



Barómetro de Opinión Pública y Política de Córdoba 2023

**Especial 28M**

Director Científico:

Dr. David Moscoso Sánchez

Equipo de Investigación:

Dr. Jaime Aja Valle

Dr. Miguel Agudo Zamora

Dr. Ciro Milione

© Universidad de Córdoba

Área de Sociología

Área de Derecho Constitucional

Unidad Asociada ITC de I+D UCO-CSIC

Córdoba, 2023



## 1.- Ficha técnica y muestra de población

La metodología empleada para la recogida de datos en este sondeo ha sido la **Encuesta Telefónica**. Se ha implementado un cuestionario semi-estructurado a través de entrevistas telefónicas a las personas seleccionadas.

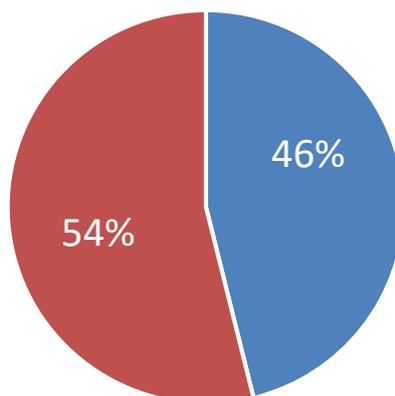
El diseño metodológico se ha realizado mediante **muestreo aleatorio sistemático** de las bases de datos telefónicas y con criterios proporcionales para la selección de las últimas unidades de observación según **sexo** y **edad**.

El procesamiento y análisis de los datos y posteriores resultados se han gestionado con la herramienta en línea **Visual QSL** y con el paquete de análisis estadístico **SPSS.20**.

<b>Ficha técnica</b>
Ámbito geográfico: Municipio de Córdoba
Fecha de realización: 10 al 20 de abril de 2023
Universo: La población objeto de estudio corresponde a los mayores de 18 años residentes en Córdoba capital.
Tamaño muestral: 402 entrevistas telefónicas.
Diseño muestral: Muestreo aleatorio polietápico combinado. Las unidades primarias, personas encuestadas, se han seleccionado siguiendo un procedimiento aleatorio sistemático de las bases telefónicas existentes, para seleccionar, por último, a los sujetos encuestados según un criterio de afijación proporcional a las cuotas de sexo y edad establecidas (de acuerdo con Padrón Municipal).
Error muestral: El error muestral es de +/- 4,9%, para un nivel de significación o confianza de 95% y bajo el supuesto de máxima indeterminación $p=q=0,5$ .

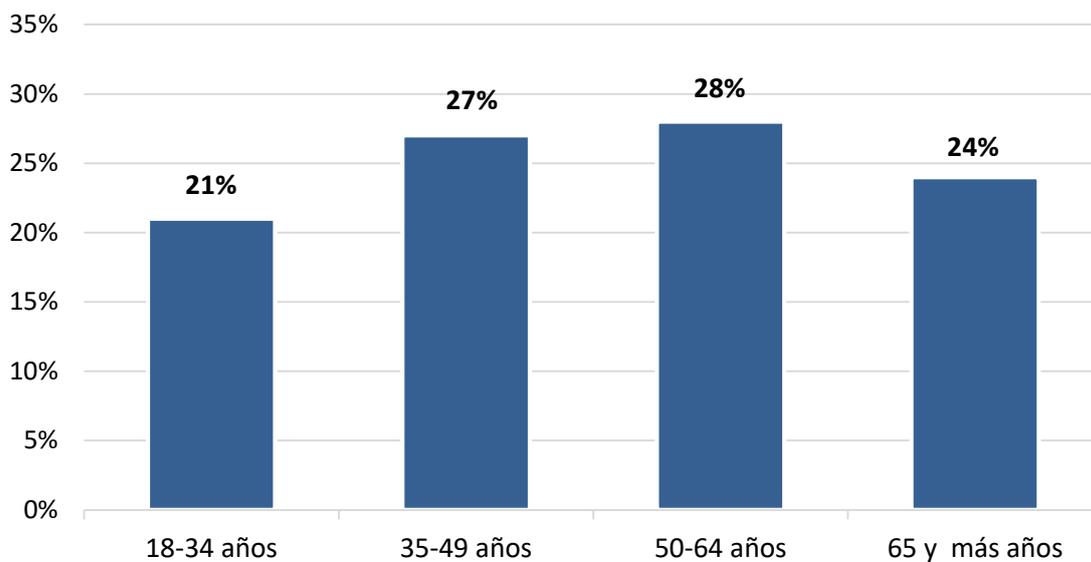
La **distribución muestral** de la encuesta es la siguiente:

### Sexo de las personas encuestadas

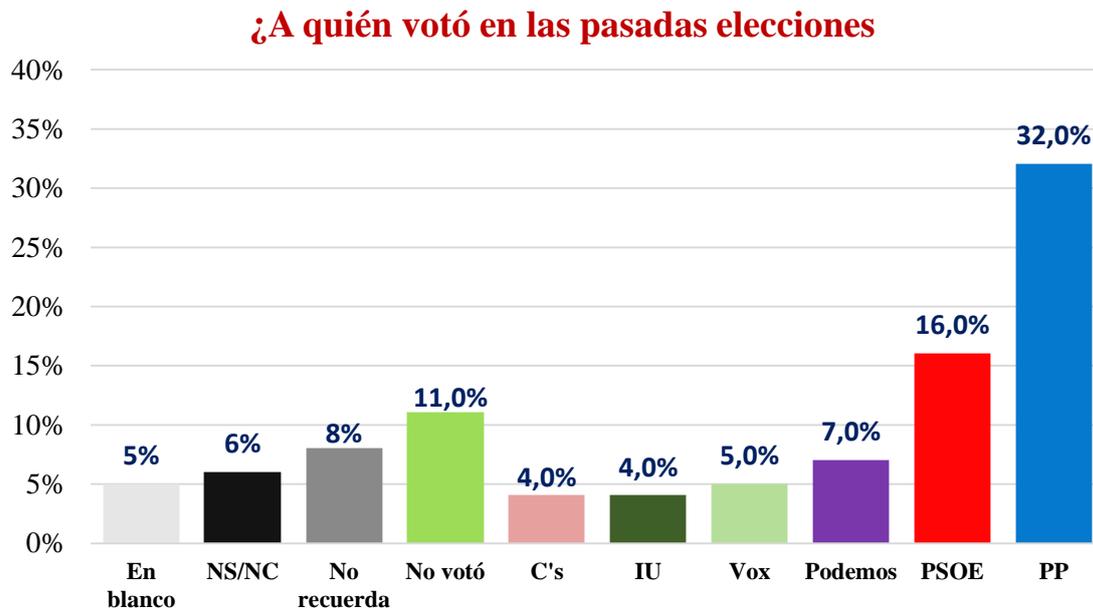


■ Hombre ■ Mujer

### Edad de las personas encuestadas



La muestra, según **recuerdo de voto** de las personas encuestadas, es la siguiente:



## 2.- Advertencias al análisis de la encuesta

Para la adecuada consideración y medida de los siguientes análisis, se han de tener presentes varias advertencias:

1. Una encuesta es una **“técnica de recogida de información”**, en este caso de opinión política y electoral, que ofrece una imagen acerca de las opiniones y valoraciones de la población, dentro de un marco de probabilidad (margen de error y confianza). En ese sentido, no se ha de perder de vista que no es una fotografía fidedigna de la realidad social, sino tan solo una imagen probable y aproximada a la misma, una tendencia.
2. Las encuestas de opinión pública en los últimos tiempos muestran un alto grado de **“volatilidad”**, debido a la inestabilidad de la opinión de las personas. Esto significa que la fotografía del momento en que se hace una encuesta no necesariamente se corresponde con la misma fotografía en momentos posteriores, al menos no plenamente (aunque permanezca una mínima tendencia).
3. En otro orden, en las últimas encuestas se ha detectado un alto nivel de **“reactividad”** de la población a encuestas de opinión pública y política. Algo que puede deberse a la desafección política generalizada entre la ciudadanía en este momento.
4. Pese a todo lo anterior, la encuesta realizada ofrece una **“información útil y rigurosa”** para pulsar la opinión de la ciudadanía sobre determinados problemas identificados por ella en Córdoba capital, así como para examinar la situación política y la valoración del gobierno municipal y los partidos políticos de la corporación en este momento.

### 3.- Novedades de la edición del barómetro del 28M

La actual edición del Barómetro de Opinión Pública y Política de Córdoba, que realizan de forma anual desde 2020 el Área de Sociología y el Área de Derecho Constitucional de la Universidad de Córdoba, ha incorporado algunas cuestiones que resultan de interés para pulsar la opinión de la ciudadanía respecto a otro tipo de asuntos que forman parte de la agenda pública de la ciudad o que son de interés general, a saber:

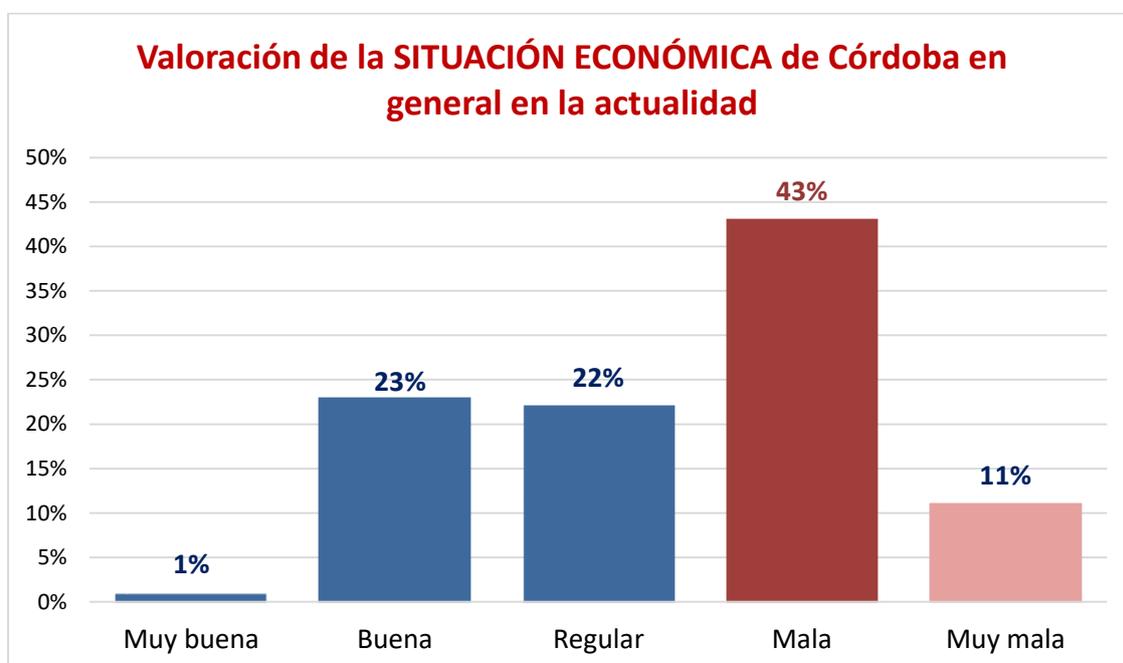
1. Junto a la pregunta sobre la autopercepción de la situación económica en Córdoba, se ha añadido un bloque de preguntas específicas sobre el **impacto de la inflación económica entre la población de Córdoba** en aspectos como el alquiler, la cesta de alimentos, la factura de la luz, etc., que ya se incorporó en la anterior edición de enero, pero que en esta ocasión quiere testar la **evolución de dicha inflación en los hogares**.
2. **Otro tipo de cuestiones de carácter social** que nos han interesado pulsar en la actual edición del barómetro son su opinión sobre las oportunidades que ofrece Córdoba para encontrar empleo, que, aunque ya se planteó en la anterior edición del barómetro, si bien en esta ocasión también se ha preguntado sobre la intención de emigrar fuera de Córdoba para encontrar empleo, como indicador del grado de inquietud de la población cordobesa para afrontar su proyecto de vida en esta ciudad.
3. También se ha incorporado consultas sobre **cuestiones medioambientales** que preocupan a la población cordobesa o que han centrado los debates en la opinión pública: **el cambio climático y el proyecto del nuevo campo de golf**.
4. La última novedad atañe **al final del ciclo de la legislatura en el Ayuntamiento de Córdoba**, por lo que se ha valorado la gestión pública del gobierno municipal estos cuatro años de gobierno y las prioridades políticas de la próxima legislatura o el proyecto de ciudad.

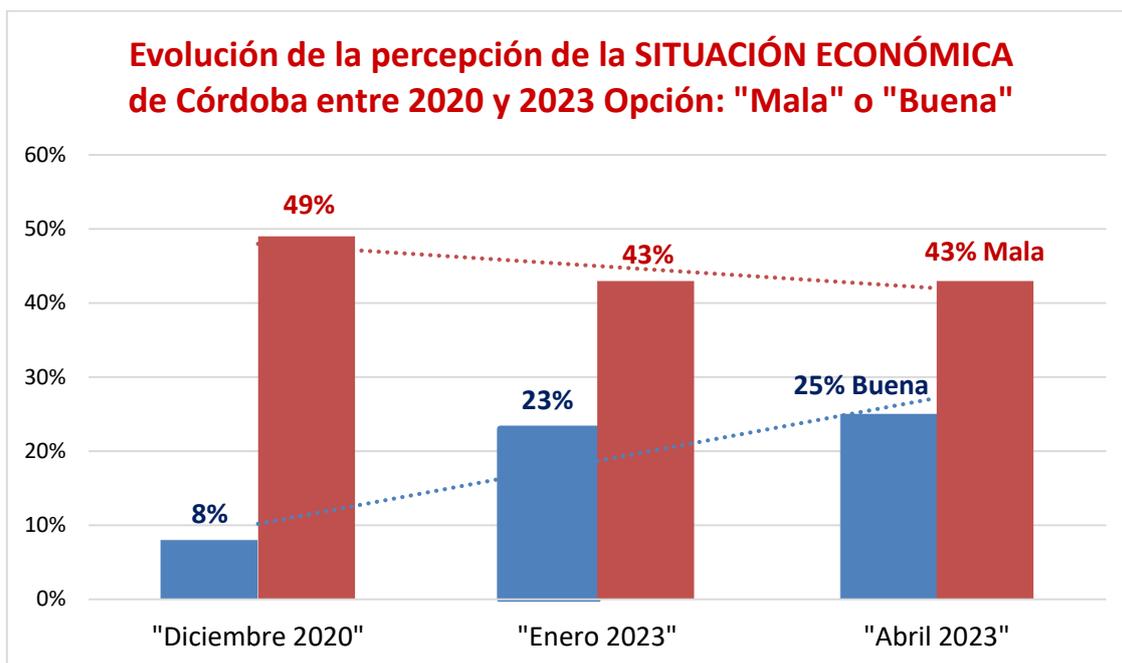
## 4.- Percepción de la SITUACIÓN GENERAL DE CÓRDOBA

### 4.1.- Percepción general y evolución de la SITUACIÓN ECONÓMICA

*Más de la mitad de la población de Córdoba (54%) considera que la situación económica es “mala” o “muy mala”. Pese a este dato, dicha valoración es 19 puntos más baja que en 2020.*

En lo que atañe a la valoración de la situación económica de Córdoba, el 50% de las personas encuestadas percibe que ésta es “mala” o “muy mala” (39% y 11% respectivamente). No obstante, al contrastar la respuesta a esta misma pregunta con la resultante del barómetro de diciembre de 2020, esa mala percepción de la situación económica es 23 puntos inferior con respecto a hace tres años. Por el contrario, la percepción de que la situación económica es “buena” o “muy buena” ha aumentado en estos tres años 18 puntos, pasando de un 8% en 2020 a un 26% en junio de 2023.

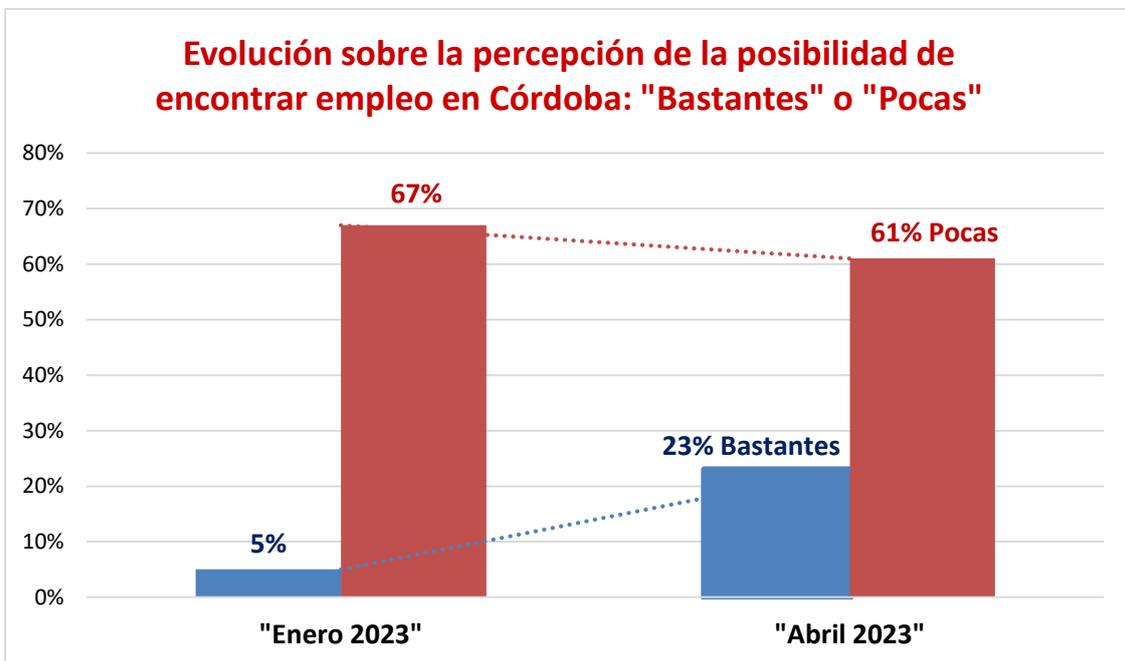
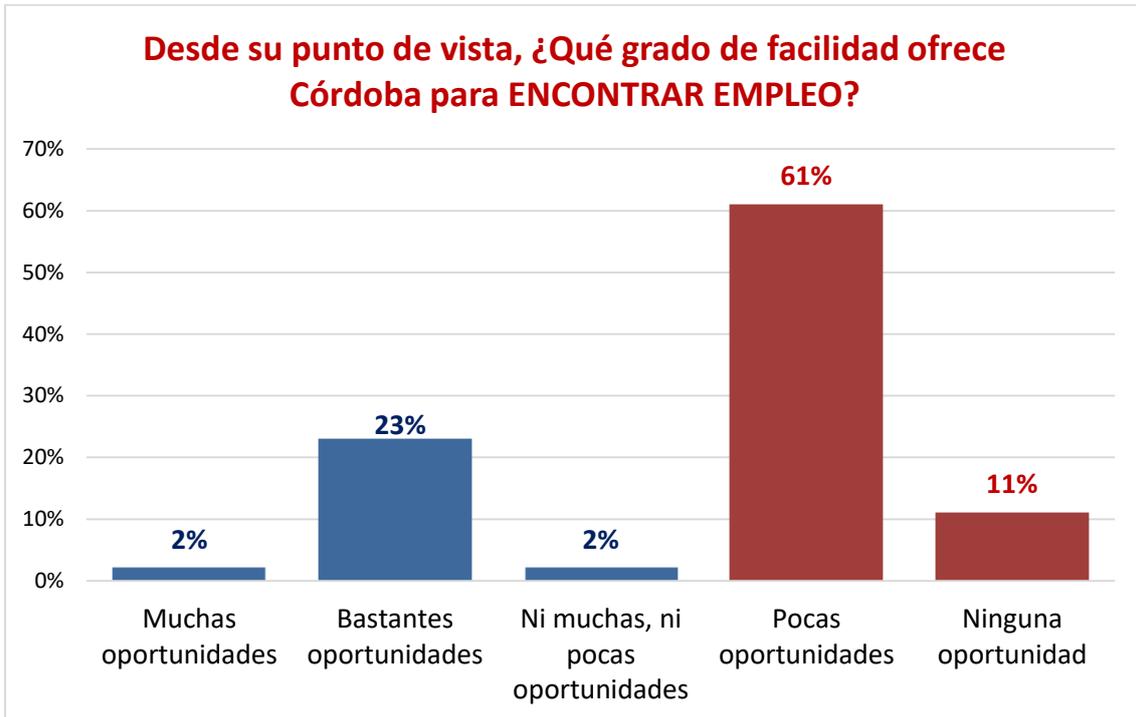




#### **4.2.- Percepción general y evolución de la SITUACIÓN LABORAL**

***El 65% de las personas consultadas consideran que Córdoba ofrece pocas o ninguna posibilidad para encontrar empleo***

Al preguntarles “*desde su punto de vista, ¿Qué grado de facilidad ofrece Córdoba para encontrar empleo?*”, la mayoría considera que Córdoba ofrece “***pocas oportunidades***” para encontrar empleo (61%) o “***ninguna oportunidad***” (11%). Solo 2 de cada 10 personas opina lo contrario, considerándose por tanto una opinión ampliamente compartida, que quizá requiriera una reflexión seria en el seno de las instituciones sociales, políticas y económicas de Córdoba. Entre otras razones, porque, dándose esta realidad, el capital humano de la ciudad puede emigrar a otras comunidades autónomas u otros países de la zona euro.

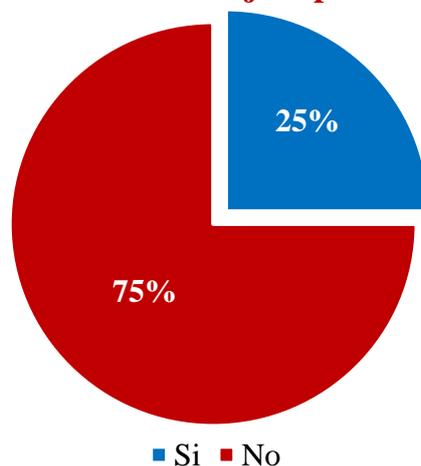


### 4.3.- Intención de EMIGRAR para encontrar trabajo

**1 de cada 4 cordobeses ha pensado en emigrar para encontrar empleo. La mitad son menores de 34 años y el 30% tienen estudios universitarios.**

Al preguntarles “*En los últimos años, ¿ha barajado usted emigrar a otra ciudad de España o del extranjero para buscar trabajo?*”, se constata que **una cuarta parte (el 25%, esto es, casi 65.000 cordobeses/as) lo ha pensado**. No olvidemos que los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) muestran que Córdoba es la capital andaluza que más población pierde al año tras la crisis del coronavirus, unas 4.000 personas. Si cruzamos los resultados de esta pregunta con la edad de las personas encuestadas, **la respuesta aumenta hasta la mitad (el 52%) entre quienes tienen 18 y 24 años, es decir, casi 29.000 jóvenes cordobeses; y un tercio (el 34%) entre quienes tienen 35 y 49 años, es decir, más de 17.000 cordobeses**. Sólo después de los 50 años esta postura se reduce significativamente.

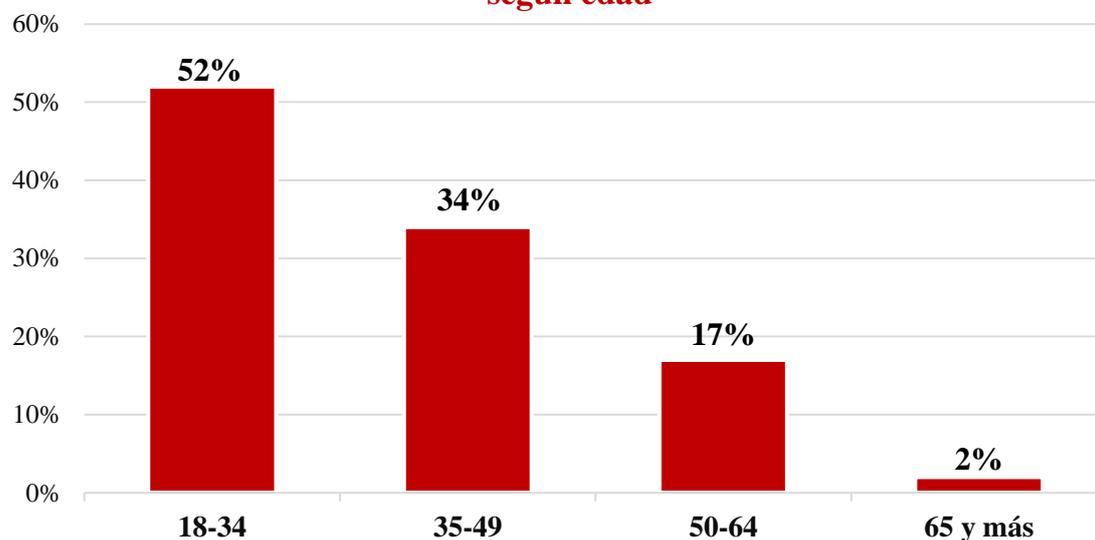
**En los últimos años, ¿ha barajado usted emigrar a otra ciudad de España o del extranjero para buscar trabajo?**



**En los últimos años, ¿ha barajado usted emigrar a otra ciudad de España o del extranjero para buscar trabajo? (n)**

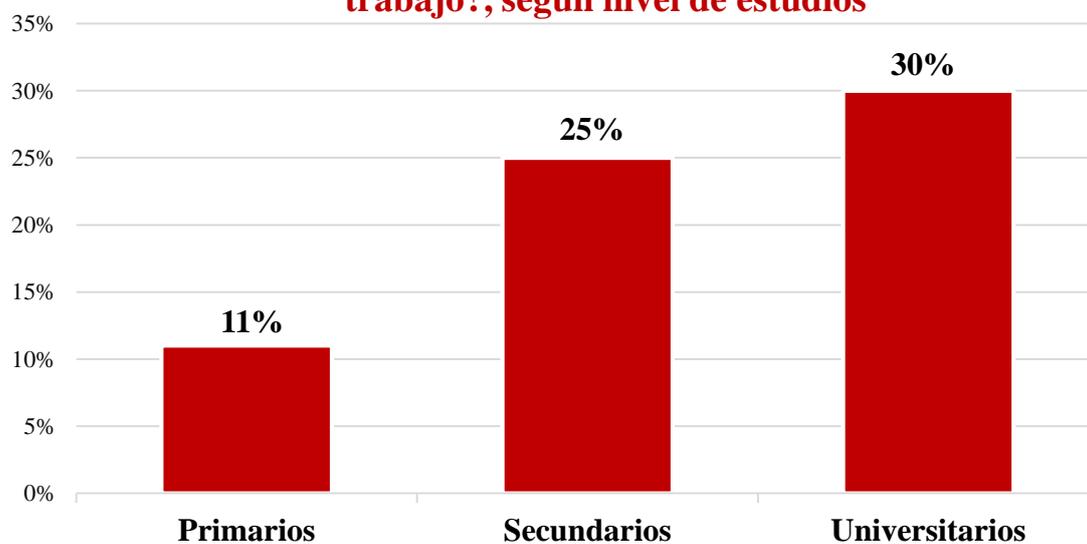
Población de 18 a 34 años	28.966 personas
Población de 35 a 49 años	17.149 personas
Total	92.072 personas

**En los últimos años, ¿ha barajado usted emigrar a otra ciudad de España o del extranjero para buscar trabajo?, según edad**



Igualmente, si cruzamos los resultados de esta pregunta con el nivel de instrucción de las personas encuestadas, comprobamos que **un tercio (30%) de quienes cuentan con estudios universitarios ha valorado emigrar y una de cada cuatro personas con estudios secundarios (25%)**. Entre quienes tienen estudios primarios, sólo 1 de cada 10 personas se lo ha planteado.

**En los últimos años, ¿ha barajado usted emigrar a otra ciudad de España o del extranjero para buscar trabajo?, según nivel de estudios**



#### 4.4.- Percepción de la coyuntura por la INFLACIÓN ECONÓMICA

**La inflación económica produce ya un impacto económico en 9 de cada 10 hogares cordobeses. El mayor impacto se produce en el precio de los alimentos y en los gastos en la luz**

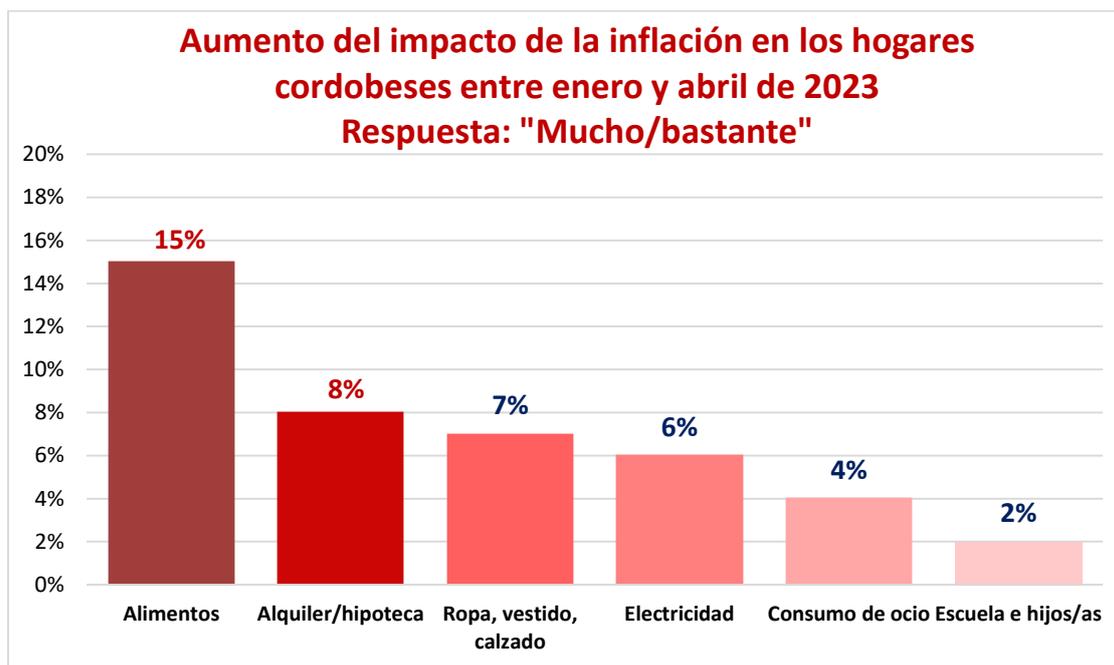
En relación a la **inflación económica** que se viene viviendo desde la primavera de 2022, el impacto de ésta en la vida de las personas encuestadas o de sus familias es variable según el ámbito sobre el que le preguntemos. Claramente, dicha situación influye “**mucho**” o “**bastante**” en el pago de **la compra de alimentos o la factura de la luz**, afectando a entre 8 y 9 de cada 10 hogares (91% y 82%, respectivamente). Esto supone **15 puntos más con respecto a enero, en el caso de la cesta de alimentos, y 5,5 puntos más, en el caso de la factura de la luz.**

En otros ámbitos, como el **consumo de ocio y la compra de ropa, vestidos y calzado**, el impacto ha aumentado en relación a la edición del barómetro de enero, afectando “**mucho**” o “**bastante**” a más de la mitad de la población (52,8% y 54,5%, respectivamente).

Por lo demás, la mayoría afirma que esta situación le está afectando “**poco**” o “**nada**” a **la mensualidad de alquiler o hipoteca o a los gastos escolares o de hijos/as** (un 54,9% y un 62,4%, respectivamente).

**En relación a la situación de INFLACIÓN ECONÓMICA, en qué medida le está afectando a usted y/o a su familia en los siguientes ámbitos (%)**

	Mucho/Bastante	Igual	Poco/Nada
Mensualidad de alquiler o hipoteca	42,3%	2,5%	<b>54,9%</b>
Cesta de alimentos	<b>91,0%</b>	2,0%	7,7%
Gastos de electricidad	<b>82,1%</b>	6,0%	12%
Gastos escolares y de hijos/as	30,1%	6,7%	<b>62,4%</b>
Compra de ropa, vestidos, calzado	<b>54,5%</b>	12,7%	<b>32,6%</b>
Consumo de ocio	<b>52,8%</b>	7,0%	<b>44,3%</b>



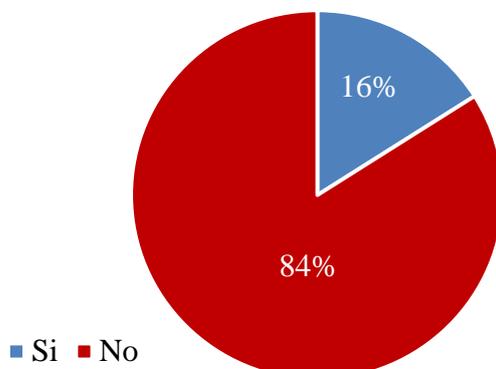
#### **4.5.- Percepción sobre la situación de Córdoba para afrontar el CAMBIO CLIMÁTICO**

*8 de cada 10 cordobeses consideran que Córdoba no está preparada para afrontar las consecuencias del cambio climático*

*7 de cada 10 cordobeses consideran que las tres principales medidas a adoptar para combatir el cambio climático en la ciudad son la mejora en la gestión del agua, la ampliación de zonas verdes y forestales y el impulso de la energía alternativa*

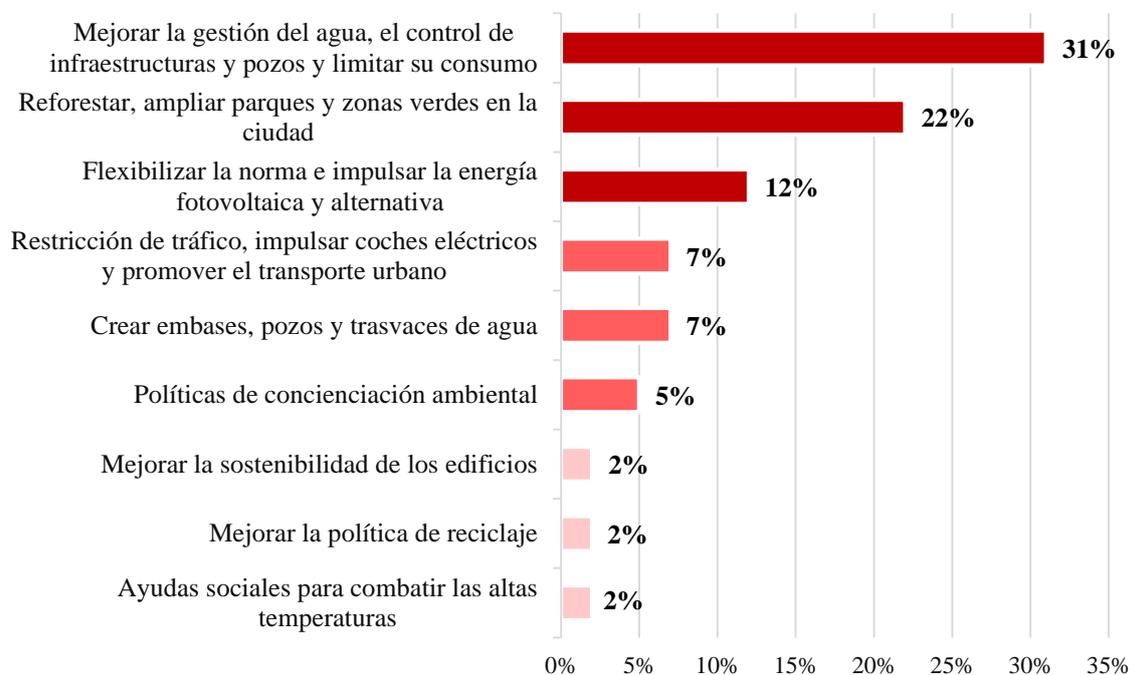
**Más de 8 de cada 10 cordobeses (el 84%) considera que Córdoba no está preparada para afrontar las consecuencias del cambio climático.** Esto significa que alrededor de 268.393 vecinos y vecinas de Córdoba capital piensan que Córdoba no está preparada para afrontar los problemas de la sequía y las altas temperaturas, entre otras consecuencias.

### ¿Piensa que Córdoba está preparada para afrontar las consecuencias del cambio climático?



Ante esta preocupación, hemos querido recoger las propuestas que la ciudadanía considera importantes para afrontar dichas consecuencias. Se le ha preguntado de forma directa a la población cordobesa qué medidas implementaría para minimizar su impacto. Pues bien, **unas 7 de cada 10 personas consultadas consideran que las principales medidas para combatir el cambio climático en Córdoba son “mejorar la gestión del agua, el control de las infraestructuras y los pozos y limitar el consumo del agua” (31%), “reforestar, ampliar parques y zonas verdes en la ciudad” (22%) y “flexibilizar la norma e impulsar la energía fotovoltaica y alternativa” (12%).** A esas medidas les siguen otras, si bien están menos consideradas por la población cordobesa, a saber: “restricción del tráfico, impulsar los coches eléctricos y promover el transporte urbano” y “crear embalses, pozos y trasvases de agua” (7% en ambos casos), “políticas de concienciación ambiental” (5%), y, en último lugar, “mejorar la sostenibilidad de los edificios”, “mejorar la política de reciclaje” y “ayudas sociales para combatir las altas temperaturas” (un 2% en los tres casos).

## Principales medidas para afrontar el cambio climático en Córdoba

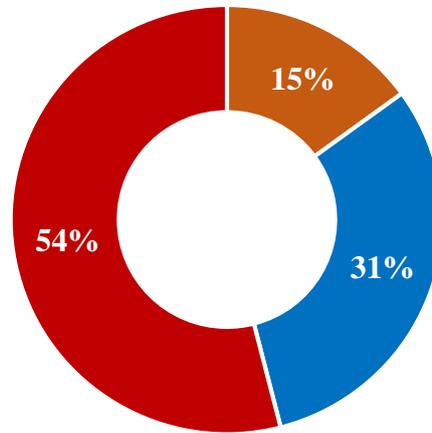


### 4.6.- Postura de la población cordobesa ante el proyecto del nuevo CAMPO DE GOLF

**El 54% de la población cordobesa desaprueba el proyecto del nuevo campo de golf en Córdoba**

En el marco de las preguntas planteadas a raíz de la crisis climática, se le ha consultado acerca de este asunto, por haber suscitado un gran debate social. Ante la formulación *“Ultimadamente ha habido cierta controversia derivada la creación de un nuevo campo de golf en Córdoba. ¿Está Vd. de acuerdo con las construcción de este campo de golf?”*, **el 54% de la población cordobesa se muestra en desacuerdo**. Sólo 3 de cada 10 personas (el 31%) aprueban la creación del nuevo campo de golf y el 15% dice no saber qué opinar.

## ¿Postura de la población cordobesa ante el nuevo proyecto de campo de golf de Córdoba?



■ No sabe ■ De acuerdo ■ En desacuerdo

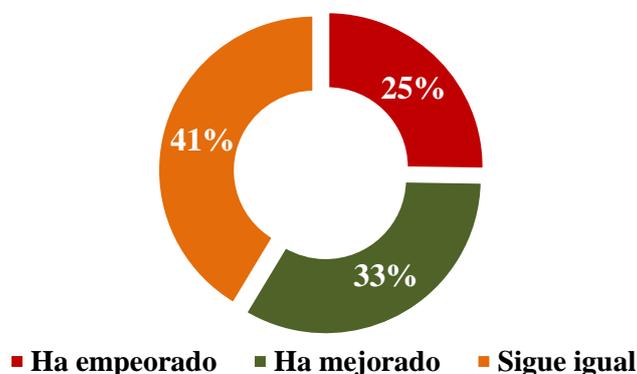
## 5.- Evaluación de la GESTIÓN MUNICIPAL Y AUTONÓMICA

### 5.1.- Evolución de la situación de Córdoba en estos cuatro años de Gobierno

*4 de cada 10 cordobeses opina que, en estos cuatro años de gestión municipal, la situación de Córdoba sigue igual que antes*

Al preguntarles “*Desde su punto de vista, en estos cuatro años de gestión del gobierno municipal, ¿Cree la situación de Córdoba, en general...*”, 4 de cada 10 cordobeses consideran que Córdoba sigue igual, siendo ésta la respuesta más frecuente. Le siguen quienes consideran que ha mejorado (3 de cada 10) y quienes piensan que ha empeorado (1 de cada 4).

**Desde su punto de vista, en estos cuatro años de gestión del gobierno municipal, ¿Cree que la situación de Córdoba, en general...**



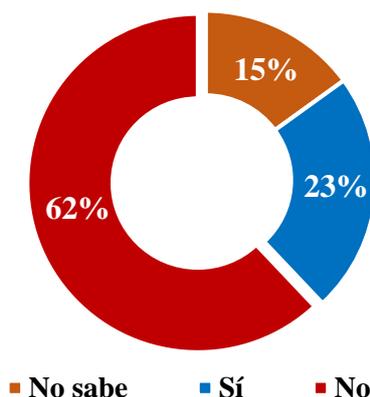
### 5.2.- Implicación del Ayuntamiento en la creación de EMPLEO LOCAL

*Algo más de 6 de cada 10 cordobeses consideran que el Ayuntamiento de Córdoba no ha hecho esfuerzo para crear empleo local en la última legislatura*

Al preguntarles “*Y, en este tiempo, desde su punto de vista, ¿cree que el Ayuntamiento de Córdoba ha hecho el suficiente esfuerzo para crear empleo local?*”, 6 de cada 10 cordobeses consideran que en

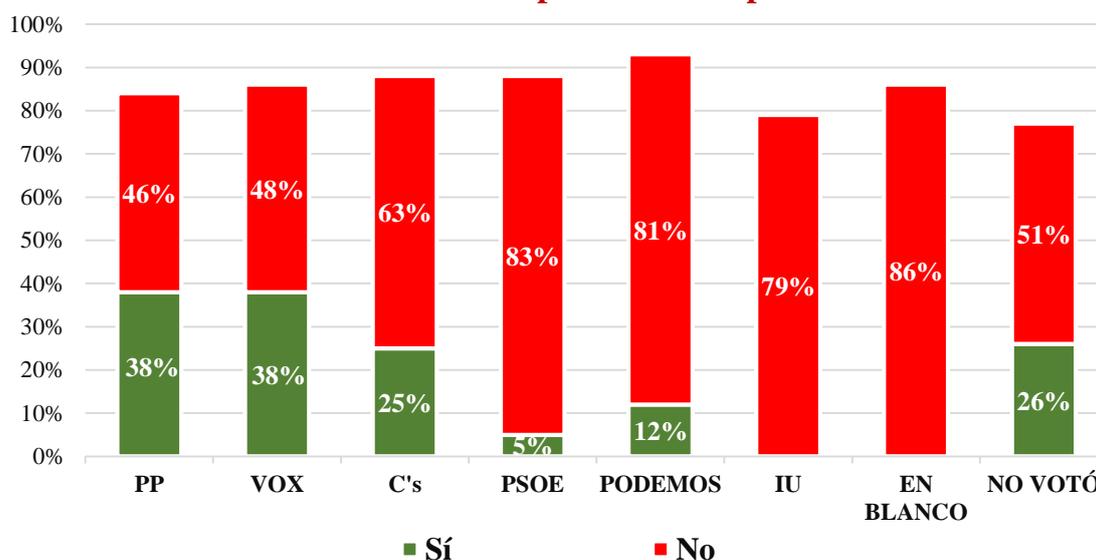
**estos cuatro años no se ha hecho esfuerzo suficiente desde el Ayuntamiento para crear empleo local**, es una respuesta mayoritaria. Sólo 2 de cada 10 cordobeses opinan lo contrario, mientras que otros 2 de cada 10 responden que no saben.

**¿Cree que el Ayuntamiento de Córdoba ha hecho el suficiente esfuerzo para crear empleo local?**



**La postura sobre la inacción del gobierno municipal de PP y C's en materia de política de empleo local es mayoritaria entre todo tipo de espectro de votantes, incluso entre los votantes de PP y C's.** Más aún entre los votantes de IU, Podemos y PSOE, pero también entre quienes votaron en blanco y quienes no votaron.

**¿Cree que el Ayuntamiento de Córdoba ha hecho el suficiente esfuerzo para crear empleo local?**

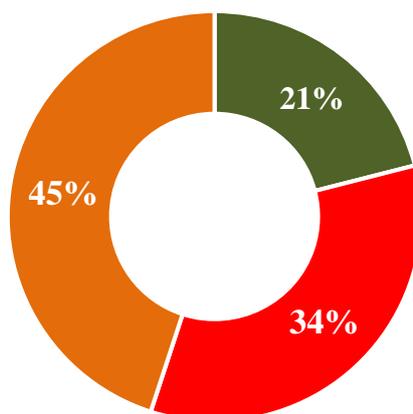


### **5.3.- Valoración de la Gestión Municipal de la Limpieza, la Seguridad y el Mantenimiento en los barrios de Córdoba**

*Alrededor de 8 de cada 10 cordobeses consideran que la gestión municipal de la limpieza, la seguridad y el mantenimiento de los barrios de Córdoba sigue igual (45%) o han empeorado (34%)*

Al preguntarles **“Continuando con la gestión del gobierno municipal en estos cuatro años, ¿Cree que el mantenimiento, la limpieza y la seguridad en los barrios de Córdoba...?”**, el 45% opina que **“sigue igual”**, a la par que el 34% considera que **“ha empeorado”**. Sólo 2 de cada 10 cordobeses (el 21%) valoran que ha mejorado.

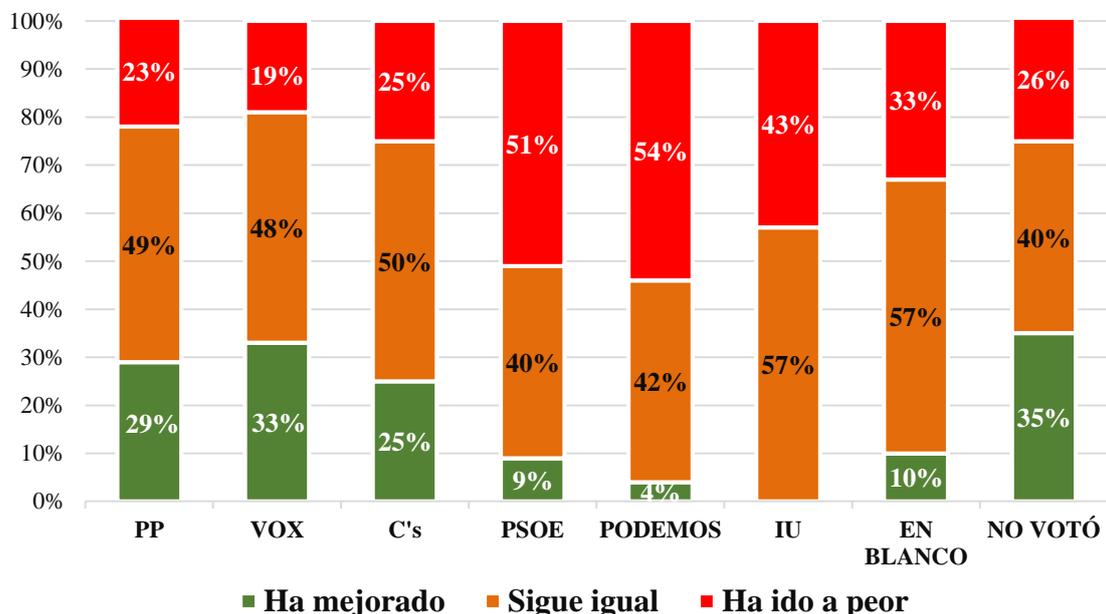
**Continuando con la gestión del gobierno municipal en estos cuatro años, ¿cree que el mantenimiento, la limpieza y la seguridad en los barrios de Córdoba...**



■ Han mejorado ■ Han empeorado ■ Están igual

Para conocer si esta opinión está sesgada o no por criterios de adscripción política a partidos, se han cruzado los datos con el recuerdo de voto. Al comprobar esa relación, podemos cerciorarnos de que **esa percepción es generalizada en el conjunto de la población cordobesa, con independencia de a qué partido se haya votado en las pasadas elecciones municipales.**

### ¿Cree que el mantenimiento, la limpieza y la seguridad en los barrios de Córdoba...?

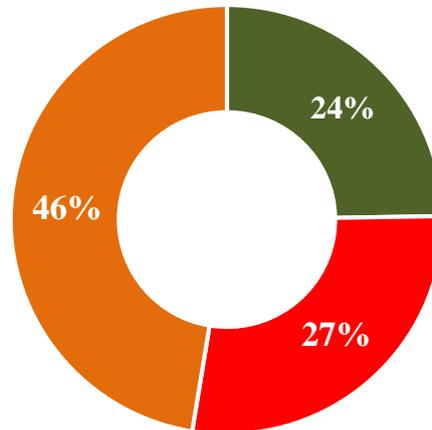


#### 5.4.- Opinión de la GESTIÓN PÚBLICA municipal de la ciudad

**Sólo 1 de cada 4 cordobeses consideran que los servicios municipales han mejorado en los últimos 4 años**

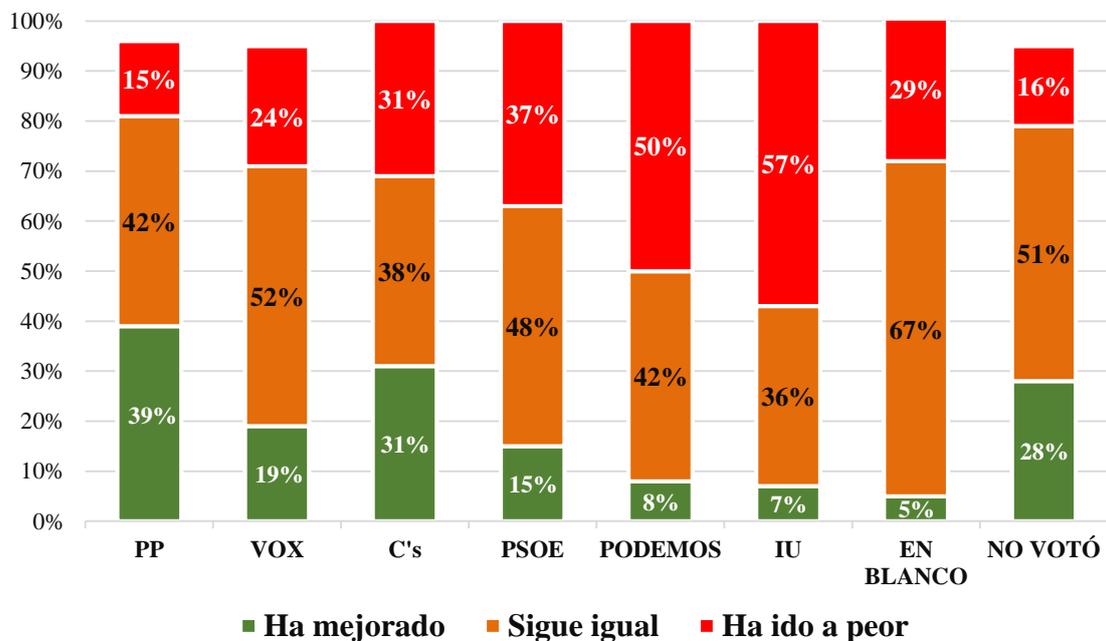
Al preguntarles “**Para concluir este bloque, en su opinión en estos cuatro años de gestión municipal, los servicios públicos de la ciudad...**”, según el 46% siguen igual y, según el 27%, han empeorado. **Sólo 1 de cada 4 cordobeses (el 24%) consideran que ha mejorado.** Esta valoración es común a casi todas las personas, con independencia de a quién votaron en las pasadas elecciones. La única diferencia la marcan los votantes de PP y C's, entre los que la consideración de que los servicios públicos municipales han mejorado en Córdoba es algo mayor, a pesar de que 6 de cada 10 (de estos votantes) opinan que “están igual” o “han empeorado”.

**Para concluir este bloque, en su opinión en estos cuatro años de gestión municipal, los servicios públicos de la ciudad...**



■ Han mejorado ■ Han empeorado ■ Están igual

**En conclusión, en estos cuatro años de gestión municipal, en su opinión, los servicios públicos...?**



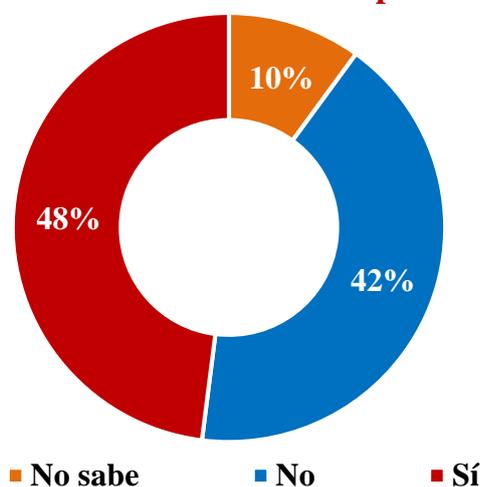
■ Ha mejorado ■ Sigue igual ■ Ha ido a peor

### **5.5.- Postura de la población cordobesa sobre la PRIVATIZACIÓN DE LA SANIDAD PÚBLICA**

***Casi 7 de cada 10 personas se muestran contrarias a destinar más dinero público a la sanidad privada para cubrir necesidades del servicio público de salud***

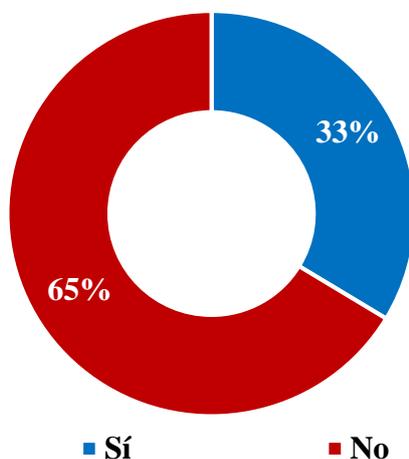
Se le ha querido preguntar a la población cordobesa sobre este asunto, debido a que en los últimos meses ha ocupado el interés de la opinión pública y, además, ha habido sendas manifestaciones en las calles para pronunciarse sobre este asunto. Al preguntarles ***“¿Tiene usted la percepción de que el gobierno de la Junta de Andalucía está favoreciendo a la sanidad privada en detrimento de la sanidad pública”***, casi la mitad de la población afirma que así lo piensan (48%). Por el contrario, casi 4 de cada 10 cordobeses (42%) opina que no es así. Un 10% expresa que “no sabe”.

**¿Tiene usted la percepción de que el gobierno de la Junta de Andalucía está favoreciendo a la sanidad privada en detrimento de la sanidad pública?**



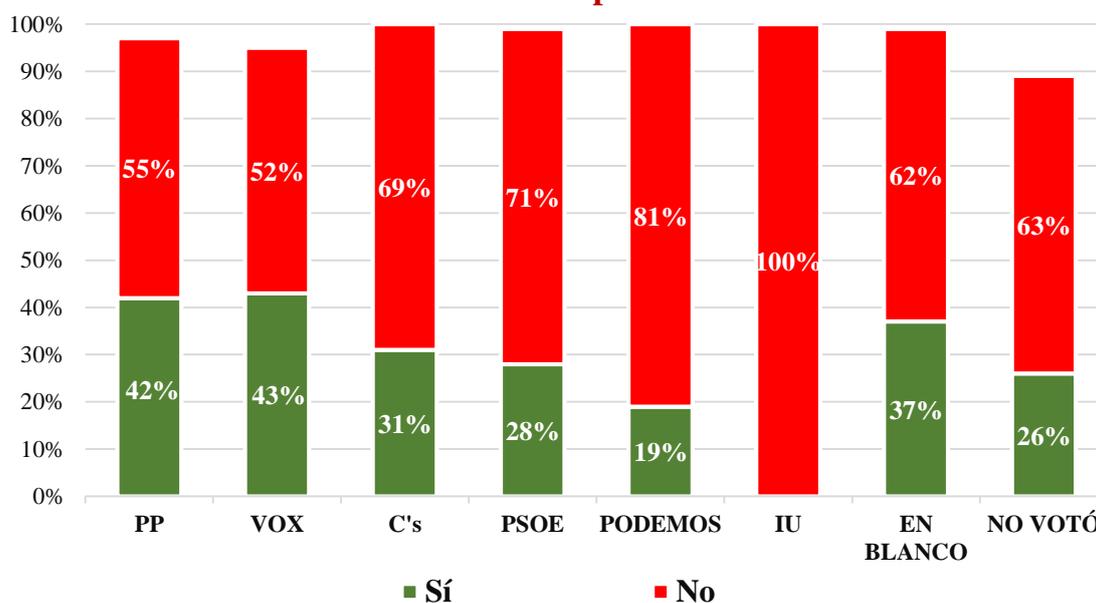
Si la pregunta afina en la idea de la disposición a **destinar más dinero público a la sanidad privada**, la postura contraria aumenta significativamente, manifestándose casi **7 de cada 10 cordobeses de forma contraria a esta política (65%)**, frente a quienes sí se muestran a favor, que suponen un tercio (3 de cada 10 cordobeses, el 33%). Tan sólo se expresan con que “no saben” un 2%.

**¿Estaría dispuesto a destinar más dinero público a la sanidad privada para cubrir necesidades del servicio público de salud?**



Si cruzamos los datos de esta última pregunta por recuerdo de voto, la posición es **mayoritariamente contraria entre los votantes de IU, Podemos y PSOE (100%, 81% y 71%, respectivamente)**, pero incluso también **entre los votantes de C's y los de PP y VOX (69%, 55% y 52%, respectivamente)**. Lo cual hace pensar que la defensa de la sanidad pública supone una aceptación mayoritaria y transversalmente aceptada.

**¿Estaría dispuesto/a a destinar más dinero público a la sanidad privada?**



## 6.- ELECCIONES MUNICIPALES 28M

### 6.1.- PRIORIDADES POLÍTICAS que debería resolver el gobierno municipal a partir del 28M

*La población cordobesa plantea casi por unanimidad que las dos principales prioridades políticas del gobierno municipal tras el 28M es crear empleo local y tejido industrial y reducir la desigualdad social y la pobreza de Córdoba*

Al plantearla a la población cordobesa cuáles son las prioridades políticas que debería afrontar el gobierno municipal a partir del 28M, se evidencia que existe casi unanimidad en ocho prioridades: **crear empleo local y tejido industrial (97%), reducir la desigualdad social y la pobreza (90%), mejorar la atención de los barrios (85%), mejorar la oferta de vivienda pública (83%), adecuar la ciudad para hacer frente al cambio climático (83%), reforzar los servicios públicos (81%), impulso y proyección internacional de la cultura (65%) y, finalmente, trabajar por la igualdad de género (64%).**



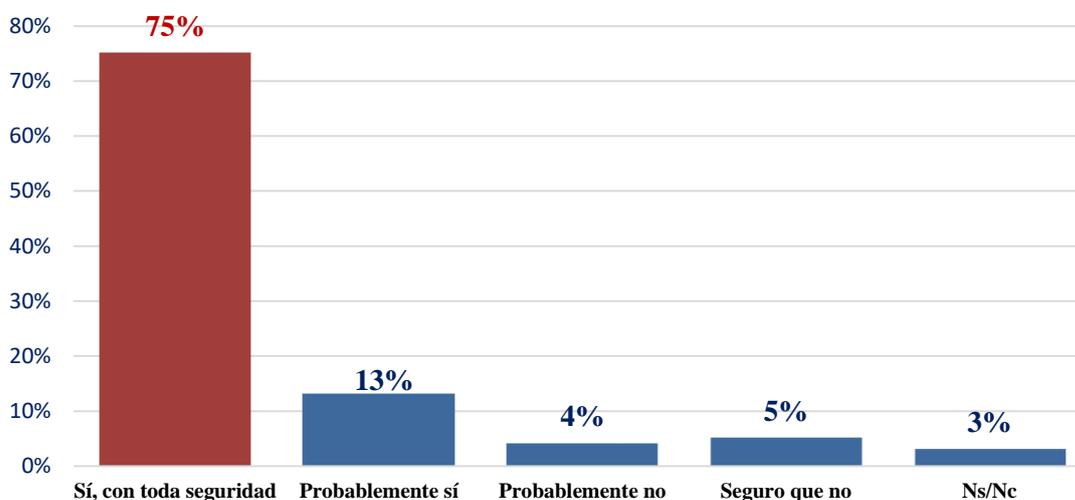
## 6.2.- Intención de ir a VOTAR y DECISIÓN DEL VOTO en las próximas ELECCIONES MUNICIPALES

*3 de cada 4 cordobeses afirman que irán a votar con casi toda seguridad en las próximas elecciones municipales*

*4 de cada 10 cordobeses admiten que aún no saben a quién van a ir a votar*

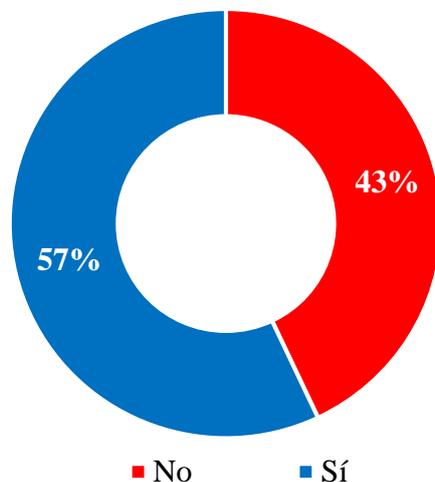
Al preguntarle a la población su disposición por participar ante las próximas elecciones municipales, **la mayoría afirma que “votará con casi toda seguridad” (el 75%) 3 de cada 4 cordobeses/as**. El resto manifiesta que “probablemente sí” irá a votar (13,2%), siendo reducido el porcentaje de personas que afirman que no irán a votar (9%).

### Y suponiendo que mañana se celebrasen elecciones municipales, ¿iría usted a votar?



Por otra parte, al preguntarle a la población cordobesa **“Y, en el caso de las próximas elecciones municipales del 28 de mayo, ¿ha decidido ya a qué partido votará?”**, casi 6 de cada 10 personas afirman a quién votarán, toda vez que aún existe **4 de cada 10 personas que no saben por qué partido y/o candidato se postularán**.

### Y, en el caso de las próximas elecciones municipales del 28 de mayo, ¿ha decidido ya a qué partido votará?



### 6.3.- Conocimiento y valoración de los CANDIDATOS cordobeses a las próximas elecciones municipales

*José María Bellido (PP) y Juan Hidalgo (Hacemos Córdoba) son los únicos candidatos a la alcaldía que aprueban la valoración de la población cordobesa*

**José María Bellido (PP)**, en correspondencia con su papel como actual alcalde en el Ayuntamiento de la ciudad, es el candidato más conocido, un **86%**. Su valoración es de aprobado, con un **5,93** en una escala de 0 a 10, donde 0 es la más baja y 10 es la más alta de entre todos los líderes municipales, si bien no ha conseguido superar esta valoración tras 4 años de gobierno.

**Antonio Hurtado (PSOE)**, que es diputado del Congreso de los Diputados es conocido por el **50%** de las personas encuestadas. Su valoración es la tercera mejor de todos los líderes políticos, un **4,65** en la misma escala de 0 a 10.

**Juan Hidalgo (Hacemos Córdoba)**, que ya fue concejal en la pasada legislatura, es conocido por el **22%**, recibiendo la segunda mejor

valoración (y la única de aprobado junto al candidato y actual alcalde José María Bellido) de **5,10** en la escala de 0 a 10.

**Yolanda Almagro (Vox)** es conocida entre 2 de cada 10 cordobeses (el **23%**) y su valoración es la penúltima más baja de todos los candidatos, **4,30** en la escala de 0 a 10.

**Jesús Lupiáñez (C's)** es el candidato menos conocido —lo conocen el **16%** de las personas encuestadas— y su valoración se sitúa también en último lugar de los candidatos a la alcaldía de Córdoba en las próximas elecciones municipales (**4,19**).

### Conocimiento de los candidatos municipales de Córdoba

	Conoce	No conoce
<b>José María Bellido (PP)</b>	<b>86,0</b>	14,0
<b>Antonio Hurtado (PSOE)</b>	<b>50,0</b>	50,0
Juan Hidalgo (Hacemos Córdoba)	22,0	78,0
Yolanda Almagro (VOX)	22,0	78,0
Jesús Lupiáñez (C's)	16,0	84,0

### Valoración de los candidatos municipales de Córdoba

	Mínimo	Máximo	Media
<b>José María Bellido (PP)</b>	0	10	<b>5,93</b>
<b>Juan Hidalgo (Hacemos Córdoba)</b>	0	10	<b>5,10</b>
Antonio Hurtado (PSOE)	0	10	4,65
Yolanda Almagro (VOX)	0	10	4,30
Jesús Lupiáñez (C's)	0	10	4,19

## Valoración de los candidatos a las próximas elecciones de Córdoba

Valoración media (0-10)



Se ha querido cruzar también los datos de valoración de los propios votantes a sus candidatos, para determinar el grado de aceptación de tales candidatos por sus electores. Así como la valoración de éstos por los votantes de los demás partidos. **Se puede considerar que la valoración de Juan Hidalgo y la de José María Bellido son las más favorables como elemento de transversalidad dentro de bloques de votantes de izquierdas y de derechas, respectivamente.**

### Valoración de los candidatos municipales de Córdoba, por los votantes de su propio partido y los del resto de votantes

	PP	PSOE	IU	Podemos	VOX	C's
José María Bellido	7,2	5,1	4,2	2,7	7,9	5,9
Antonio Hurtado	4,3	5,6	8,0	4,2	2,1	4,8
Jesús Lupiáñez	4,8	4,8	0	1,0	4,6	7,7
Yolanda Almagro	5,5	2,8	4	2,0	7,6	5,0
Juan Hidalgo	4,0	7,1	7,3	6,7	1,0	2,0

#### **6.4.- ESTIMACIÓN DE VOTO en las próximas elecciones municipales**

*El Partido Popular ganará las próximas elecciones municipales, pero quedará aún lejos de la mayoría absoluta. Necesitaría cogobernar con VOX.*

*En términos de gobernabilidad, el bloque de izquierdas y centro izquierda y de centro izquierda y el bloque de derecha y centro derecha se encuentran en situación de empate técnico*

Si en el momento presente se convocasen elecciones municipales, la estimación de voto de la población cordobesa que participara en las mismas se expresaría de la siguiente manera:

- **Partido Popular** sería el partido más votado con un **37,97%** de los apoyos; 8,97 puntos más que en las pasadas elecciones.
- **PSOE** contaría con el **24,19%** de la confianza social de la población cordobesa; 2,51 puntos menos que en las pasadas elecciones municipales.
- **Hacemos Córdoba**, que es la confluencia que componen IU, Podemos, Más Madrid, Equo e Iniciativa del Pueblo Andaluz, contaría con un **22,49%** de los votos; 6,29 puntos más que en las pasadas elecciones municipales.
- **VOX** recibiría el **8,66%** de los votos del electorado, lo que significa 0,66 puntos más que en las pasadas elecciones municipales.
- Y **Ciudadanos** recibiría un **1,76%** de los votos; lo que significa 13,35 puntos menos que en las pasadas elecciones.

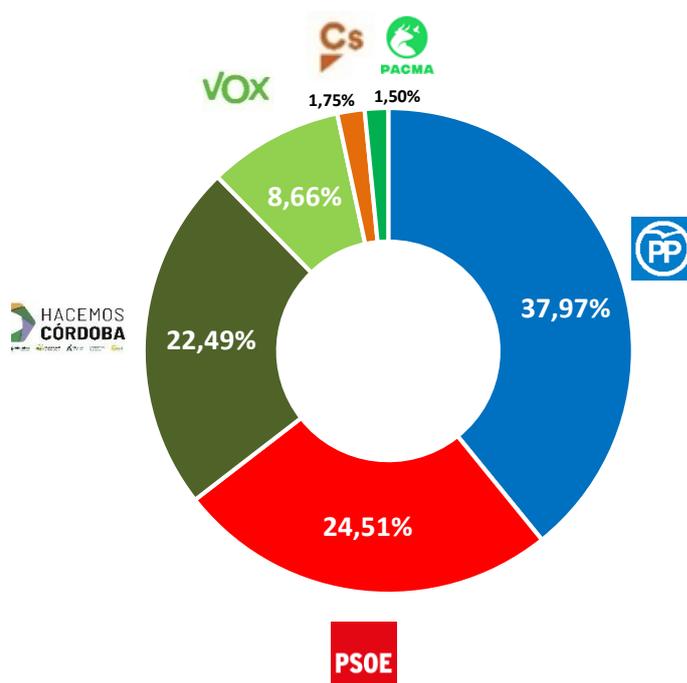
**Otros partidos políticos** no son elegidos por los participantes en la encuesta con suficiente representación, como es el caso de **PACMA** (con un 2% de los apoyos, un 0,87% más que en las últimas elecciones municipales). **Adelante Andalucía** ni siquiera sale mencionada por los votantes en esta edición del barómetro.

Por otra parte, el **43%** de la población encuestada declara que **no sabe** aún a quién votará.

En el presente informe sólo presentamos los datos de **ESTIMACIÓN**, por considerarla más fiable que los datos de **INTENCIÓN DIRECTA DE VOTO**. La estimación la elaboramos a partir de un análisis de regresión lineal con las siguientes variables: recuerdo de voto, valoración de líderes, intención directa de voto y simpatía por los partidos políticos municipales.

Dada la **volatibilidad** del voto en nuestros días, basarse en la intención de voto puede conducir a un sesgo importante en la interpretación del comportamiento electoral. Por ello, se acude más frecuentemente a la estimación en lugar que a la intención directa para medir dicho comportamiento.

### Estimación del comportamiento electoral ante las próximas elecciones municipales en Córdoba en mayo de 2023



El panorama electoral de Córdoba pone de manifiesto la consolidación de una **realidad política polarizada por bloques**. Un hecho que va a seguir determinando que el futuro gobierno de esta ciudad siga dependiendo de coaliciones y pactos.

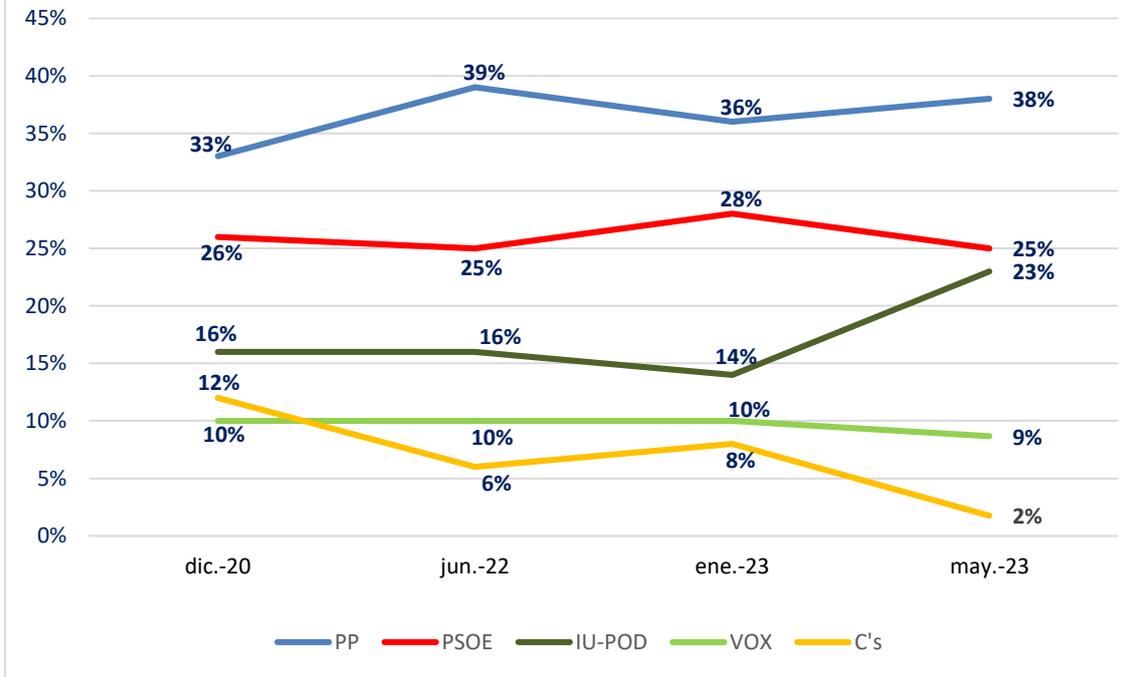
A tenor de este último sondeo, el **bloque natural de los partidos situados a la derecha y centro derecha** (PP y VOX) con opciones de representación sumarían casi la mitad del tablero electoral (**46,63%**). En este sentido, el Partido Popular, como partido más votado, necesitaría gobernar ineludiblemente con el apoyo de VOX.

Por su parte, el **bloque natural de partidos situados a la izquierda y centro izquierda** (PSOE, Podemos, IU, Los Verdes Equo, Más País e Iniciativa del Pueblo Andaluz) sumarían en este momento casi la otra mitad del tablero electoral (**46,68%**), encontrándose como bloque en igualdad de condiciones con respecto a los partidos de derechas.

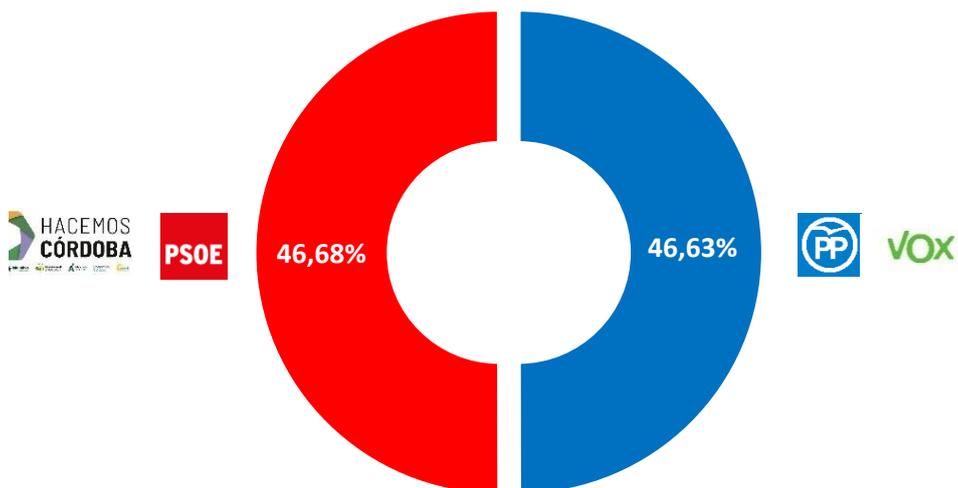
**IMPORTANTE:** Los movimientos que se han producido de enero a mayo han dependido de unos movimientos intra-bloques. En el **bloque de derechas**, votantes de VOX y C's inclinarían ahora su voto hacia el PP, de ahí la pérdida de voto en C's y VOX y la subida en el PP. Y en el **bloque de izquierdas**, la incorporación de nuevos actores bajo una alianza sólida, IU y Podemos, a la que se han sumado Andalucía Verde, Verdes Equo, Más País e Iniciativa del Pueblo Andaluz, recoge un voto que antes estaba diseminado en una única fuerza y, además, incluso atrae a votantes del PSOE.

**Por lo tanto, el futuro gobierno aún no está decidido, y de forma ineludible va a depender de unos cuantos votos.**

### Evolución de la estimación del comportamiento electoral 2020 y 2023



### Estimación del comportamiento electoral por bloques ante las próximas elecciones municipales en Córdoba en mayo de 2023



### 6.5.- ALCALDABLES con opciones

*José María Bellido (PP), Antonio Hurtado (PSOE) y Juan Hidalgo (Hacemos Córdoba) son los únicos candidatos con opciones reales de ser alcaldes de la ciudad*



A esta conclusión se llega tras valorar los siguientes **elementos**:

1. Los tres candidatos pertenecen a los partidos o coaliciones de partidos con mayor **estimación de voto**.
2. José María Bellido, Juan Hidalgo y Antonio Hurtado, por ese orden, son los tres candidatos **mejor valorados**.
3. José María Bellido, Antonio Hurtado y Juan Hidalgo, por ese orden, son los candidatos **más conocidos**.
4. Los tres candidatos tienen **opciones de gobernar mediante pactos de gobierno**, al no obtener ninguno de los partidos por los que concurren mayoría absoluta.
5. Con alguna ventaja se diferencian las opciones de gobierno **de PSOE y Hacemos Córdoba** (cuya opción de cogobierno es la más apoyada por la población cordobesa con un 21%) frente a la opción **PP y VOX** (que se sitúa en un 16%).

### 6.6.- Reparto de concejales

*La estimación de voto permite prever que la próxima corporación municipal del Ayuntamiento de Córdoba contará con 12-13 concejales del Partido Popular, 8-7 concejales del Partido Socialista, 7 concejales de Hacemos Córdoba y 2-3 concejales de VOX. Al haber 3 partidos cuya estimación hace*

***que baile un concejal, no se puede precisar sobre cuál de ellos recaerá finalmente.***

De acuerdo con la estimación de voto obtenida a través de los resultados de esta encuesta, al arco de la corporación municipal experimentaría algunos cambios.

En el caso de los **partidos de derecha y centro derecha**, el **Partido Popular** ganaría entre 3 y 4 concejales en su grupo político de representación en el Ayuntamiento, **VOX** seguiría igual o ganaría 1 concejal y **Ciudadanos** perdería los 5 concejales que tiene, que irían a sumar los del Partido Popular y, eventualmente, a VOX. Otros tantos irían a la abstención, por su desacuerdo con el Partido Popular o con el VOX.

En el caso de los **partidos de izquierda y centro izquierda**, el **PSOE** se mantendría igual, aunque podría perder un concejal, llegando a la corporación con 8 ó 7 concejales. **Hacemos Córdoba** ganaría 2 concejales con respecto a los 5 que suman actualmente Izquierda Unida y los 2 de Podemos.

El resto de fuerzas políticas no obtendrían representación alguna en el Ayuntamiento.

**IMPORTANTE:** Sin duda, **el mayor rédito lo está sacando Hacemos Córdoba**, dado el incremento de apoyo social que está recibiendo en tan poco tiempo (8 puntos en 3 meses), debido a que la suma de siglas en una única coalición política le ha favorecido completamente en una ciudad como Córdoba, en la que la media ideológica entre 0 y 10, donde 0 es extrema izquierda y 10 extrema derecha, se sitúa en 4,41. Sólo Adelante Andalucía ha querido quedarse fuera de la suma de las izquierdas y ello se va a traducir en un apoyo insignificante para Adelante Andalucía, pues en este caso el votante de izquierdas cordobés penaliza esta decisión y se suma a la coalición de izquierdas que tiene capacidad en este momento para propiciar un cambio en el gobierno de la ciudad.

Para poder realizar dicha estimación, se ha aplicado el sistema de la Ley d'Hondt. Si se comparan estos resultados con los de las elecciones municipales el 26 de mayo de 2019, la fotografía sería la siguiente.

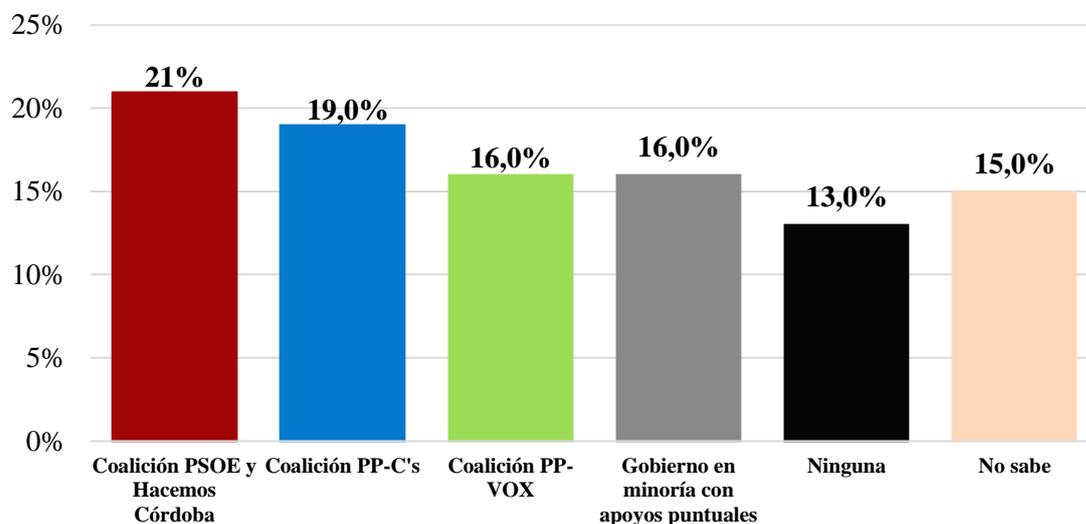
	Elecciones Municipales Mayo 2019		Sondeo Mayo 2023 Córdoba 2023	
	Voto	Concejales	Votos	Concejales
	29,6%	9	37,97% (+8,97%)	12-13 (+3 ó 4)
	26,7%	8	24,51% (-2,51%)	8-7 (igual ó -1)
	16,2%	5	22,49% (+6,29%)	7 (+2)
	8,0%	2	8,66% (+0,66%)	2-3 (igual ó +1)
	15,1%	5	1,75% (-13,35%)	0 (-5)

### 6.7.- Preferencia por la fórmula de gobierno

*La principal fórmula de gobierno que prefiere la población cordobesa es la de un cogobierno de PSOE y Hacemos Córdoba, con un 21% de las respuestas*

Al preguntarles a la población cordobesa *“En el caso de que ninguno de los partidos que concurren a las próximas elecciones municipales tuviera mayoría absoluta, ¿nos gustaría saber bajo qué fórmula preferiría usted que se gobernase desde el Ayuntamiento?”*, las fórmulas expresadas son diferentes, y todas tienen un apoyo social similar, siendo **la más elegida la opción “Coalición PSOE y Hacemos Córdoba”, con un 21% de las respuestas.**

## Nos gustaría saber bajo qué fórmula preferiría usted que se gobernase desde el Ayuntamiento



### 6.8.- Transferencia de votos

La encuesta realizada también pone de manifiesto los movimientos que se han producido en el comportamiento electoral en Córdoba desde el pasado 26 de mayo de 2019 a nuestros días.

El análisis de contingencia (bivariable) que pone en relación el **recuerdo de voto** ante las pasadas elecciones municipales y la **intención directa de voto**, muestra un movimiento que se produce sobre todo en el bloque de los partidos de derecha y centro derecha.

En el nuevo contexto, **el mayor grado de fidelidad del votante es en el ámbito de la izquierda**, pues parece que la coalición Hacemos Córdoba ha despertado una gran simpatía y apoyo social, sobre todo entre el votante tradicional de IU, Podemos y Equo, pero también entre una parte de los votantes de PSOE. Esta situación abre un nuevo marco de expectativas entre un votante que puede que se encuentre más ilusionado y que acuda con más entusiasmo y grado de participación a las urnas.

A la par, el **votante de C's es el menos motivado, y probablemente el que más se abstenga**. No olvidemos que parte del votante de C's llegó

desde el PP, por el malestar de un partido que arrastraba multitud de casos de corrupción por toda España y que, tras la crisis económica, castigó al país con “hay que apretarse el cinturón”. El **Partido Popular, además, ha virado muy hacia la derecha por competir con el electorado de VOX y ello le aleja del centro**. En esa posición, está perdiendo un reguero de votantes que hace más difícil sus opciones de gobierno, ya no sólo de entre los votantes de C's, sino también de una parte del votante moderado tradicional del PP e incluso del votante conservador del PSOE que en los últimos tiempos se había inclinado hacia el voto de un PP en apariencia de centro.

Veamos de manera más específica qué está pasando por bloques:

- De entre quienes votaron al **Partido Popular** en las pasadas elecciones, el 81,6% seguirían manteniendo su confianza a este partido; pero esto significa 8,4 puntos menos de fidelidad que enero. No obstante, el Partido Popular crecería de una forma relevante gracias a la transferencia que recibiría de los antiguos votantes de Ciudadanos (un 60% de los votantes de C's que dice que votará, optaría por depositar su confianza en el partido liderado por Bellido), seguido de aquellas personas que votaron a VOX en las anteriores elecciones y que han dicho que votarán en las próximas elecciones (33,3%). De entre los nuevos votantes, el 30,0% afirman que depositarán su confianza en el PP. El PP perdería también votos en favor de VOX, en concreto, un 8%. E igualmente podría ganar un 15% de los votos de quienes apoyaron al PSOE en las últimas elecciones, que se trataría de un votante quizá conservador de centro sin adscripción de partido.
- Entre quienes votaron a **Ciudadanos** en las pasadas elecciones, tan sólo el 20,0% afirma que seguiría manteniendo su confianza a este partido ante unas nuevas elecciones municipales, inclinándose el grueso de sus votantes que dicen que votarán (60,0%) por votar al Partido Popular en el futuro, toda vez que el 20,0 dice que no sabe aún a quien va a votar.

- Y, entre quienes votaron a **VOX** en las pasadas elecciones municipales, seguirían manteniendo su apoyo el 60% de sus votantes, si bien una parte de ellos (el 33,3%), como se ha indicado, optaría por depositar su confianza en el Partido Popular ante unas nuevas elecciones municipales. No obstante, VOX recibiría un 8% de los antiguos votantes del PP, es decir, que la transferencia es compartida, si bien en mayor proporción de Vox hacia el PP que de PP hacia VOX.

En el arco de los **partidos de izquierda y centro izquierda** la transferencia de voto es menor, aunque también se da.

- De entre quienes votaron al **PSOE** en las pasadas elecciones, el 66,7% mantendría su apoyo a este partido político, sin identificarse ninguna transferencia positiva por parte de los votantes de otras formaciones, tan sólo un 5% de entre quienes hasta ahora no votaban.
- Entre quienes votaron a **las formaciones de Hacemos Córdoba** en 2019, entre 9 y 10 de quienes votaron a Podemos e Izquierda Unida, respectivamente, expresarían su confianza a la coalición de izquierdas, siendo la fidelidad más alta de entre todas las formaciones que concurren a las próximas elecciones. Además, recibirían una transferencia positiva de un 6% de los votantes que votaron en 2019 al PSOE y un 43% de quienes en 2019 votaron a otras formaciones políticas (Ganemos Córdoba, etc.). Adicionalmente, un 5% de quienes no votaron apoyarían el 28M a Hacemos Córdoba.

### Transferencia de votos entre partidos

INTENCIÓN DE VOTO NUEVAS ELECCIONES	RECUERDO DE VOTO ELECCIONES MUNICIPALES 2019							
	PP	PSOE	C's	IU	VOX	PODEMOS	Otro	No votó
PP	81,6	15,2	60,0	-	33,3	-	14,3	30,0
PSOE	1,1	66,7	-	-	-	-	-	5,0
Ciudadanos	-	3,0	20,0	-	-	-	-	-
HACEMOS CÓRDOBA	-	6,1	-	100,0	-	88,8	42,9	5,0
VOX	8,0	-	-	-	60,0	-	-	-
No votaría	1,1	3,0	-	-	-	-	-	40,0
Otro	-	-	-	-	-	5,6	28,6	-
En blanco/nulo	2,3	-	-	-	-	-	-	5,0
No sabe	5,7	6,0	20,0	0,0	6,7	5,6	14,3	10,0

**Quienes van a decidir el resultado son los votantes INDECISOS del PSOE y de C's. También quienes no votaron en las pasadas elecciones.**