), **“educación”** (5,53), **“participación”** (5,51), **“igualdad”** (5,47), **“urbanismo”** (5,39), **“salud”** (5,26) e **“infraestructuras”** (5,10). Finalmente, con una valoración de suspenso se considera los servicios de **“desarrollo económico”** (4,86) —en consonancia con el principal problema señalado entre los no resueltos en esta legislatura—y **“hacienda”** (4,78).

**En relación a los SERVICIOS PÚBLICOS MUNICIPALES, en su opinión considera que en estos últimos cuatro años...**



**¿Cuál es su valoración de 0 a 10, donde 0 es “muy mala” y 10 “muy buena”, del funcionamiento de los siguientes servicios públicos municipales?**

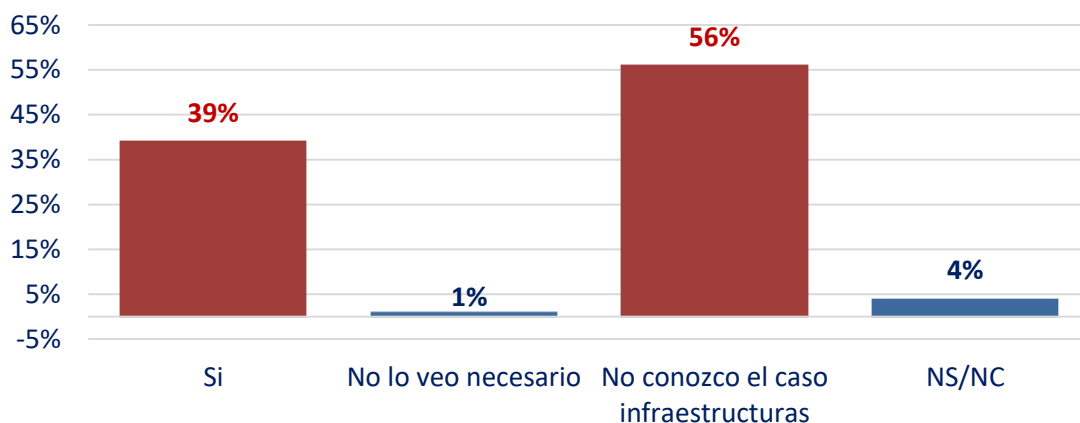


## Conocimiento y opinión sobre el caso infraestructuras

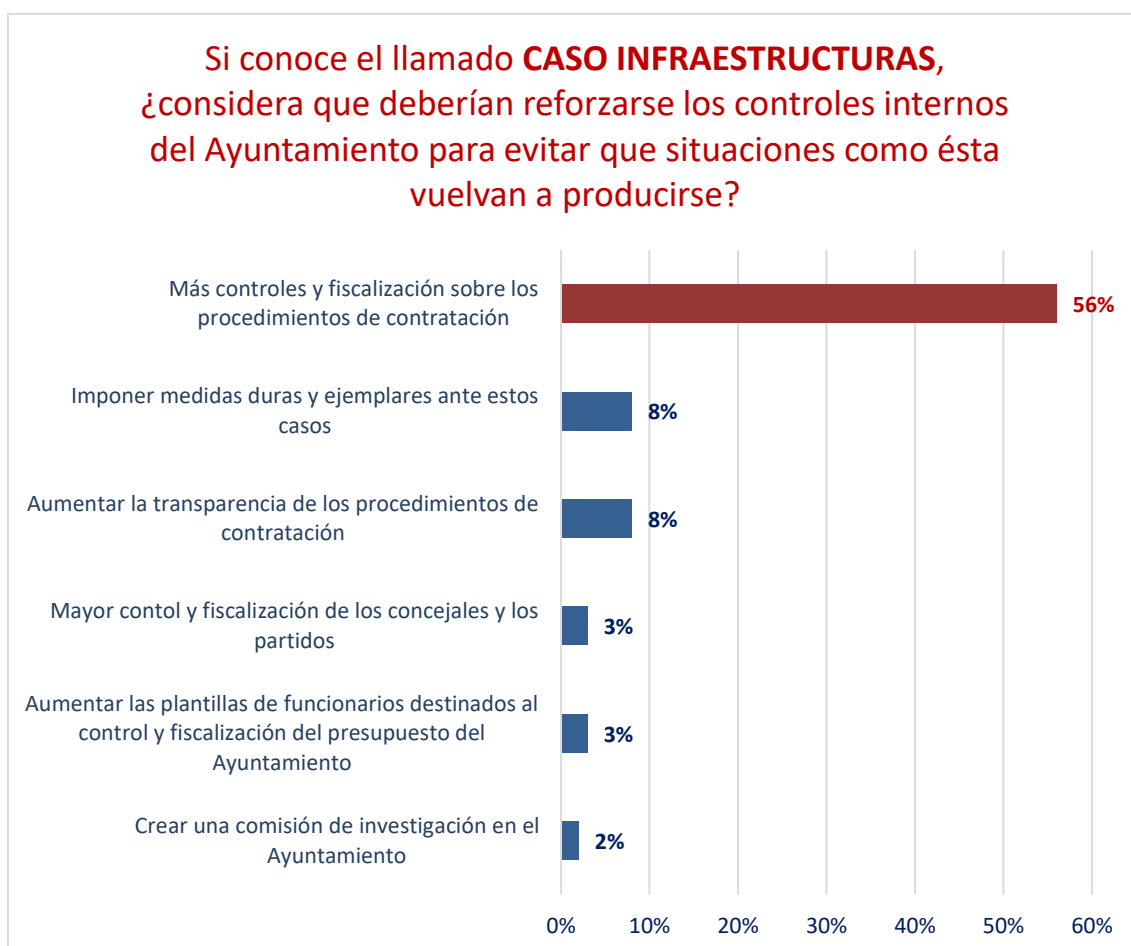
Casi 6 de cada 10 cordobeses no conocen el **caso infraestructuras** (56%). Entre quienes lo conocen, la mayoría considera que se deberían reforzar los controles internos del Ayuntamiento para evitar que situaciones como ésta vuelvan a producirse.

En este marco de los servicios públicos, hemos querido preguntar también por el llamado “**caso infraestructuras**”, por considerar que en la segunda mitad de la legislatura ha tenido una gran repercusión política y social. A este respecto, se le ha formulado a la población cordobesa “*en caso de que conozca el llamado **caso infraestructuras**, ¿considera que deberían reforzarse los controles internos del Ayuntamiento para evitar que situaciones como ésta vuelvan a producirse?*” Pues bien, la mayoría (6 de cada 10; el 56%) afirma que “**no conoce el caso infraestructuras**”. Entre quienes afirman sí conocerlo, la inmensa mayoría opina que “**sí**” es necesario adoptar medidas, toda vez que sólo un 1% dice que “**no lo ve necesario**”.

### Si conoce el llamado CASO INFRAESTRUCTURAS, ¿considera que deberían reforzarse los controles internos del Ayuntamiento para evitar que situaciones como ésta vuelvan a producirse?



Entre quienes afirman que “*si*” es necesario, se le ha pregunta “*¿qué medidas deberían adoptarse*”. La mayoría (casi 6 de cada 10, el 56%) apuestan por implantar “*más controles y fiscalización de los procedimientos de contratación pública*”, si bien existe otro elenco de propuestas que son enunciadas en menor proporción, a saber: “*imponer medidas duras y ejemplares ante estos casos*” (8%), “*aumentar la transparencia en los procedimientos de contratación*” (8%), “*mayor control y fiscalización de los concejales y los partidos*” (3%), “*aumentar las plantillas de funcionarios destinados al control y fiscalización del presupuesto del Ayuntamiento*” (3%) y “*crear una comisión de investigación en el Ayuntamiento*” (2%).



## **Valoración de la gestión del gobierno municipal de PP y C's**

*La población cordobesa aprueba la gestión del gobierno municipal de Partido Popular y Ciudadanos con **5,44 puntos sobre 10**; esta valoración es la más baja de entre las registradas en las tres ediciones del barómetro.*

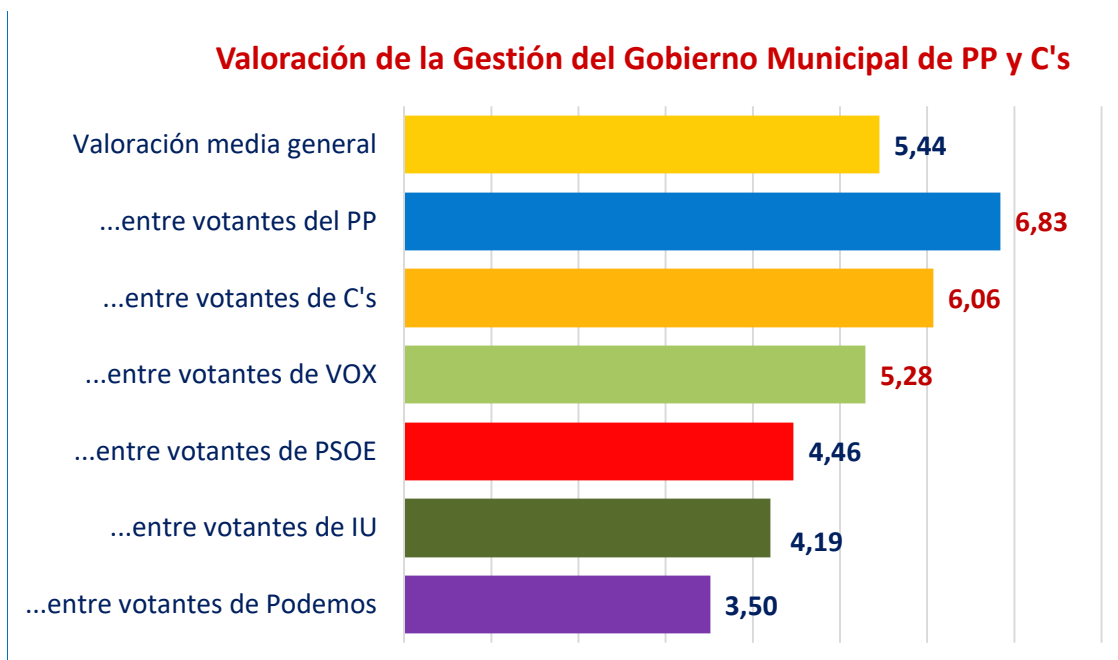
*Los votantes de PP, Ciudadanos y VOX aprueban la gestión del gobierno municipal (un 6,83, 6,06 y 5,28%, respectivamente), si bien con un punto menos en todos los casos con respecto a hace 8 meses. Por el contrario, los votantes de PSOE, IU y Podemos suspenden la gestión del gobierno municipal (un 4,46, un 4,19 y un 3,50, respectivamente).*

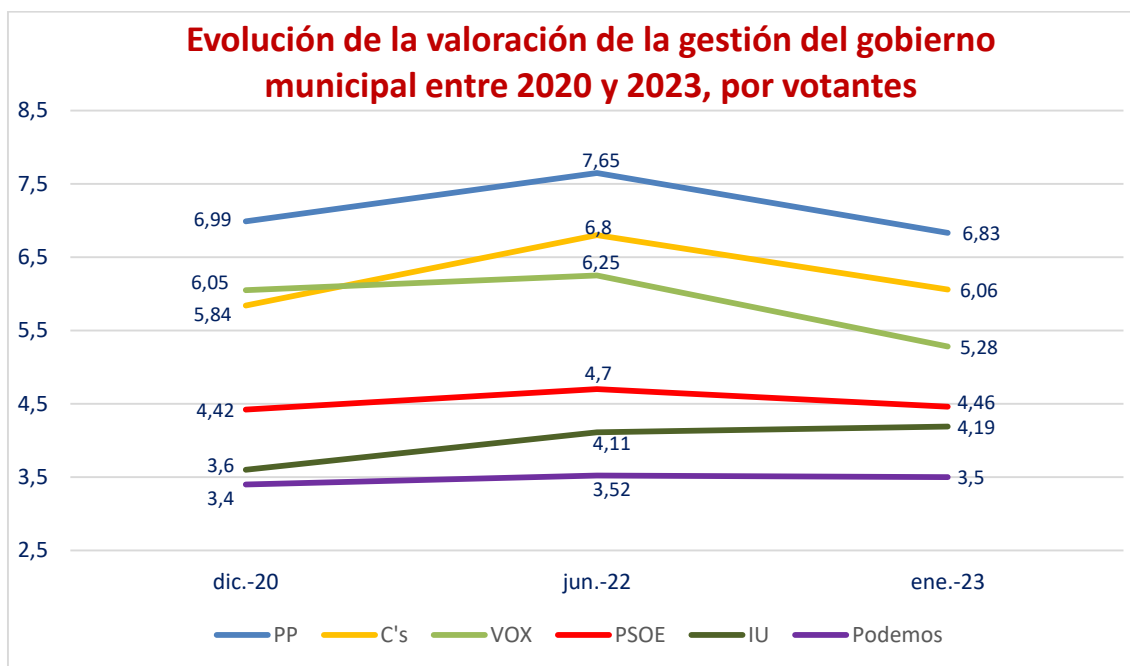
La valoración media del equipo de gobierno municipal (formado por Partido Popular y Ciudadanos) obtiene una puntuación de 5,44, en una escala de 0 a 10, donde 0 sería la valoración más baja y 10 la más alta. Al preguntarle a la población “¿Qué valoración le merece, en general, la actuación del gobierno municipal actual de Partido Popular y Ciudadanos?”, la media aritmética del cómputo total de respuesta otorga una valoración al gobierno municipal de Córdoba de aprobado. Aun así, la valoración del gobierno municipal en enero de 2023 es la más baja desde que se tienen referencias en las ediciones del barómetro.

N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación
402	0	10	<b>5,44</b>	2,3

**Si cruzamos la variable recuerdo de voto en las últimas elecciones municipales del 26 de mayo de 2019 con la valoración de la gestión del gobierno municipal**, podemos comprobar que los **votantes de PP** aprueban con un aprobado alto al gobierno municipal (6,83), los **votantes de Ciudadanos** lo hacen con un 6,06 y los de **VOX** con un aprobado bajo (un 5,28). En todos los casos la valoración de la gestión del gobierno entre los votantes de PP, Ciudadanos y VOX es casi un punto inferior con respecto a junio de 2022, lo que manifiesta que hay un cambio de tendencia, quizá por un principio de desgaste del gobierno municipal, o por tensiones entre las distintas formaciones políticas que cogobiernan o han pactado en sede de capitulares. La valoración de la

gestión del gobierno municipal entre los votantes de **PSOE** también se ha visto reducida, aun cuando en estos tres años la suspendía: ha pasado de 4,42 en 2020 a 4,7 en 2022 a 4,46 en 2023. Los votantes de **IU** y, sobre todo, de **Podemos** siguen manteniendo la peor valoración de la gestión del gobierno municipal.



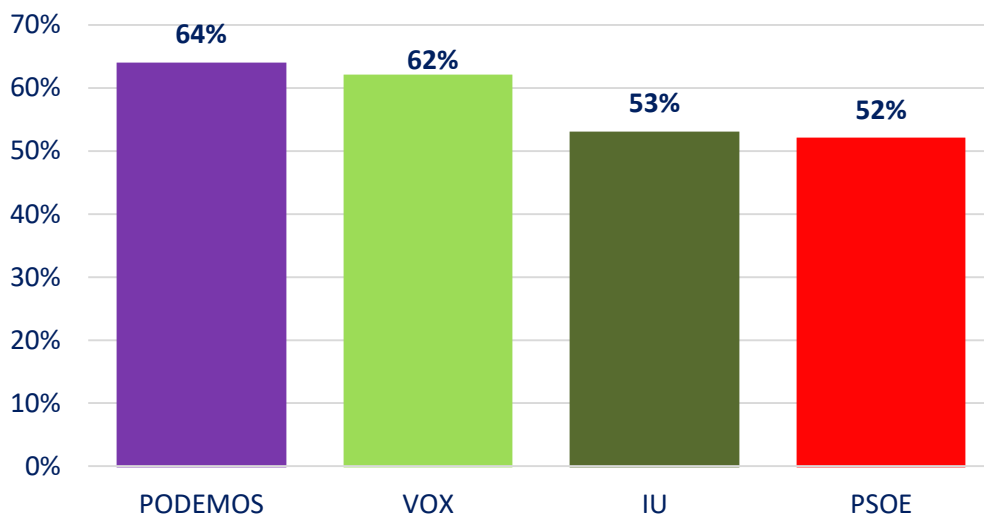


## **6.2.- Valoración de los partidos políticos de la oposición en la Corporación Municipal**

*En general, la valoración de los partidos políticos de la oposición en la corporación municipal es mala o muy mala a juicio de la población cordobesa.*

En lo que atañe a su actuación política, la valoración en general de los partidos políticos de la oposición en la corporación municipal es negativa. La opinión mayoritaria es que la actuación de los partidos políticos en la oposición es “mala”, siendo más destacada en Podemos y VOX que en el caso de IU y PSOE, si bien también entre estos últimos partidos es negativa: dicha valoración es vista como “mala” entre cinco y seis de cada diez personas encuestadas.

### Valoración de la actuación de los partidos municipales en la oposición: MALA



	PSOE	IU	VOX	PODEMOS
Buena	21,4	19,7	13,7	11,9
Regular	10,7	8,7	8,2	7,5
Mala	<b>50,5</b>	<b>53,0</b>	<b>61,7</b>	<b>64,4</b>
Ns	16,4	16,9	15,2	15,2
Nc	1,0	1,7	1,2	1,0

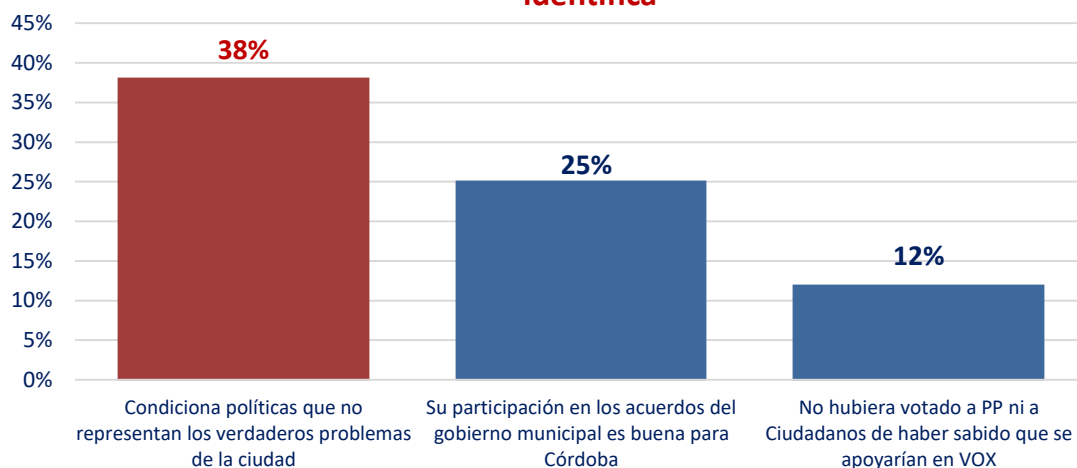
### Valoración del papel de VOX en el Ayuntamiento

Al preguntarle a la población cordobesa “¿Cómo valora la influencia de **VOX** en la política del gobierno del Ayuntamiento de Córdoba? Le agradeceríamos que indique con cuál o cuáles de las siguientes afirmaciones se identifica”, casi 4 de cada 10 cordobeses se identifica mayormente con la afirmación “**El apoyo de VOX condiciona políticas que no representan los verdaderos problemas de la ciudad, como la caza o los toros**” (37,8%). A continuación le sigue la identificación con la afirmación “**La participación de VOX en los acuerdos del gobierno municipal es buena para Córdoba**”, que es compartida por 1 de cada 4 personas que responden (25,1%). Finalmente, algo más de 1 de cada 10 personas (el 12,4%) afirman que “**No**



**hubiera votado a PP o Ciudadanos de haber sabido que se apoyarían en VOX para gobernar el Ayuntamiento de Córdoba”.**

**¿Cómo valora la influencia de VOX en la política del gobierno del Ayuntamiento de Córdoba? Le agradeceríamos que indique con cuál o cuáles de las siguientes afirmaciones se identifica**



Si cruzamos el resultado de esta pregunta con el **recuerdo de voto** en las pasadas elecciones municipales del 26 de mayo de 2019, se constata que la aceptación del papel de VOX en el Ayuntamiento se da, esencialmente, entre **el propio electorado de VOX**. El 75% de los votantes de VOX consideran que **“La participación de VOX en los acuerdos del gobierno municipal es buena para Córdoba”**; aunque llama la atención que hay un 15% de los propios votantes de VOX que afirman que **“El apoyo de VOX condiciona políticas que no representan los verdaderos problemas de la ciudad, como la caza o los toros”**.

Hay que reconocer que entre el propio **electorado del PP** la simpatía hacia los acuerdos con VOX ha perdido peso con respecto a ediciones precedentes del barómetro, pues éste apoyo sólo se manifiesta entre 4 de cada 10 votantes del PP (42,6%, cuando tres años antes se valoraba positivamente entre casi 6 de cada 10 votantes del PP. En este momento, existe una posición más crítica con respecto a la relación del PP con VOX, pues el 10,1% de los votantes del PP se identifica con la afirmación **“No hubiera votado a PP o Ciudadanos de haber sabido que se apoyarían en**

**VOX para gobernar el Ayuntamiento de Córdoba**” y un 26,4% de los votantes del PP se identifican con la afirmación **“El apoyo de VOX condiciona políticas que no representan los verdaderos problemas de la ciudad, como la caza o los toros”**.

En el caso de los **votantes de C’s**, además, casi 2 de cada 10 (el 17,6%) afirma que se identifica con la afirmación **“No hubiera votado a PP o Ciudadanos de haber sabido que se apoyarían en VOX para gobernar el Ayuntamiento de Córdoba”**.

Con respecto a los **votantes de los restantes partidos**, inclusive C’s, la primera opción es la identificación con la afirmación **“El apoyo de VOX condiciona políticas que no representan los verdaderos problemas de la ciudad, como la caza o los toros”**, a saber: el 75% de los votantes de Podemos, el 68,8% de los votantes de IU, el 62,7% de los votantes del PSOE y el 35,3% de los votantes de C’s.

### **6.3.- Conocimiento y valoración de los líderes políticos de Córdoba**

El grado de conocimiento de los líderes políticos es elevado tan sólo para **José María Bellido (PP)** —en correspondencia con su papel en el Ayuntamiento de la ciudad como actual alcalde—, con un porcentaje de conocimiento que roza el 90% (88,3). La valoración del líder del Partido Popular (José María Bellido) es positiva, con un 5,87 en una escala de 0 a 10, donde 0 es la más baja y 10 es la más alta de entre todos los líderes municipales y la más alta desde que existen referencias en el barómetro.

En el caso del resto de líderes políticos, las valoraciones son dispares:

**Isabel Albás (Ciudadanos)**, que ocupa un papel importante en las labores de gobierno en la actual legislatura, como Primera Teniente de Alcalde, es conocida por el 37,6% de las personas entrevistadas. Su valoración es la segunda mejor de todos los líderes políticos tras la de José María Bellido (PP), un 4,93 (cerca al aprobado, con casi un punto

más que en la última edición del barómetro) en la misma escala de 0 a 10.

**José A. Romero (PSOE)**, como portavoz del primer grupo en la oposición, es conocido por el 36,1% y recibe una valoración similar a la de Isabel Albás, cercana al aprobado (4,92).

**Pedro García (IU)** es el segundo líder más conocido por casi 4 de cada 10 personas (el 42,3%) y su valoración se mantiene la cuarta más baja de todos los líderes políticos de la actual Corporación Municipal, 4,36 en la escala de 0 a 10, superando la de ediciones precedentes del barómetro.

**Cristina Pedrajas (Podemos)** es la penúltima en conocimiento —la conocen el 33,8% de las personas encuestadas— y su valoración la sitúa en la cuarta líder política más valorada de la oposición (4,14 sobre 10), habiendo aumentado casi un punto con respecto a la anterior edición del barómetro.

Por último, **Paula Badanelli (Vox)** es la líder política de la Corporación municipal menos conocida (la conocen el 26,1% de las personas encuestadas), presentando una valoración de 3,82 sobre 10 y, en consecuencia, situándose así en la última líder en valoración por parte de las personas encuestadas; si bien su valoración ha aumentado más de un punto desde la última edición del barómetro.

### Grado de conocimiento de líderes políticos municipales

	Conoce	No conoce
José María Bellido (PP)	<b>88,3</b>	11,7
Pedro García (IU)	42,3	57,7
Isabel Albás (Ciudadanos)	37,6	64,2
José A. Romero (PSOE)	36,1	63,9
Cristina Pedrajas (Podemos)	33,8	66,2
Paula Badanelli (Vox)	26,1	73,9

### Valoración media de líderes políticos municipales

	Estatus	N válidos	Mínimo	Máximo	Media
José María Bellido	<b>1º. Gobierno</b>	334	0	10	<b>5,87</b>
Isabel Albás	2ª. Gobierno	134	0	10	4,93
José A. Romero	<b>1ª. Oposición</b>	133	0	10	<b>4,92</b>
Pedro García	2ª. Oposición	158	0	10	4,36
Cristina Pedrajas	3ª. Oposición	119	0	10	4,14
Paula Banadelli	4ª. Oposición	96	0	10	3,82

### Valoración de los líderes políticos de Córdoba

Valoración media (0-10)



## 7.- Comportamiento electoral ante las próximas elecciones municipales

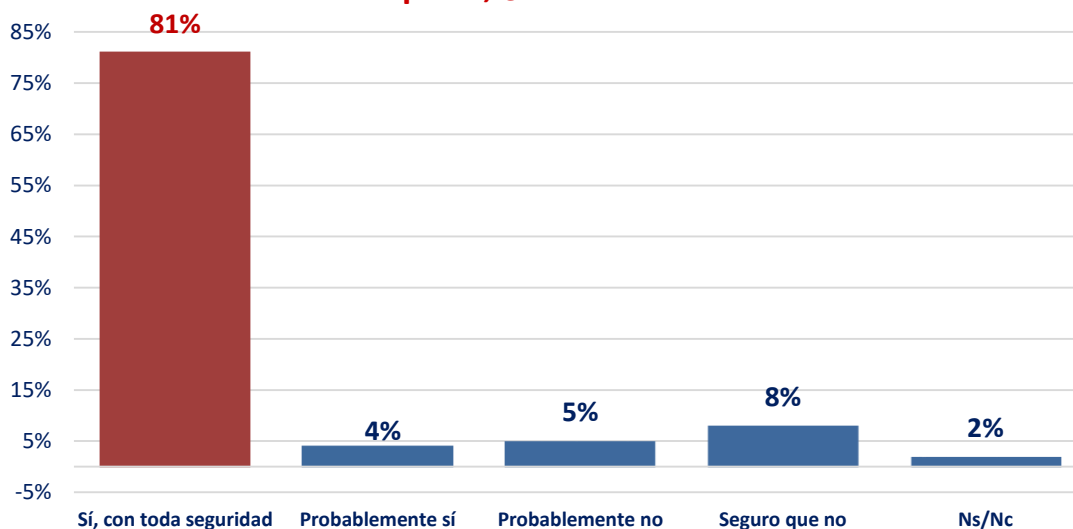
### 7.1.- Participación en las próximas elecciones municipales

Al preguntarle a la población cordobesa su disposición por participar ante las próximas elecciones municipales, la mayoría (el **81%**) afirma que “**votará con casi toda seguridad**”.

Hemos querido conocer la posición de abstención en este momento, según el recuerdo de voto en las pasadas elecciones, para conocer la posición del electorado en este justo momento. De ese cruce de variables se desprende que, entre quienes afirman “**probablemente no**”, predomina la posición de quienes en 2019 votaron a de C’s, VOX y PSOE: un 14% en todos los casos. Asimismo, de quienes afirman que “**seguro que no**” van a votar, predomina fundamentalmente entre quienes en 2019 votaron al PP, un 19% en total.

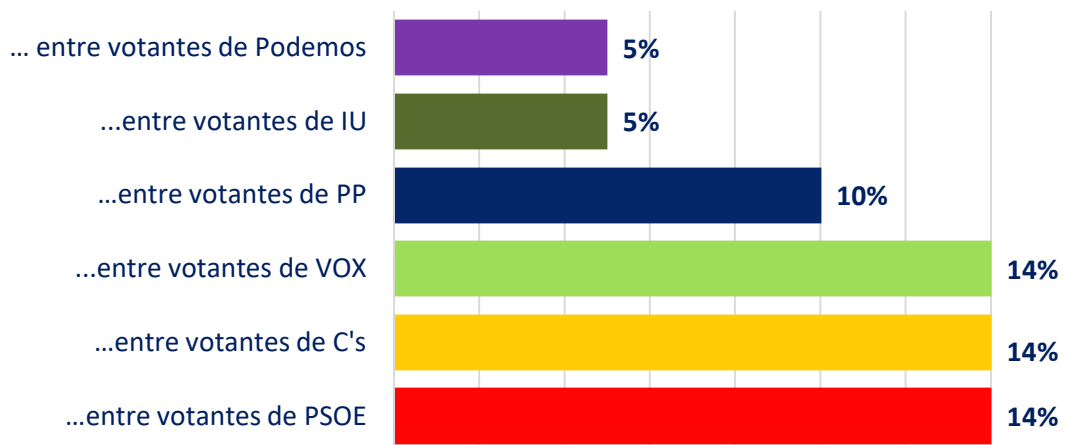
Por lo tanto, los datos ponen de manifiesto que existe un cierto porcentaje de votantes de todos los partidos que aún no están decididos por su voto ante los próximos comicios de elecciones municipales.

#### Y suponiendo que mañana se celebrasen elecciones municipales, ¿iría usted a votar?



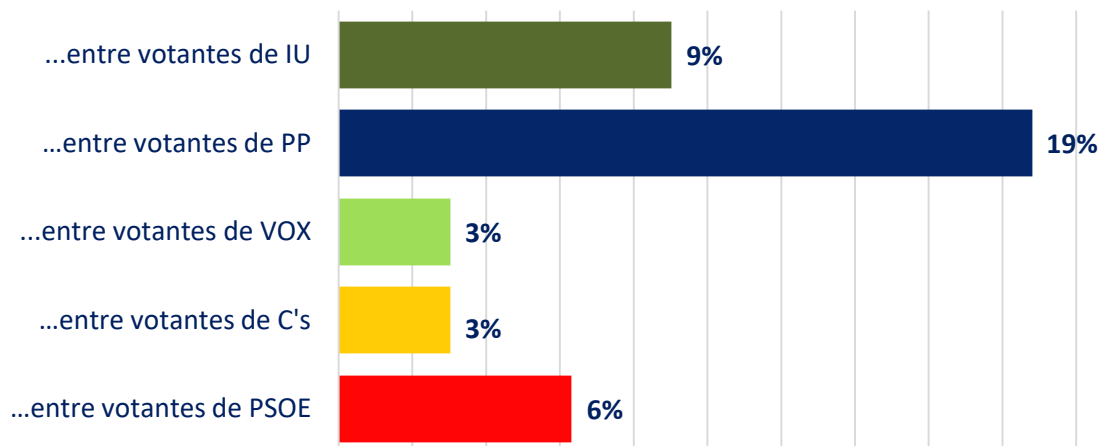
## Y suponiendo que mañana se celebrasen elecciones municipales, ¿iría Vd. a votar?

### Opción: Probablemente no



## Y suponiendo que mañana se celebrasen elecciones municipales, ¿iría Vd. a votar?

### Opción: Seguro que no



## 7.2. Estimación del voto

*De celebrarse elecciones municipales en Córdoba en este momento, el Partido Popular ganaría las elecciones, pero quedaría aún lejos de la mayoría absoluta. En consecuencia, seguiría necesitando el apoyo de VOX o C's para gobernar.*

Si en el momento presente se convocasen elecciones municipales, la estimación de voto de la población cordobesa que participara en las mismas se expresaría de la siguiente manera:

- **Partido Popular** sería el partido más votado con un **36%** de los apoyos; 6,5 puntos más que en las pasadas elecciones.
- **PSOE** contaría con el **28,20%** de la confianza social de la población cordobesa; 1,5 puntos más que en las pasadas elecciones municipales.
- **IU** y **Podemos**, que se presentan conjuntamente con la marca Hacemos Córdoba, contaría con un **14%** de los votos; 2,7 puntos menos que en las pasadas elecciones municipales.
- **VOX** recibiría el **10,3%** de los votos del electorado, lo que significa 2,3 puntos más que en las pasadas elecciones municipales.
- Y **Ciudadanos** recibiría un **7,8%** de los votos; lo que significa 7,3 puntos menos que en las pasadas elecciones.

**Otros partidos políticos** no son elegidos por los participantes en la encuesta con suficiente representación, como es el caso de **PACMA** (con un **2%** de los apoyos; 0,87% más que en las últimas elecciones municipales) y **Adelante Andalucía** (con **1,7%** de los apoyos; 0,4% menos que en la última edición del barómetro).

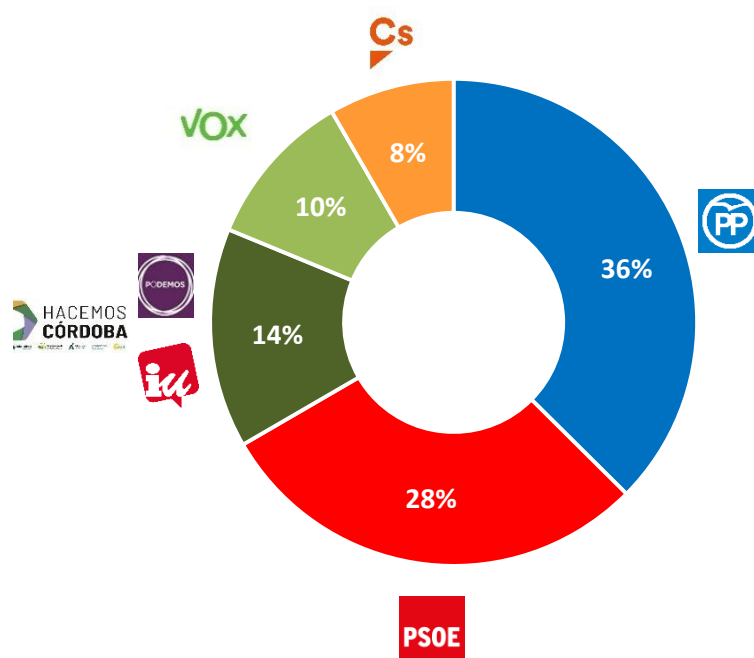
Por otra parte, casi el **12,4%** de la población encuestada declara que **no sabe** aún a quién votará.

En el presente informe sólo presentamos los datos de **ESTIMACIÓN**, por considerarlos más fiables que los datos de **INTENCIÓN DIRECTA DE VOTO**. La estimación la elaboramos a partir de un análisis de regresión

lineal con las siguientes variables: recuerdo de voto, intención directa de voto y simpatía por los partidos políticos municipales.

Dada la **volatibilidad** del voto en nuestros días, basarse en la intención de voto puede conducir a un sesgo importante en la interpretación del comportamiento electoral. Por ello, se ha preferido aquí optar por la estimación en lugar de por la intención directa para medir dicho comportamiento.

### Estimación del comportamiento electoral ante las próximas elecciones municipales en Córdoba en mayo de 2023



El panorama electoral de Córdoba pone de manifiesto la consolidación de una **realidad política fragmentada**. Un hecho que va a seguir determinando que el futuro gobierno de esta ciudad siga dependiendo de políticas de coaliciones y pactos.

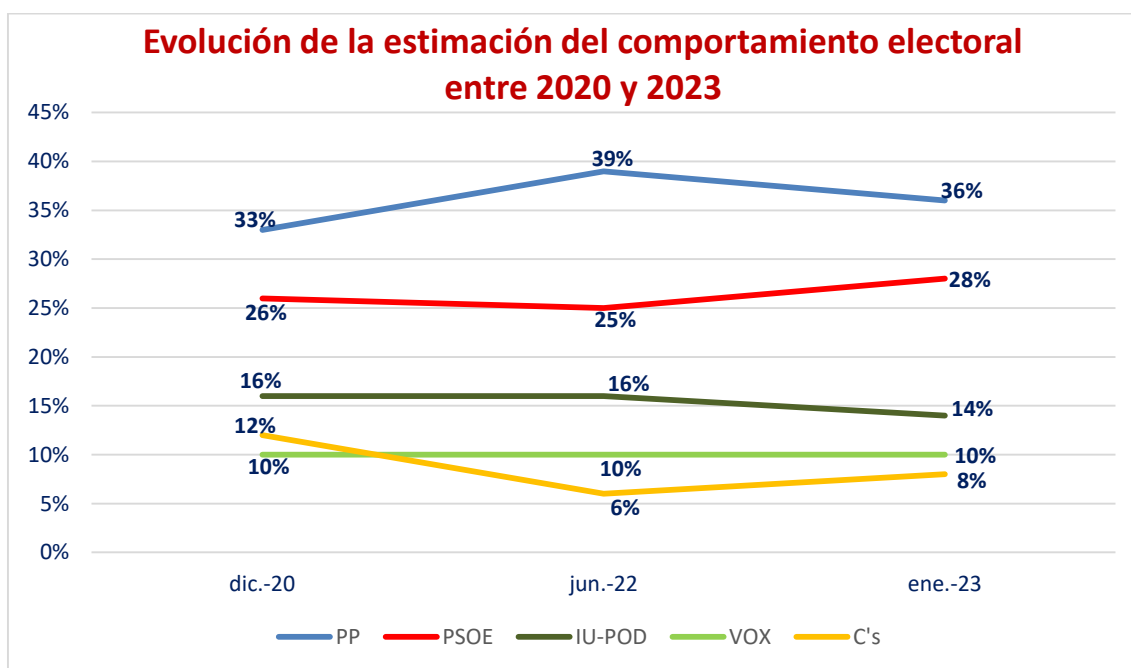
El **bloque natural de los partidos situados a la extrema derecha, derecha y centro derecha** (PP, C's y VOX) sumarían mayoría electoral (**54%**), por lo que decidirían el futuro gobierno de esta ciudad. En este sentido, el Partido Popular, como partido más votado, necesitaría gobernar de nuevo con el apoyo de VOX o de C's, tanto para decidir el



gobierno como las políticas municipales. En caso de que no se presentara C's, va a depender exclusivamente de VOX.

Por su parte, el **bloque natural de partidos situados a la izquierda y centro izquierda** (PSOE, Podemos e IU) sumarían un menor apoyo (**42%**), por lo que tendrían más dificultad para formar gobierno en estas circunstancias.

**No obstante, el futuro gobierno aún no está decidido, porque va a depender de las políticas de alianzas que se tejan tras los comicios electorales.**



### 7.3.- Transferencia de votos

*El Partido Popular recibiría apoyo de votantes de todos los demás partidos en caso de celebrarse elecciones municipales próximamente.*

*Los otros dos partidos beneficiados de la transferencia de votos son PSOE y VOX.*

La encuesta realizada también pone de manifiesto los movimientos que se han producido en el comportamiento electoral en Córdoba desde el pasado 26 de mayo de 2019 a nuestros días.

El análisis de contingencia (bivariable) que pone en relación el **recuerdo de voto** ante las pasadas elecciones municipales y la **intención directa de voto**, muestra un movimiento que se produce sobre todo en el bloque de los partidos de derecha y centro derecha.

En general, el grado de fidelidad del votante se ha reducido significativamente en parte de los llamados nuevos partidos (C's y Podemos), con la salvedad de VOX —lo que les favorece menos la posibilidad de gobierno municipal—, encontrándose en porcentajes de entre el 22% de fidelidad del votante de Ciudadanos al 91% de fidelidad del votante de Partido Popular.

De manera específica, los mayores movimientos se producen entre los **votantes de partidos de derecha**, siendo los más relevantes los siguientes:

- De entre quienes votaron al **Partido Popular** en las pasadas elecciones, el 91% seguirían manteniendo su confianza a este partido. No obstante, el Partido Popular crecería de una forma relevante gracias a la transferencia que recibiría de los antiguos votantes de Ciudadanos (un 35,3% de los votantes de C's optaría por depositar su confianza en el partido liderado por Bellido), seguido de aquellas personas que votaron a VOX en las anteriores elecciones (20,0%). De entre los nuevos votantes, el 32,4% afirman que depositarán su confianza en el PP.
- Entre quienes votaron a **Ciudadanos** en las pasadas elecciones, tan sólo el 35,3% afirma que seguiría manteniendo su confianza a este partido ante unas nuevas elecciones municipales, inclinándose otro tanto de sus votantes (35,3%) por votar al Partido Popular en el futuro, toda vez que el 17,6 dice que votará en blanco y el 14,8 afirma que no sabe aún a quien va a votar.

- Y, entre quienes votaron a **VOX** en las pasadas elecciones municipales, seguirían manteniendo su apoyo el 75% de sus votantes, si bien una parte de ellos (el 20,0%) optaría por depositar su confianza en el Partido Popular ante unas nuevas elecciones municipales.

### Transferencia de votos entre partidos

INTENCIÓN DE VOTO NUEVAS ELECCIONES	RECUERDO DE VOTO ELECCIONES MUNICIPALES 2019							
	PP	PSOE	C's	IU	VOX	PODEMOS	Otro	No votó
PP	91,0	7,1	35,3	7,1	20,0	-	-	32,4
PSOE	-	71,4	5,9	7,1	-	12,5	-	8,8
Ciudadanos	0,8	-	35,3	-	-	-	-	-
IU	-	-	-	50,0	-	0,0	8,3	2,9
VOX	2,5	1,8	5,9	5,9	75,0	6,3	-	8,8
PODEMOS	-	-	-	-	-	56,3	-	10,0
ADELANTE ANDALUCÍA	-	1,8	-	-	-	6,3	25,0	-
GANEMOS CÓRDOBA	-	-	-	14,3	-	-	-	-
PACMA	-	1,7	-	-	-	6,3	30,8	1,9
Otro	-	1,8	3,7	-	0,0	6,3	66,7	2,9
En blanco/nulo	2,5	5,4	17,6	-	0,0	0,0	-	8,8
No sabe	3,3	10,7	14,8	21,4	5,0	4,5	-	35,3

En el arco de los **partidos de izquierda y centro izquierda** la transferencia de voto es menor, aunque también se da.

- De entre quienes votaron al **PSOE** en las pasadas elecciones, el 71,4% mantendría su apoyo a este partido político, si bien conseguiría una transferencia positiva en su favor de quienes en 2019 votaron a Podemos (12,5%), además de otros apoyos de IU, C's y nuevos votantes.

- Entre quienes votaron a **Podemos** en 2019, el 56,3% seguiría manteniendo su confianza a la formación morada, mientras que un 12,5% optaría por votar al PSOE y otros darían su apoyo a las diversas coaliciones o partidos de izquierdas.
- Finalmente, entre los votantes de **IU** el 50% de sus votantes en las anteriores elecciones, mientras que un 14% apunta que votaría a Ganemos Córdoba —si bien Ganemos Córdoba no se presenta a estos comicios— y un 21,4% no sabe aún a quién votaría.

#### **7.4.- Reparto de concejales**







De acuerdo con la estimación de voto obtenida a través de los resultados de esta encuesta, al arco de la corporación municipal experimentarían algunos cambios.

El **Partido Popular** ganaría 2 concejales en su grupo político de representación en el Ayuntamiento, **VOX** ganaría también 1 concejal y **Ciudadanos** perdería 2 y 3 concejales, que irían a sumar los obtenidos por el Partido Popular. Aunque depende de la participación o no final de C's.

En el caso de los partidos de izquierda y centro izquierda, el **PSOE** ganaría un concejal llegando a la corporación con 9 concejales, **IU** y **Podemos** se mantendrían como hasta ahora o perderían 1 concejal. Aunque en el caso de estos dos últimos partidos, todo dependería de la suma definitiva de siglas de izquierdas, lo que garantizaría en este momento que ambas siglas sumaran entre 4 y 5 concejales.

El resto de fuerzas políticas quedan lejos de obtener representación alguna en el Ayuntamiento.

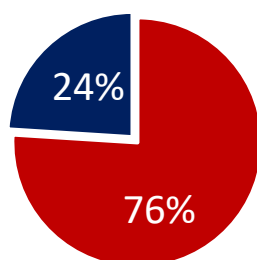
Para poder realizar dicha estimación, se ha aplicado el sistema de la Ley d'Hondt. Si se comparan estos resultados con los de las elecciones municipales del pasado 26 de mayo de 2019, la fotografía sería la siguiente.

	Elecciones Municipales Mayo 2019		Sondeo Enero 2023 Córdoba 2023	
	Voto	Concejales	Votos	Concejales
	29,6%	9	35,9% (+6,3%)	11 (+2)
	26,7%	8	28,2% (+1,5%)	9 (+1)
	15,1%	5	7,8% (-7,3%)	1-2 (-2 o -3)
 	16,2%	5	13,5% (-2,7%)	4-5 (-1 o igual)
	8,0%	2	10,3% (+2,3%)	3 (+1)

## 7.5. Opinión sobre la fragmentación de las siglas de izquierda ante las próximas elecciones municipales

Hemos querido preguntar a los votantes de los partidos de izquierda en Córdoba —sin contemplar al PSOE, que se sitúa más en una esfera de centro—, qué opinan sobre las próximas elecciones, si sus siglas deberían concurrir por separado o en coalición.

### Ante las próximas elecciones municipales de 2023 Ud. preferiría...



- Que los partidos de izquierdas se presenten en coalición
- Que los partidos de izquierdas se presenten por separado

Pues bien, **el grueso de los votantes de izquierda (el 76%) considera que las siglas de izquierda deberían concurrir juntas**, existiendo algunas variaciones según las fuerzas a las que votan estos. Los más fieles a esta idea son los votantes de Podemos y de Izquierda Unida (un 100% y un 82%, respectivamente), seguidas de los votantes de Adelante

Andalucía y Ganemos Córdoba (un 60% en ambos casos). En ningún caso la opinión de los votantes de izquierdas es contraria a ir por separado.

**Ante las próximas elecciones municipales de 2023 Ud. preferiría...  
según la posición de los votantes de izquierdas**

